

toerisme

DESTINATIEMANAGEMENT,
ONTWIKKELING & MARKETING

veluwe
arnhem
nijmegen

Themacampagne

Ontdek de veelzijdigheid van regio Arnhem, Nijmegen en de Veluwe

Duitsland

April – mei 2023

Ontdek de veelzijdigheid van regio Arnhem, Nijmegen en de Veluwe

In het voorjaar van 2023 hebben we ingezet op de werving van Duits bezoek naar de regio Arnhem, het Rijk van Nijmegen en de Veluwe. Hierbij stonden de segmenten creatives en socializers uit het Glocalities-model centraal. Geografisch richtten we ons op bezoekers uit Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen (met een focus op de grensgebieden). De campagne vond plaats in april en mei 2023. We hebben het thema centraal gezet op onze Duitse website, in artikelen, op social media en (online) advertising.



DAS ANDERE HOLLAND

ENTDECKEN SEHEN & ERLEBEN PLANEN SIE IHREN BESUCH BLOGS KONTAKT

**SEHR VIELSEITIG:
REGION ARNHEIM-
NIMWEGEN & DIE
VELUWE**

Im Osten der Niederlande gibt es zwei wunderschöne Regionen, die ineinander übergehen und zusammen all das bieten, was Sie suchen: die Region Arnhem-Nimwegen und die Veluwe. Was sie gemeinsam haben: belebte Städte umgeben von viel Grün und Wasser. Ob Sie shoppen, gut essen, einen Tag mit den Kindern verbringen oder in der Natur und auf dem Wasser aktiv sein möchten: Hier ist alles möglich. Und haben Sie schon die Hansestädte mit ihren schönen Altbauten entdeckt? Als wäre man in einem Märchen. Nehmen Sie das Fahrrad oder einen schönen Wanderweg, um die beeindruckende niederländische Landschaft zu erleben. So viel zu tun – das schafft man nicht an einem Tag. Entdecken Sie die Vielseitigkeit der [Region Arnhem-Nimwegen](#) und der [Veluwe](#) und bleiben Sie doch einfach über Nacht!

Samenvatting resultaten

Deze campagne heeft in totaal 167.819 mensen bereikt. Daarnaast zien we dat op de nieuw aangemaakte landingspagina op de website *Das andere Holland* nog steeds bezoek naar de pagina komt, onder andere doordat er nog steeds artikelen en socialmediaberichten verschijnen waarin partners van deze campagne worden genoemd.

Het bereik van met name de landingspagina ligt daarmee ruim boven de doelstelling. De NRZ-nieuwsbrieven hebben wat minder mensen bereikt dan verwacht. Voor de andere uitingen geldt dat de doelstellingen ruimschoots gehaald zijn, met name social media.

	Totaal bereik
Campagnepagina	5.764
Reisereporter.de	2.539
NRZ.de + nieuwsbrieven	8.692
Social media	150.824
TOTAAL	167.819

