



Tendrapport recreatie, toerisme en vrijetijd

Drukke weten? Drukke meten!

Maarten Soeters en Pim Nouwens



NBTC
Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen



Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2023

Capita Selecta

Drukte weten? Drukte meten!

Maarten Soeters en Pim Nouwens

ESG-regulering gevaar voor hotelwaarderingen

Alexander Sassen

Hoe kan een museum de belevingsimpact vergroten?

Pieter de Rooij en Adriaan van Liempt

Hospitality Robotics

Klaas Koerten, Daphne M. Dekker, Alexander Lennart Schmidt en Ahmet Vatan

Inzicht in toeristische verhuur via online verhuurplatformen

Maarten Soeters en Egbert van der Zee

Ontmoetingen in oorlogstijd: interactieve technologie en storytelling bij Erfgoed 's-Hertogenbosch

Moniek Hover, Juraan van Waalwijk, Else Krijgsheld, Mata Haggis-Burridge, Dennis Dekker, Cyril de Vroom en Klaas Nagel

Op weg naar een duurzaam gastvrije bestemming met een nieuw City Hospitality Experience model

Karoline Wiegerink, Jan Huizing en Yasemin Oruc

Op weg naar een Nul-Emissies Toerisme Scenario

Paul Peeters

Organisatorische en administratieve acties en routines zijn cruciaal!

Arjan van Rheede

Ruimte voor Recreatie en Toerisme; een leidraad voor een betere integratie van recreatie en toerisme in ruimtelijk beleid, plannen en projecten

Jasper Heslinga, Stefan Hartman, Jeroen Nawijn en Daniek Nijland

Toerisme als drijvende kracht voor bewonersprofijt

Daniek Nijland, Jeroen Klijs, Evelien Visser-Jonker, Karoline Wiegerink, Jan Huizing en Yvonne Cornax

Waddengastronomie versterkt Werelderfgoed beleving: streekproducten in de toeristische ontwikkeling

Ernst Jonker en Anke Arts

Werken aan diversiteit en inclusie in de culturele en creatieve sector: geen tijdelijk project, maar een continu veranderproces

Peter van der Aalst

Drukke weten? Drukke meten!

Het is zondagmiddag 20 augustus, deze zonnige dag lijkt een ideaal moment voor een wandeling op de Veluwe. De heide staat in bloei! Echter blijkt al snel dat nog heel veel andere bezoekers hetzelfde idee hadden bedacht. Deze drukte beïnvloedt onder andere de mate waarop van het natuurgebied kan worden genoten en kan er zelfs toe leiden dat sommige bezoekers van de paden gaan. Grote drukte en dergelijk gedrag in een natuurgebied kunnen een negatieve impact van bezoek veroorzaken, zo kan het afwijken van de paden bijvoorbeeld zowel de vegetatie in een natuurgebied als de leefomgeving en het gedrag van de wilde dieren beïnvloeden. Ook buiten de Veluwe wordt op veel toeristisch-recreatieve bestemmingen grote drukte ervaren, zowel door de bezoekers als door de inwoners van een gebied. Op veel van deze bestemmingen wordt momenteel dan ook hard gewerkt aan bestemmingsmanagement: hoe kan er nu én in de toekomst de juiste balans worden bereikt? Een belangrijke eerste stap hiervoor is het meten van de drukte op de desbetreffende bestemmingen, maar wat zijn daar eigenlijk de mogelijkheden voor? Dit artikel licht één van deze mogelijkheden, het meten van drukte aan de hand van GPS-gegevens, uitgebreid toe met enerzijds aandacht voor de wijze van dataverzameling en anderzijds een aantal succesvolle én minder succesvolle praktijkcases in Nederland.

AUTEURS

Maarten Soeters en Pim Nouwens

Data in de vrijetijdssector

In de vrijetijdssector is de laatste jaren hard gewerkt aan het verzamelen en verwerken van data. Er is inmiddels ook redelijk wat data beschikbaar. Over verblijfsbezoekers en het aanbod van bijvoorbeeld vrijetijdsactiviteiten en toeristische verblijfsaccommodaties zijn in veel provincies de nodige cijfers beschikbaar. Inzicht krijgen in de omvang en impact van dagbezoek is daarentegen vaak heel moeilijk, aangezien dagbezoekers over het algemeen bijna nergens geregistreerd worden. Dagbezoekers zijn vaak inwoners uit de regio of overige bezoekers uit binnen- en buitenland die voor een aantal uur of een dagje naar bijvoorbeeld de Veluwe komen. Het kunnen meten van deze dagbezoekers kan een belangrijke uitkomst bieden voor specifieke uitdagingen voor (duurzaam) bestemmingsmanagement. Reeds beschikbare data is er soms wel op landelijk of provinciaal niveau, maar veel minder vaak op gemeentelijk of locatieniveau.

