

In iedere themacampagne staat een ander onderwerp centraal: op onze website, in artikelen, social media, (online) advertising en diverse pr-activiteiten. Daar profiteer jij mooi van mee. Landelijk zoeken we de aandacht op en inspireren en informeren we (potentiële) bezoekers over de Veluwe. Wil je jouw organisatie of product extra onder de aandacht brengen? Dan kan door te participeren in een van onze campagnes.

De Veluwe is jaarrond een aantrekkelijke bestemming voor korte en lange vakanties. In 2022 focussen wij op het laagseizoen spreiding in plaats en tijd, met drie themacampagnes.

GELDERSE STREKEN

Bekendheid

THEMACAMPAGNES

Interesse

Overweging

Intentie

PARTNER

Evaluatie

Aankoop

Met de awareness campagne 'Gelderse streken' werken we aan de bekendheid van de verschillende regio's in Gelderland. Onze regionale themacampagnes sluiten hierop aan qua timing, doelgroep en thema's. Hierin wekken we interesse op voor het regionale aanbod. Dit biedt jou kansen, want de uiteindelijke conversie vindt plaats bij jou. Stem daarom ook jouw campagne af, voltooi de marketing funnel en profiteer!

WE BIEDEN JE VERSCHILLENDE MOGELIJKHEDEN:

€ 1.000 PER CAMPAGNE

Jouw bedrijf of product wordt vermeld in alle (ingekochte) media.

VANAF € 3.000 PER CAMPAGNE

Wil je nog meer exposure? Vanaf € 3.000,- maken we graag een voorstel op maat om jouw bedrijf of product nog meer aandacht te geven, door bijvoorbeeld de inzet van externe media, een influencer, radio of social media.



FOCUS OP DOELGROEP: HARMONIEZOEKERS

📅 FEBRUARI - MAART - APRIL - MEI



ONTDEK DE VEELZIJDIGE VELUWE

Neem ruim de tijd om de Veluwe te ontdekken. Vul je verblijf met de leukste activiteiten, goed voor plezier voor de hele familie. De dagen duren te kort als je een van de talloze attracties en dierenparken bezoekt of een verfrissende duik neemt in de prachtige randmeren. Tijdreizen doe je op de Veluwe tijdens een bezoek aan de Hanzesteden. En de Veluwe heeft nog zoveel meer om je verrassen. Blijf gerust langer en sluit de veelzijdige dag af op een camping of kies voor een gezellig huisje op een van de parken die je er vindt om op te laden voor weer een nieuw avontuur.

FEBRUARI - MAART: focus op overnachten (inspiratie voor boeken van vakantieperiodes)

APRIL - MEI: focus op (dag)attractie/recreatie (inspiratie als je op vakantie bent/gaat op de Veluwe)

THEMA'S: fietsen, wandelen, eropuit met de kids, kastelen, dagattracties, waterrijke Veluwe, overnachten, etc.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van de Veluwe zetten wij ook landelijke media in. De inzet van de media zal voor de start van de campagne bekend gemaakt worden. Zie hieronder een overzicht met de (mogelijke) inzet:

- Vermelding op de speciale campagnepagina op [visitveluwe.nl](https://www.visitveluwe.nl).
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op [visitveluwe.nl](https://www.visitveluwe.nl) en gepromoot op de socialmediakanalen van VisitVeluwe (Facebook 25.500 likes, Instagram 19.200 volgers).
- Genereren van pers aandacht door bijvoorbeeld het versturen van een persbericht, inzetten van influencers en/of het organiseren van perstrips.
- Inzet van extern ingekochte landelijke mediaplatformen. Online en/of offline uitingen bij bijvoorbeeld ANWB, DageWeg.NL, Libelle, Margriet, Famme, Vrouw, Vriendin etc.