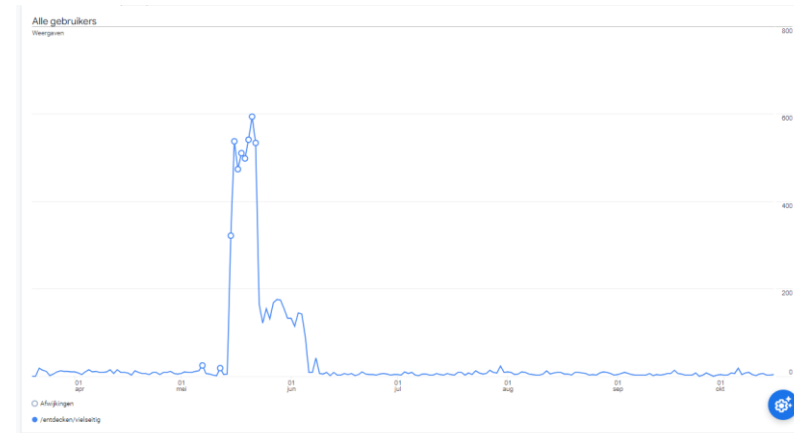
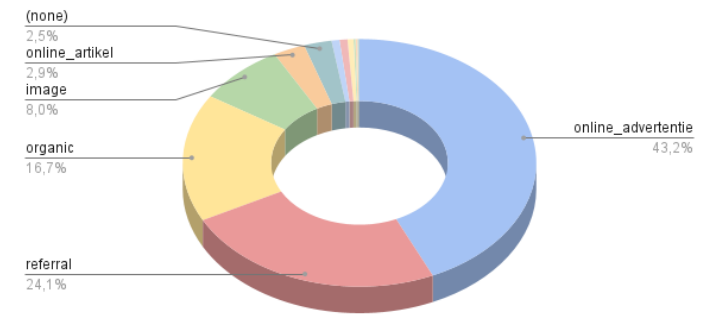
* Hiernaast zijn met de awareness-campagne van Gelderse streken – waarop deze campagne mooi aansloot – nog eens 5,2 miljoen mensen bereikt.

Campagnepagina

- In totaal zijn er 5.764 bezoekers op de landingspagina <https://www.das-andere-holland.de/entdecken/vielseitig> geweest in de periode april-mei. Daarvan waren 5.454 unieke bezoekers (doelstelling 750).
- Bezoekers spendeerden gemiddeld een halve minuut op de campagnepagina.
- De meeste bezoekers kwamen op de landingspagina via online advertenties.



Medium



Social media

Voor de campagne zijn verschillende berichten geplaatst op Facebook en Instagram, met verwijzingen naar de landingspagina en/of naar de deelnemende partners. Hierbij zetten we budget in en targetten we specifiek op de doelgroep van de campagne.

In totaal zijn er ruim 250.000 impressies gehaald met een bereik van 150.000 (doelstelling 40.000).

Aantal posts	8
Impressies	256.776
Bereik	150.824
Likes	257
Reacties	7
Gedeelde berichten	45

Social media – top 3

Das andere Holland
17 mei · 🌐

An alle Kurzentschlossenen: Schaut auf www.das-andere-holland.de/vielseitig vorbei und begeht euch auf einen Abstecher in die vielfältige Region Arnheim, Nimwegen und Veluwe!
Vertaling weergeven



DAS-ANDERE-HOLLAND.DE
Besuchen sie das andere Holland!
Möchten Sie einen Tag in einem Freizeitpark, in einem schönen Museum oder...

Das andere Holland
Gepubliceerd door Jan Elst · 17 mei · 🌐

Im Nationalpark De Hoge Veluwe kannst du einfach mal durchatmen und die Natur auf dich wirken lassen! Anschließend empfängt dich das Hotel de Werelt zur erholsamen Nachtruhe – Entspannung pur im anderen Holland! 🌿🐾



Natur

Meer bekijken



Entspannung

Meer bekijken

Das andere Holland
Gepubliceerd door Jan Elst · 12 mei · 🌐

Ob Apenheul, Paleis Het Loo, das Kröller-Müller Museum oder der Kinderfreizeitpark Julianatoren: Wenn du für das lange Pfingstweekenende noch das passende Ausflugsziel suchst, bist du im anderen Holland genau richtig!



Apenheul

Meer informatie



Paleis Het Loo

Meer informatie



Kind
Julia

Statistieken en advertenties bekijken

Bericht promoten

Inkoop externe media – online advertorial op reisereporter.de

Op 1 april is er een online advertorial verschenen op reisereporter.de, met daarin alle deelnemende partners. Ook deze advertorial blijft 12 maanden online staan. De advertorial heeft aandacht gekregen door een native teaser rotation op de startpagina van reisereporter.de met geotargeting Nordrhein-Westfalen (NRW) en in het 'Redaktionsnetzwerk Deutschland'. Dit is een van de grootste redactionele netwerken van Duitsland. Het produceert hoogwaardige content (o.a. over reisonderwerpen) dat door deze dagbladen in heel Duitsland wordt gebruikt. De aanjaging heeft vier weken lang live gestaan. Het artikel is 2.539 keer bekeken (doelstelling 1.000) met een leestijd van ruim drie minuten.