Hoe meet je drukte?

Data over dagbezoek én op een lokaal niveau zijn momenteel amper (openbaar) beschikbaar. Deze data is echter precies wat partijen die hiermee werken, denk aan bestuurders, beleidsmakers, ondernemers en/of onderzoekers, nodig hebben. Gelukkig zijn er een aantal verschillende mogelijkheden om deze aanvullende data te kunnen verzamelen. Het meten van bezoekers met camera's, sensoren, trackers en/of telslangen kan bijvoorbeeld (deels) uitkomst bieden voor het beantwoorden van vragen met betrekking tot (ervaren) drukte en bezoekerspatronen in een bepaald gebied. Deze meetmethoden worden landelijk al voor uiteenlopende doelen in verschillende sectoren ingezet en hebben elk specifieke voor- én nadelen. Een andere mogelijkheid om inzicht te verkrijgen in de drukte en bezoekerspatronen op een specifieke locatie, bijvoorbeeld op de Veluwe, is via het verzamelen en analyseren van GPS-gegevens.

Het verzamelen van GPS-gegevens kan op een (zeer) lokaal niveau inzicht bieden in onder andere de bezoekersaantallen, bezoekfrequentie, bezoekerspatronen én kan bovendien worden gekoppeld aan overige beschikbare data voor inzicht in de herkomst en leefstijl van deze bezoekers.

Hoe werkt dat?

GPS staat voor Global Positioning System en bepaalt via satelliet signalen de locatie van een apparaat of voertuig. Zo'n apparaat kan bijvoorbeeld een smartphone zijn. De locatie van mobiele telefoons is een goede indicator van waar mensen zich bevinden en dus goed bruikbaar voor het meten van bezoekersaantallen en drukte. Door gebieden in te tekenen op een kaart kan specifieke data voor deze afgebakende locatie worden verkregen. Zo'n locatie kan van alles zijn: een gebouw, een stadsdeel, een natuurgebied, een pretpark, etc. Mobiele telefoons geven deze locatiegegevens door aan apps die dit gebruiken om bepaalde services aan te bieden. Bij de toegelichte GPS-gegevens in dit artikel is er sprake van data die wordt verzameld via deze apps en niet van telefoondata via bijvoorbeeld mobiele providers. Er zijn verschillende bedrijven die GPS-gegevens in bulk opkopen bij meerdere apps en deze data vervolgens versluttelen, aggregeren en verwerken. Zo zijn er onder andere Resono, Perfect Place en NEAR die dit in Nederland aanbieden. De data van deze aanbieders kennen elk afzonderlijke voor- en nadelen, kosten, kanttekeningen en waarde voor verschillende organisaties. Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen & HZ Kenniscentrum Kusttoerisme hebben de afgelopen jaren afzonderlijk ervaring opgedaan met name met Resono-data en deze uitgebreid uitgewisseld. Deze ervaringen zijn de basis voor dit artikel en zijn dus vooral gebaseerd op het werken met GPS-gegevens van Resono.

Het feit dat verschillende apps continu GPS-gegevens van talloze gebruikers verzamelen is heel interessant voor een variëteit aan verschillende toeristisch-recreatieve onderzoeks- en beleidsvragen. Toch zijn er ook belangrijke kanttekenin-

gen bij deze methode van dataverzameling. Niet iedereen heeft bijvoorbeeld altijd een smartphone (bij zich) en er worden ook niet altijd locatiegegevens doorgegeven. Onder andere doordat niet altijd de benodigde apps (op dat moment) worden gebruikt, maar vooral ook doordat alleen data waarvoor de gebruiker toestemming heeft gegeven om die te delen wordt doorgegeven. De data is dus ook geen absolute telling, maar moet gezien worden als een steekproef. Een hele grote steekproef met tussen de anderhalf en twee miljoen personen. Deze wordt gebruikt om, rekening houdend met vele factoren, een schatting van het totaal aantal bezoekers te maken. Dit statistisch model is gevalideerd door de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) en de Stichting Buitencampagne Onderzoek (BRO) en wordt bovendien doorlopend getest en gekalibreerd.