Oplevering mediaplan: 1 december 2021

Aanleveren content door partners: 15 december 2021

FOCUS OP DOELGROEP: VERBINDINGZOEKERS

📅 SEPTEMBER - OKTOBER - NOVEMBER



BELEEF DE HERFST OP DE VELUWE

De herfst op de Veluwe doet iets met je. Stedelijkheid en natuur vinden elkaar op een unieke manier tijdens dit seizoen. Kom in alle rust wild spotten in een van de vele uitgestrekte natuurgebieden en zoek daarna de gezelligheid op in de bruisende steden en pittoreske stadjes. Duik hier zeker nog eens een van de musea in om de Veluwe nog beter te leren kennen en strijk daarna neer bij een fijn tentje. Geniet hier van de streek en proef de wildspecialiteiten en de verfijnde streekproducten. Met een beetje geluk pak je ook nog foodfestival mee. De herfst is heerlijk hier!

THEMA'S: wild spotten, wild eten, evenementen, fietsen en wandelen, streekproducten, overnachten, eten & drinken, Hanzesteden, musea, etc.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van de Veluwe zetten wij ook landelijke media in. De inzet van de media zal voor de start van de campagne bekend gemaakt worden. Zie hieronder een overzicht met de (mogelijke) inzet:

- Vermelding op de speciale campagnepagina op [visitveluwe.nl](https://www.visitveluwe.nl).
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op [visitveluwe.nl](https://www.visitveluwe.nl) en gepromoot op de socialmediakanalen van VisitVeluwe (Facebook 25.500 likes, Instagram 19.200 volgers).
- Genereren van pers aandacht door bijvoorbeeld het versturen van een persbericht, inzetten van influencers en/of het organiseren van perstrips.
- Inzet van extern ingekochte landelijke mediaplatformen. Online en/of offline uitingen bij bijvoorbeeld ANWB, Plus, Trouw, NS SPOOR, Landleven, FietsActief, etc.

Oplevering mediaplan: 1 juni 2022

Aanleveren content door partners: 15 juni 2022

FOCUS OP DOELGROEP: STIJLZOEKERS

📅 DECEMBER - JANUARI



ULTIEM ONTHAASTEN OP DE VELUWE!

Op de Veluwe komt je helemaal tot rust! En ieder op zijn eigen manier: zittend op het terras met een goed glas (Veluwse) wijn of relaxen in de thermen. Maar ook om actief te ontspannen zit je op de Veluwe goed. Een rustgevende wandeling of een fijne fietstocht door een van de natuurgebieden met een smakelijke tussenstop. Onderweg zie je de mooiste plekken dus las zeker tijd in voor een bezoek aan een Hanzestad, een statig kasteel of landgoed, of een winkelstraat met de gezelligste boetiekjes. En als afsluiter: een fijne overnachting op de Veluwe waar je met open armen wordt ontvangen. Echte Veluwse gastvrijheid!

THEMA'S: winters genieten... bijzonder overnachten, goed dineren, avondje uit, actief in de natuur, Hanzesteden, shoppen, musea, wellness, etc.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van de Veluwe zetten wij ook landelijke media in. De inzet van de media zal voor de start van de campagne bekend gemaakt worden. Zie hieronder een overzicht met de (mogelijke) inzet:

- Vermelding op de speciale campagnepagina op [visitveluwe.nl](https://www.visitveluwe.nl).
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op [visitveluwe.nl](https://www.visitveluwe.nl) en gepromoot op de socialmediakanalen van VisitVeluwe (Facebook 25.500 likes, Instagram 19.200 volgers).
- Genereren van pers aandacht door bijvoorbeeld het versturen van een persbericht, inzetten van influencers en/of het organiseren van perstrips.
- Inzet van extern ingekochte landelijke mediaplatformen. Online en/of offline uitingen bij bijvoorbeeld Jan, &C, AD, Volkskrant, etc.

Oplevering mediaplan: 22 september 2022

Aanleveren content door partners: 5 oktober 2022