Online advertorial

Anzeige

Das andere Holland: vielseitige Erlebnisse in Grenznähe



Du hast noch nie „vom anderen Holland“ gehört? Dann wird es Zeit! Wir besuchen die niederländische Grenzregion bereits seit vielen Jahren und entdecken immer wieder Neues.

03.04.2023, 17:00 Uhr



präsentiert von
**DAS ANDERE
HOLLAND**

Native teaser Rotation



Reisereporter

Das andere Holland: vielseitige Erlebnisse in Grenznähe



Kiel

Vermisst

Inkoop externe media – Facebookbericht op reisereporter.de

Reisereporter.de heeft het artikel ook op Facebook gepubliceerd en met geotargeting gepromoot.

Facebook

Gesamtreichweite: 25.494

Gesamtimpressionen: 32.043

Interaktionen: 3.011

Insgesamt erzielte Zahlen und Fakten

Erreichte Zahlen:

Page Views:	2.539
Teaser-Impressions:	172.327
Durchschn. Sitzungsdauer:	03:02
Reichweite (Social):	25.494
Impressionen (Social):	32.043
Interaktionen:	3.011

Kreierte Inhalte:

Advertorials:	1
Facebook-Post:	1

reisereporter
Gepostet von Sophie Zurawski · 4 Tage ·

Du hast noch nie „vom anderen Holland“ gehört? Dann wird es Zeit! Ob Entspannung in der Natur beim Radfahren oder Wandern, Tagesausflüge in Zoos, Museen oder Freizeitparks, ein Shopping-Bummel oder leckeres Essen in angesagten Restaurants: Hier ist für jeden aus der Familie etwas dabei.* 🍷🚲👨‍👩‍👧‍👦

Wir präsentieren dir die schönsten Ausflugsziele in unserem Artikel:
<https://www.reisereporter.de/.../das-andere-holland.....> Mehr anzeigen

REISEREPORTER.DE
Das andere Holland: vielseitige Erlebnisse in Grenznähe

Weitere Infos

Inkoop externe media – advertorials nrz.de

- Er zijn twee advertorials verschenen op nrz.de en in de Nederlandse-Newsletter van het platform. In de advertorial met thema ‘attracties voor gezinnen met kinderen’ zijn Apenheul, Kinderpretpark Julianatoren, Leisurelands, het Nederlands Openluchtmuseum en Burgers’ Zoo meegenomen. Deze is verschenen op 4 april en blijft 12 maanden online staan.
- In de advertorial met als thema ‘natuur en cultuur’ zijn Het Nationale Park De Hoge Veluwe, het Airborne Museum at Hartenstein, Next Venue hotel De Werelt, Paleis Het Loo en het Kröller-Müller Museum meegenomen. Deze is verschenen op 23 mei en blijft 12 maanden online staan.
- De artikelen zijn aangejaagd in de 2 nieuwsbrieven die naar 8.500 abonnees zijn gestuurd en hadden een bereik van 192 (doelstelling 1.000). Doordat de advertorials nog online staan, kunnen de aantallen nog toenemen.

Ausflugstipps in den Regionen Arnheim, Nimwegen und Veluwe

Die Regionen Arnheim, Nimwegen und Veluwe sind eine tolle Reiseziel für Familien mit Kindern. Hier finden Sie eine Vielzahl an Attraktionen, die für alle Altersgruppen geeignet sind. Von den historischen Museen bis hin zu den modernen Freizeitparks, hier ist für jeden etwas dabei.