Hoe zit dat met privacy?

Het verzamelen van GPS-gegevens via smartphones is een zeer gevoelig onderwerp onder veel smartphone gebruikers, maar ook bij overheden en andere belanghebbenden bij deze data. En volkomen terecht. Online veiligheid en privacy omtrent het gebruik van mobiele telefoons is ontzettend belangrijk. Bij het onderzoeken van GPS-gegevens is uiteraard de manier van dataverzameling in relatie tot de privacywetgeving aandachtig bekeken. Verschillende Europese techbedrijven verzamelen specifieke GPS-gegevens via een scala aan smartphone apps, denk hierbij aan onder andere weerapps, file-apps en flitsmelders. Gebruikers van deze smartphone apps moeten expliciet toestemming hebben gegeven aan de desbetreffende app om hun locatiegegevens te delen voor marktonderzoek, marketing en/of analytische doeleinden. Na ontvangst van de data worden deze direct automatisch geaggregeerd en verslutteld. Op deze manier wordt de data geanonimiseerd en zijn de GPS-gegevens nooit terug te herleiden tot individuele personen of apparaten.

Hoe werkt dat dan in de praktijk?

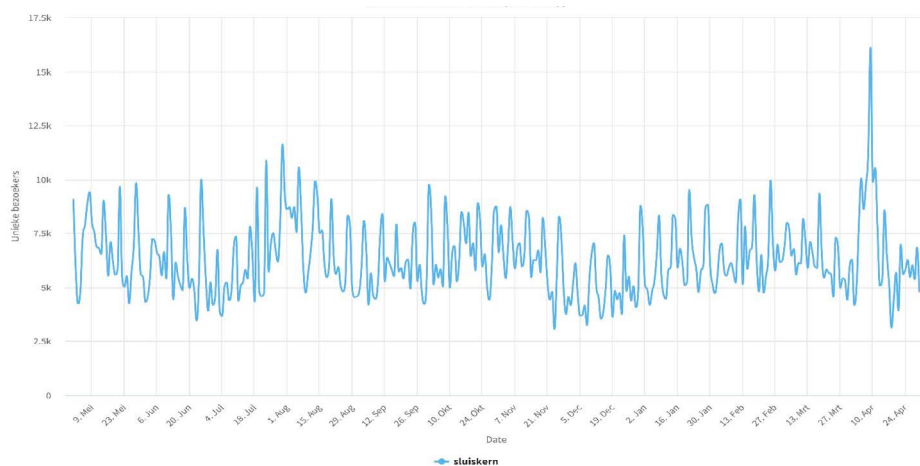
Om de wijze van dataverzameling, belangrijke kanttekeningen en de waarde van dergelijke GPS-gegevens goed weer te kunnen geven kan het toelichten van een aantal praktijkcases heel verduidelijkend en waardevol zijn. Bovendien kan het toelichten van de waarde en/of de nadelen van GPS-gegevens in de praktijk ook heel inspirerend of juist verhelderend over de mogelijke gebruikstoepassingen voor toeristisch-recreatief onderzoek zijn. In de volgende alinea's zijn meerdere praktijkvoorbeelden van het gebruik van GPS-gegevens voor onderzoeksdoeleinden op meerdere locaties in Nederland uitgebreid toegelicht.

In Herikhuizerveld, beter bekend als de Posbank, in Nationaal Park de Veluwezoom kan het erg druk worden. Met name tijdens de bloeiperiode van de heide komen er veel bezoekers en zijn er pieken van ruim tien keer het gemiddelde aantal bezoekers. Om deze drukte en mogelijke uitdagingen en/of problemen die deze drukte kan veroorzaken beter in kaart te brengen wordt met GPS-gegevens het bezoek gemeten. Nadeel van het meten in de natuur is dat er veel data nodig is voor het systeem om betrouwbare resultaten te genereren. In de natuur wordt echter relatief snel drukte ervaren (in tegenstelling tot bijvoorbeeld in stadscentra), maar in absolute getallen kan dit toch (te) weinig data zijn. Daardoor wordt in dit geval naar data over een langere periode gekeken en minder naar specifieke datums bijvoorbeeld.

