

In onze themacampagnes staat in het voor- en najaar een ander onderwerp centraal: op onze website, in artikelen, social media, (online) advertising en diverse pr-activiteiten. Daar profiteer jij mooi van mee. Landelijk zoeken wij de aandacht op en inspireren en informeren we (potentiële) bezoekers over het Rijk van Nijmegen. Wil je jouw organisatie of product extra onder de aandacht brengen? Dat kan door te participeren in een van onze campagnes.

Door de stad te koppelen aan de omgeving maken we de regio nog aantrekkelijker. De focus in onze campagnes ligt op de verlenging van het voor- en najaar.

GELDERSE STREKEN

Bekendheid

THEMACAMPAGNES

Interesse

Overweging

PARTNER

Intentie

Evaluatie

Aankoop

Met de awareness campagne 'Gelderse streken' werken we aan de bekendheid van de verschillende regio's in Gelderland. Onze regionale themacampagnes sluiten hierop aan qua timing, doelgroep en thema's. Hierin wekken we interesse op voor het regionale aanbod. Dit biedt jou kansen, want de uiteindelijke conversie vindt plaats bij jou. Stem daarom ook jouw campagne af, voltooi de marketing funnel en profiteer!



WE BIEDEN JE VERSCHILLENDE MOGELIJKHEDEN:

€ 1.000,- PER CAMPAGNE

Jouw bedrijf of product wordt vermeld in alle (ingekochte) media.

VANAF € 2.500,- PER CAMPAGNE

Wil je nog meer exposure? Vanaf € 2.500,- maken we graag een voorstel op maat om jouw bedrijf of product nog meer aandacht te geven, door bijvoorbeeld de extra inzet van een influencer, radio of social media.



FOCUS OP DOELGROEP: VERBINDINGZOEKERS
MAART - APRIL - MEI - JUNI



DUIK IN HET VERLEDEN IN HET RIJK VAN NIJMEGEN

Ulpia Noviomagus Batavorum: zo'n kleine tweeduizend jaar geleden streken de Romeinen hier neer op deze voor hen strategisch interessante plek. En vanaf dat moment zijn de stad en de regio uitgegroeid tot een hotspot met op iedere hoek van de straat een herinnering aan het rijke verleden. Je kan er urenlang rondslenteren door de oude binnenstad, shoppen in hippe boetiekjes of op ontdekking gaan in een van de musea die je meer vertellen over deze bijzondere regio. Na een duik in het verleden tijd voor een duik in de natuur? Vanaf de Waalkade loop je, via de wandelbrug de Ooypoort, zo de natuur in en de strandjes op en ontdek je de mooie omgeving van het Rijk van Nijmegen. En dat allemaal op steenworp afstand van elkaar!

THEMA'S: fietsen, wandelen, kastelen, romeinse historie, musea, overnachten, eten & drinken, etc.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van het Rijk van Nijmegen zetten wij ook landelijke media in. De inzet van de media zal voor de start van de campagne bekend gemaakt worden. Zie hieronder een overzicht met de (mogelijke) inzet:

- Vermelding op de speciale campagnepagina op [visitnijmegen.com](https://www.visitnijmegen.com).
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op [visitnijmegen.com](https://www.visitnijmegen.com) en gepromoot op de socialmediakanalen van VisitNijmegen (Facebook 11.000 likes, Instagram 4.200 volgers).
- Genereren van pers aandacht door bijvoorbeeld het versturen van een persbericht, inzetten van influencers en/of het organiseren van perstrips.
- Inzet van extern ingekochte landelijke mediaplatformen. Online en/of offline uitingen bij bijvoorbeeld ANWB, Plus, Trouw, NS SPOOR, Landleven, FietsActief, etc.

Oplevering mediaplan: 10 januari 2022
Aanleveren content door partners: 24 januari 2022

FOCUS OP DOELGROEP: PLEZIERZOEKERS
SEPTEMBER - OKTOBER - NOVEMBER



OP ONTDEKKING IN HET BRUISENDE RIJK VAN NIJMEGEN

Het is de oudste stad van Nederland, maar in het Rijk van Nijmegen bruist het! En dan hebben we het niet alleen over de bubbels in hét wijndorp van Nederland; Groesbeek. In het Rijk van Nijmegen is het net alsof je je in Zuid-Frankrijk waant. Ook in de fijne restaurants en de winkelstraten is het genieten van de bourgondische gezelligheid. Tijd voor ontspanning? Trek eropuit en haal een frisse neus in een van de vele natuurgebieden waar je uren door kan struinen of sportief op pad kan gaan met de mountainbike. Maar zoals de Romeinen het al vaak en uitgebreid deden, kan je ook genieten van een heerlijke dag in een van de spa's, sauna's of thermen. En blijf om de dag goed af te sluiten overnachten - de kussens zijn al voor je opgeklapt!

THEMA'S: Romeinen, WOII, wellness, wijn, overnachten, actief er op uit, dining, avondje uit, shoppen etc.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van het Rijk van Nijmegen zetten wij ook landelijke media in. De inzet van de media zal voor de start van de campagne bekend gemaakt worden. Zie hieronder een overzicht met de (mogelijke) inzet:

- Vermelding op de speciale campagnepagina op [visitnijmegen.com](https://www.visitnijmegen.com).
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op [visitnijmegen.com](https://www.visitnijmegen.com) en gepromoot op de socialmediakanalen van VisitNijmegen (Facebook 11.000 likes, Instagram 4.200 volgers).
- Genereren van pers aandacht door bijvoorbeeld het versturen van een persbericht, inzetten van influencers en/of het organiseren van perstrips.
- Inzet van extern ingekochte landelijke mediaplatformen. Online en/of offline uitingen bij bijvoorbeeld LINDA., &C, Psychologie magazine, Zin, Happinez, etc.

Oplevering mediaplan: 1 juni 2022
Aanleveren content door partners: 15 juni 2022