Schreibwaren, Kassetten und CDs – auch für die ganz Kleinen

Die Regionen Arnheim, Nimwegen und Veluwe sind auch ein tolles Ziel für Familien mit Kindern. Hier finden Sie eine Vielzahl an Attraktionen, die für alle Altersgruppen geeignet sind. Von den historischen Museen bis hin zu den modernen Freizeitparks, hier ist für jeden etwas dabei.

Als am dem Strand

Die Regionen Arnheim, Nimwegen und Veluwe sind auch ein tolles Ziel für Familien mit Kindern. Hier finden Sie eine Vielzahl an Attraktionen, die für alle Altersgruppen geeignet sind. Von den historischen Museen bis hin zu den modernen Freizeitparks, hier ist für jeden etwas dabei.

Mit der Familie ins Museum

Die Regionen Arnheim, Nimwegen und Veluwe sind auch ein tolles Ziel für Familien mit Kindern. Hier finden Sie eine Vielzahl an Attraktionen, die für alle Altersgruppen geeignet sind. Von den historischen Museen bis hin zu den modernen Freizeitparks, hier ist für jeden etwas dabei.

Es wird tierisch gut

Die Regionen Arnheim, Nimwegen und Veluwe sind auch ein tolles Ziel für Familien mit Kindern. Hier finden Sie eine Vielzahl an Attraktionen, die für alle Altersgruppen geeignet sind. Von den historischen Museen bis hin zu den modernen Freizeitparks, hier ist für jeden etwas dabei.

WESTERE THEMEN

DAS ANDERE HOLLAND
WWW.DAS-ANDERE-HOLLAND.DE

Kultur- und Naturerlebnis in Arnheim-Nimwegen und Veluwe

Die Regionen Arnheim, Nimwegen und Veluwe sind eine tolle Reiseziel für Familien mit Kindern. Hier finden Sie eine Vielzahl an Attraktionen, die für alle Altersgruppen geeignet sind. Von den historischen Museen bis hin zu den modernen Freizeitparks, hier ist für jeden etwas dabei.

Ein aufregender Tag im Nationalpark

Die Regionen Arnheim, Nimwegen und Veluwe sind auch ein tolles Ziel für Familien mit Kindern. Hier finden Sie eine Vielzahl an Attraktionen, die für alle Altersgruppen geeignet sind. Von den historischen Museen bis hin zu den modernen Freizeitparks, hier ist für jeden etwas dabei.

Abwechslungreiche Museen erzählen spannende Geschichten

Die Regionen Arnheim, Nimwegen und Veluwe sind auch ein tolles Ziel für Familien mit Kindern. Hier finden Sie eine Vielzahl an Attraktionen, die für alle Altersgruppen geeignet sind. Von den historischen Museen bis hin zu den modernen Freizeitparks, hier ist für jeden etwas dabei.

WESTERE THEMEN

DAS ANDERE HOLLAND
WWW.DAS-ANDERE-HOLLAND.DE

reluwe
arnhem
rijmegen

Aansluiting bij campagne Gelderse streken

Vanuit het project Gelderse streken heeft er in het voorjaar een awareness-campagne gelopen met hetzelfde thema. We hebben de iconen, passend bij het thema, in de etalage gezet. De themacampagne sloot hier qua inhoud, doelgroep en timing perfect op aan. In de campagne deelden we meer over fietsen, ontspanning in de natuur, daguitjes zoals winkelen en attracties en lekker eten en drinken. De boodschap was dat er veel te ontdekken is in de veelzijdige regio Arnhem Nijmegen.

Binnen de Gelderse streken-campagne is het volgende gerealiseerd: een social media-campagne op het kanaal Das andere Holland, nieuwsbrieven, een advertorial en banners, een influencerreis, twee persreizen en een radiospot.

In totaal is met deze campagne een (potentieel) bereik van ruim 5,2 miljoen mensen behaald.