Met de GPS-gegevens in Herikhuizerveld wordt gekeken naar de perioden waarop het precies druk is, op welke dagen en op welke tijdstippen. Zo is bijvoorbeeld te zien dat in de weekenden de zaterdagochtend minder dan de helft van het bezoek van de zondagmiddag heeft. Bij spreiding in tijd, zou dit iets kunnen zijn om op te sturen. Behalve aantallen is ook de herkomst van bezoekers uit de GPS-gegevens te halen. Daarmee is onder andere zichtbaar dat ruim driekwart van het bezoek uit de nabije omgeving komt.

In een andere analyse is onderzoek gedaan naar de invloed van het weer op bezoek. Wat is de invloed van neerslag, van de temperatuur, van zonuren, van windkracht, etc. op bezoekersaantallen? Daarmee is vervolgens op basis van de weervoorspelling een voorspelling van de te verwachte drukte gemaakt. Dat kan in de toekomst eventueel aanleiding zijn bezoekers naar andere parkeerplaatsen te leiden, om andere routes aan te bieden in het bezoekerscentrum of extra uit te kijken naar bezoekers die van de paden gaan. Ook de invloed van maatregelen wordt geanalyseerd. De gemeente sluit bijvoorbeeld een aantal zondagen in het jaar de weg door het gebied af voor gemotoriseerd verkeer, Wat gebeurt er dan? Komen er minder mensen? Gaan ze naar andere gebieden? Komen ze met andere vervoersmiddelen? Deze analyses lopen nog, maar door verschillende grote en kleine maatregelen te proberen en te meten wordt de bruikbaarheid ervan inzichtelijk.

In de derde week van juli vindt in het Rijk van Nijmegen de grootste wandelprestatietocht ter wereld plaats: de Vierdaagse. Daar komen niet alleen 45.000 deelnemers uit 70 verschillende landen op af, maar ook veel publiek. Maar hoe veel publiek dan? Die vraag is door Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen geanalyseerd op basis van GPS-gegevens. Op 32 trajecten langs de route zijn gebieden ingetekend om dit te meten. Dit zijn gebieden waarin wandelaars en publiek beiden aanwezig zijn. De techniek is niet precies genoeg om op de meter nauwkeurig te kunnen meten. Bovendien is het parcours niet afgezet en kunnen wandelaars en publiek door elkaar lopen. Om toch onderscheid te kunnen maken is gekeken naar verblijfstijden. Wandelaars zijn doorgaans veel korter in het gebied dan publiek. Alle personen die minstens een half uur in het gebied aanwezig waren zijn daardoor aangemerkt als publiek. Dit is een arbitraire grens waarop gefilterd wordt, maar geeft een indicatie van het aanwezige publiek. Hierdoor is nu inzicht in aantallen bezoekers bij diverse doorkomstplaatsen. Daarmee kan bijvoorbeeld gekeken worden naar de invloed van georganiseerde activiteiten, het tijdstip van doorkomst of het weer. Maar ook naar de herkomst van het publiek en of men na doorkomst nog 'blijft hangen'.



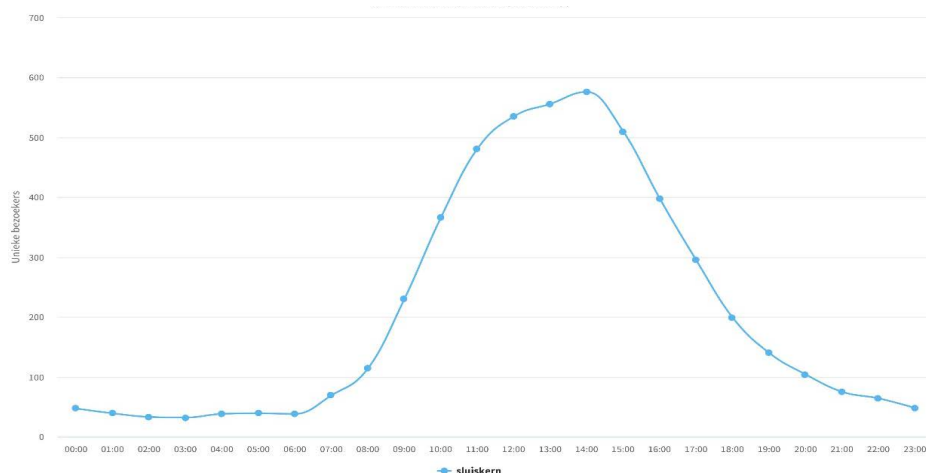
Figuur 1: Schattingen van het aantal unieke bezoekers in het centrum van Sluis per dag in de periode 1 mei 2022 – 1 mei 2023 (data & analyse via HZ Kenniscentrum Kusttoerisme)

