

Social Media challenge: Pro

Het zal je niet verrassen, maar na 30 dagen ben je als gemiddelde ondernemer nog niet uitgeleerd. De 30 dagen challenge is immers met name een proeverij van verschillende sociale media kanalen, waarbij vooral een aantal basics aan bod komt. Dat is ook nodig, om voldoende laagdrempelig te blijven voor de ondernemers, medewerkers en vrijwilligers in de deelnemende Hanzesteden. Deze aanpak is immers bedoeld om mensen concreet in beweging te krijgen, in tegenstelling tot de meeste social media workshops die blijven steken in vrijblijvendheid.

Omdat we verwachten dat de ondernemers in de deelnemende Hanzesteden verschillende ervaringsniveaus op sociale media hebben (van absolute beginner tot ervaren online marketeer) wordt na de Social Media Challenge Basis ook een Pro versie aangeboden. Dat werken we als volgt uit

1. Basis: dagelijks een eenvoudige basisopdracht, geschikt voor beginners en licht gevorderden
2. Pro: dagelijks een uitdaging voor meer ervaren deelnemers
3. Basis en Pro: Inspiratie voor content op die dag, bruikbaar voor alle deelnemers

Onze ambitie is, dat de sociale media kanalen van 20% van de deelnemers direct na de challenge concrete aanpassingen en aanvullingen hebben gekregen waardoor informatie beter vindbaar is. Daarnaast streven we naar een verdubbeling van de interactie tussen de deelnemers en hun gasten, klanten, bezoekers.

Bij de invulling van de Pro challenge valt naast de 'gewone' vervolgoopdrachten voor de populairste sociale media kanalen ook te denken aan een of meer van de volgende onderwerpen die kunnen worden uitgediept:

- Verdiepingsslag voor een specifiek populair platform: Google, Facebook, Instagram,...
- Een specifiek sociaal medium dat nog niet is behandeld: Pinterest, WhatsApp, TikTok enz.
- Review sites, van Tripadvisor tot TrustPilot
- Vloggen: techniek, inhoud en (inter)actie
- Wat maakt uw merk bijzonder relevant voor de Hanze?
- Enzovoorts