De West-Zeeuws-Vlaamse stad Sluis ontvangt jaarlijks vele bezoekers uit binnen én buitenland in het historisch centrum van de vestingstad. HZ Kenniscentrum Kusttoerisme heeft in de periode 2022-2023 GPS-gegevens ingekocht om de bezoekers aan deze historische binnenstad uitgebreid te kunnen analyseren. Mede vanwege de ligging vlak bij de grens trekt Sluis veel Belgische dagbezoekers, maar daarnaast ook vele Duitse bezoekers die in de regio op vakantie zijn. Een nadeel aan de huidige GPS-gegevens is het feit dat buitenlands bezoek beperkt te analyseren is met de beschikbare druktemetingen.

Ook al zijn er het hele jaar door talloze buitenlandse bezoekers in Sluis, helaas worden er momenteel nog niet genoeg geregistreerd tijdens de dataverzameling om deze bezoekersgroep apart te kunnen analyseren. Dit is echter wel waar voor het beantwoorden van belangrijke beleidsvragen, praktijkvraagstukken en/of onderzoeksvragen behoefte aan kan zijn. De talloze buitenlandse bezoekers in Sluis worden, net als alle Nederlandse bezoekers, wel meegenomen in de schattingen van het totaal aantal bezoekers via het statistisch model, maar de steekproef van deze buitenlandse bezoekers binnen de opgehaalde GPS-gegevens is dus niet groot genoeg om deze groep bezoekers apart te kunnen analyseren en dus ook niet groot genoeg om aparte

uitspraken over alleen deze groep buitenlandse bezoekers te kunnen doen op basis van de data. Buitenlandse bezoekers zijn daarentegen dus wel onderdeel van de schattingen over het totaal aantal bezoekers in het centrum van Sluis, deze zijn weergegeven in figuur 1. Met de schattingen van het totaal aantal bezoekers kan bijvoorbeeld ook de gemiddelde drukte in het centrum van Sluis per uur van de dag worden geanalyseerd zoals weergegeven in figuur 2.

De Goudplaat, een zandplaat die na de afdamming van het Veerse Gat droog kwam te staan, is tegenwoordig een groen natuurgebied omringd door water in het Veerse Meer. De wens bestaat om meer inzicht te krijgen in de bezoekers op de Goudplaat door aantallen en patronen te kunnen analyseren. Om deze reden heeft HZ Kenniscentrum Kusttoerisme in de periode 2022-2023 GPS-gegevens ingekocht voor dit natuurgebied. Helaas bleek dit uiteindelijk geen groot succes. De Goudplaat is in de periode dat de GPS-gegevens zijn verzameld niet druk genoeg bezocht, waardoor de uiteindelijke schattingen via het statistisch model niet betrouwbaar genoeg bleken. Aangezien de volledige Goudplaat al werd gemeten, was het vergroten van de meetlocatie in dit geval geen optie. Voor dit natuurgebied bleken GPS-gegevens geen passende oplossing voor het beantwoorden van de kennisbehoefte. Ter illus-



Figuur 2: Schattingen van het gemiddelde aantal unieke bezoekers in het centrum van Sluis per uur van de dag in de periode 1 mei 2022 – 1 mei 2023 (data & analyse via HZ Kenniscentrum Kusttoerisme)

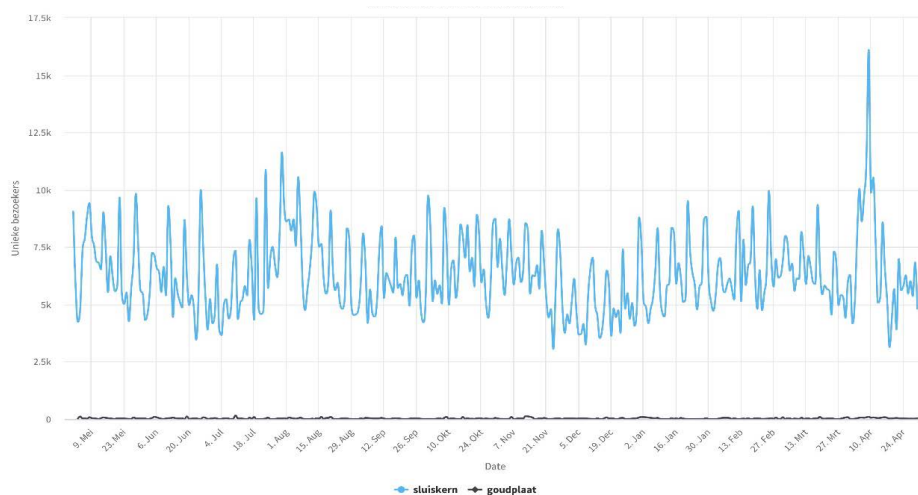
tratie zijn de resultaten van de meetlocatie op de Goudplaat in figuur 3 weergegeven ten opzichte van de resultaten voor het centrum van Sluis (identiek als in figuur 1). In deze resultaten in figuur 3 is goed te zien dat de aantallen geschatte bezoekers op de Goudplaat niet te vergelijken zijn met die in het centrum van Sluis. Ook zijn er door het gebrek aan betrouwbare gegevens en resultaten geen goede betrouwbare bezoekerspatronen zichtbaar in de resultaten van de Goudplaat. In de geschatte totaalaantallen bezoekers in het centrum van Sluis is te zien dat er sprake is van bepaalde piekmomenten gedurende het jaar, als ook tijdens de verschillende weken. Zo zijn er bijvoorbeeld over het algemeen in de weekenden veel meer bezoekers geregistreerd dan doordeweeks in het centrum van Sluis. Ook is er een hele duidelijke piek van bezoekers zichtbaar in april 2023.

GPS-gegevens in de toekomst

Concluderend kan het gebruik van GPS-gegevens een passende oplossing bieden voor tal van uitdagingen en het beantwoorden van een scala aan vragen in het kader van (duurzaam) bestemmingsmanagement. Het meten van bezoekersaantallen in zelf in te tekenen gebieden, waardoor specifieke gebouwen maar ook volledige gemeenten of natuurgebieden te meten zijn,

geeft naast inzicht in aantallen ook inzicht in herkomst, herhaalbezoek en kruisbezoek. Dit is bovendien te koppelen aan andere databronnen voor aanvullende inzichten. Ook zijn via filteringen diepere inzichten te verkrijgen (bijvoorbeeld door te filteren op verblijfsduur, herhaalbezoek en herkomst).

Nadelen van deze GPS-gegevens zijn onder andere de betrouwbaarheid, afhankelijkheid van de toestemming van gebruikers en het ontbreken van volledig inzicht in buitenlands bezoek. Qua betrouwbaarheid is het bijvoorbeeld niet zo exact als tellers zijn. Het telt een deel van de aanwezige telefoons waardoor een statistisch model nog nodig is voor 'ophoging'. De specifieke eigenschappen van de locatie en het publiek zijn daarop van invloed. Een aantal locaties zijn minder geschikt, zoals locaties waar weinig mensen komen of locaties waar de telefoon minder gebruikt wordt. Ook locaties met drukke aangrenzende gebieden en locaties met verschillende functies in hoogte kunnen een grote uitdaging zijn voor onderzoek aan de hand van GPS-gegevens. Tenslotte is zeker in het toerisme het ontbreken van volledige inzichten in buitenlands bezoek een gemis. Al met al zijn er momenteel echter veel inzichten met GPS-gegevens te verkrijgen die niet of lastig op andere manieren te verkrijgen zijn welke zeer bruikbaar zijn binnen het vakgebied van toerisme en recreatie.



Figuur 3: Schattingen van het aantal unieke bezoekers op de Goudplaat t.o.v. in het centrum van Sluis per dag in de periode 1 mei 2022 – 1 mei 2023 (data & analyse via HZ Kenniscentrum Kusttoerisme)

HZ Kenniscentrum Kusttoerisme & Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen blijven de komende periode gebruik maken van GPS-gegevens en vormen daarbij een lerend netwerk rondom dit thema om op deze manier zo optimaal mogelijk gebruik te kunnen maken van de beschikbare GPS-gegevens in Nederland. Op deze wijze blijft de kennis over deze methode de komende periode doorontwikkelen, ook bij de aanbieders, wat meer analyses over drukte en bezoekerspatronen op basis van GPS-gegevens mogelijk zal maken voor bestuurders, beleidsmedewerkers, ondernemers en/of onderzoekers. Deze kennis kan heel belangrijk zijn voor het beantwoorden van uiteenlopende beleidsvragen, praktijkvraagstukken en/of onderzoeksvragen in het kader van (duurzaam) bestemmingsmanagement in de zoektocht naar balans op vele toeristisch-recreatieve bestemmingen in Nederland.

Contactgegevens auteurs

Maarten Soeters, Onderzoeker, HZ Kenniscentrum Kusttoerisme, HZ University of Applied Sciences, m.j.soeters@hz.nl
Pim Nouwens, Market Intelligence Analyst, Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen, p.nouwens@visitveluwe.nl



Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2023

Dit artikel is gepubliceerd in de 2023 editie van het Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd. Het Trendrapport wordt jaarlijks samengesteld door NBTC, CELTH en NRIT. Het rapport omvat drie delen: Omgevingsfactoren, Domeinen en Capita Selecta. Wij bieden in dit prettig leesbare rapport een actueel inzicht in de belangrijkste trends en ontwikkelingen in toerisme, recreatie en vrije tijd.

Het Trendrapport is inmiddels uitgegroeid tot hét standaard jaarboek voor de hele vrijetijdssector. Het rapport biedt naast een actueel (statistisch) overzicht in vraag en aanbod een toegespitst inzicht in voor de vrijetijdssector relevante trends, innovaties en ontwikkelingsrichtingen. Nieuw is de online omgeving waar alle content uit het Trendrapport beschikbaar is.

Dit artikel is een van de 13 interessante en verdiepende artikelen uit Capita Selecta. Deze artikelen gaan over een breed scala aan onderwerpen. Deze artikelen worden door deskundigen van het Center of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality (CELTH) en andere onderzoekers geschreven.

Het rapport is direct leverbaar en omvat 368 pagina's met honderden tabellen en grafieken. Bestellen gaat eenvoudig via de store van NRIT: <https://www.nrit.nl/store/>

NRIT

De Limiet 15d
4131 NR Vianen
Tel. 085 - 0475 700
www.nrit.nl
info@nrit.nl





Het Vakantiepark in Nederland

Een digitale én fysieke publicatie met trends, ontwikkelingen en scenario's voor bungalowparken en kampeerterrainen

De publicatie 'De toekomst van het vakantiepark' wil informeren met feiten over vakantieparken, inzicht geven in de markt waarin ze opereren en inspireren om tot een duurzame toekomst voor de branche te komen.



Vrijtijdstudies

Vrijtijdstudies is het enige wetenschappelijke tijdschrift gericht op de Nederlandse situatie van de vrijetijdssector, waarin onderzoeksuitkomsten en beleidsvoorstellen over verschillende deelvelden van de vrije tijd, sport, recreatie, toerisme, media, vrijwilligerswerk, ruimte- en tijdgebruik met elkaar in verband worden gebracht en in samenhang worden geanalyseerd.



R&T

Recreatie & Toerisme is hét vakblad voor professionals werkzaam binnen recreatie, toerisme en vrije tijd. De redactie verzorgt met en voor beslissers in recreatie en toerisme analyses, opiniestukken en achtergronden van actuele ontwikkelingen en trends. Van managementtips tot trends, het blad vertaalt de ontwikkelingen naar praktische toepassingen voor het groeiende vakgebied.



Kennisplatform NRITmedia.nl

NRITmedia.nl is hét kennisplatform voor professionals werkzaam binnen recreatie, toerisme en vrije tijd. De redactie verzorgt op dit platform het dagelijkse nieuws en exclusieve achtergrondartikelen op uw vakgebied. NRITmedia.nl geeft inzicht in uw branche, waar de ontwikkelingen elkaar snel opvolgen. De redactie selecteert en bewerkt alle relevante gebeurtenissen in voor u direct toepasbare nieuwsberichten en achtergrondartikelen. Zo kunt u meteen inspelen op de belangrijkste trends, ontwikkelingen en innovaties in de totale gastvrijheidseconomie.