

Rapportage  
Campagne '*Groot Gelders Avontuur*'  
Week 26 t/m 32 2019

Gelderland levert je mooie streken... [geldersestreken.nl](https://geldersestreken.nl)

Veluwe | Regio Arnhem | Rijk van Nijmegen | Rivierenland | Achterhoek



# GROOT GELDERS AVONTUUR! | FACTSHEET 2019

Gelderland is de provincie met de grootste attractiedichtheid van Nederland. Door middel van de campagne 'Groot Gelders Avontuur' inspireren wij de (potentiële) bezoeker om eropuit te gaan met de kinderen. Tijdens de campagne draait alles om een 'Gelderse streken bucketlist': een lijst met verrassende kinderactiviteiten die je écht eens in de regio gedaan moet hebben. Deze campagne reikt het idee aan, neemt de bezoeker mee op reis, geeft de mogelijkheid het te ervaren, laat ze de werkelijkheid zien en het eindresultaat: een grote glimlach op het gezicht van een kind.

**Gelderland levert je mooie streken...** [geldersestreken.nl](http://geldersestreken.nl)

Veluwe | Regio Arnhem | Rijk van Nijmegen | Rivierenland | Achterhoek



## DOELGROEP

Nederlanders worden op basis van hun leefstijl ingedeeld in zeven groepen (Leefstijlvinder™). Het gedrag en de vrijetijdsbesteding van de doelgroepen staat hierbij centraal.

Tijdens de campagne 'Groot Gelders Avontuur' richten we ons op de Leefstijl "Harmoniezoeker". Binnen deze doelgroep richten we ons primair op kinderen in de leeftijd van 6-12 jaar en gezinnen met kinderen in de leeftijd van 4-12 jaar.

'Als het maar gezellig is': daar draait het om bij deze groep. Hun vrije tijd brengen ze graag met hun gezin, familie of vrienden door. Lekker winkelen, een pretpark bezoeken of juist ontspannen in de sauna; de combinatie van gezelligheid en rustig aan doen past perfect bij deze groep. Maar ook voor meer 'actieve activiteiten' zoals zwemmen of een bezoekje aan een dierenpark of pretpark trommelen zij hun vrienden of familie graag op.

Ook bij de vakantie(plannen) van de Harmoniezoekers ligt de focus op het gezin. Vakantie is echt tijd voor het gezin, tijd om te genieten, te ontspannen en plezier te maken. Zo gaan ze relatief vaak op een vakantie met veel kinderactiviteiten, of op een familie/vriendenweekend. Dan verblijven ze graag in een huisje op een park met veel voorzieningen.

## BOODSCHAP

De Gelderse streken is de plek voor kinderen én de plek voor groot avontuur! Ga op Groot Gelders Avontuur en ontdek het zelf!



Gedurende de campagne (24 juni t/m 11 augustus) werken we samen met de grootste Nederlandse uitgever van educatieve kindermerken. De expertise die zij in huis hebben in combinatie met het bereik dat ze realiseren, stelt hen in staat om voor partners met als doelgroep kinderen te werken. De belevingswereld van het kind vormt daarbij het fundament.

## GA JIJ MEE?



**DOE OOK MEE!**



Op enkele van de genoemde kanalen is het voor jou als partner mogelijk deel te nemen met een vermelding van je bedrijf. Bespreek hiervoor de mogelijkheden met je regiocoördinator.

Gelderland levert je mooie streken... [geldersestreken.nl](http://geldersestreken.nl)

Veluwe | Regio Arnhem | Rijk van Nijmegen | Rivierenland | Achterhoek

**RADIO**

Tijdens de campagne 'Groot Gelders Avontuur' zetten de Gelderse streken van 24 juni t/m 7 juli radiocommercials en tag-ons in op nationale en regionale zenders. Gericht op de doelgroep betreft het de zenders Sky Radio, Q-Music, NPO 3FM en daarnaast alle dertien regionale zenders, hiermee is er sprake van landelijke dekking. De commercials verwijzen naar de website [geldersestreken.nl](http://geldersestreken.nl). De tag-ons zijn gereserveerd voor partners.

## DE CAMPAGNE BESTAAT UIT 4 FASES

### FASE 1

**Kinderen vertellen authentieke verhalen over Groot Gelderse Avonturen**

We participeren in de magazines van Wild van Freek en NatGeo-Junior door middel van bucketlist-opplakkers (inserts vastgeplakt op een artikel). Deze bucketlist-opplakker zal vol staan met 'wist je datjes' en persoonlijke ervaringen van de kinderen. Deze opvallende weetjes en verhalen zullen vragen oproepen bij de kinderen, die beantwoord worden op de speciaal gebouwde landingspagina. Deze oplakkers zullen in een oplage van 85.000 exemplaren verschijnen. Natuurlijk gaat deze oplakker mee op een volgend avontuur om je bucketlist af te kunnen strepen. Verschillende berichten rondom deze bucketlist op de eigen kanalen van Wild van Freek en NatGeoJunior versterken de boodschap. (85.000 nieuwsbrieflezers, oudernieuwsbrief 78.000).

### FASE 2

**Schrijf je in en win!** Kinderen kunnen zich op de nieuwe landingspagina inschrijven om kans te maken op een van de te gekke prijzen. Ze maken kans verschillende Meet & Greets met influencers (zie stap 3) en toegangskaarten voor een leuk dagje uit in Gelderland. Door de doelgroep te laten participeren met een winactie, groeit het aantal bezoekers op de nieuwe landingspagina wat de awareness verhoogt. Daarnaast kan je online de individuele attractie bucketlist

downloaden. Iedere attractie of avontuur in de Gelderse streken heeft gekke wetenswaardigheden en elementen die je niet mag missen als jij er bent. De mix van deze coole dingen, groot EN klein, wil je op een bucketlist hebben zodat als jij in de desbetreffende attractie bent dat je weet wat jij wilt.

### FASE 3

**Waar ga ik op avontuur dit weekeinde?**

In deze fase gaan we op avontuur met verschillende influencers. De influencers checken hun volgers en vragen input. De meet & greet met de influencer zorgt voor activatie bij de kinderdoelgroep voorafgaand aan het event door de winactie en op locatie door aanwezigheid. Daarnaast zorgt dit voor content voor een follow-up richting ouders. Het betreft drie verschillende influencers met een totaal bereik van 1.359.887 op Youtube en 947.000 op Instagram.

### FASE 4

**Meet & Greet testimonials**

Om ook de ouders te bereiken met de boodschap maken we een zes seconde (niet wegklikbare) pre-roll die we uitzenden op NPO start (100 GRP's). Uit de meet & greet sessies op locatie kiezen wij vier 'testimonials'. Gekke opvallende verbazingwekkende momenten, braaf en spraakmakend, met focus op harmonieus samenzijn. Gelukkige kids maken gelukkige (groot) ouders en juist dat willen wij hier bij een breed publiek uitdragen.

# Ga je mee op Groot Gelders Avontuur?



Met 'Groot Gelders Avontuur' inspireerden wij de bezoeker om eropuit te gaan met de kinderen. Binnen de campagne draaide alles om een 'bucketlist' met dingen die je als kind moet weten als je de attracties in de Gelderse streken gaat bezoeken. De belevingswereld van het kind vormt het uitgangspunt, aangezien zij de belangrijkste beïnvloeden zijn van het dagje uit.

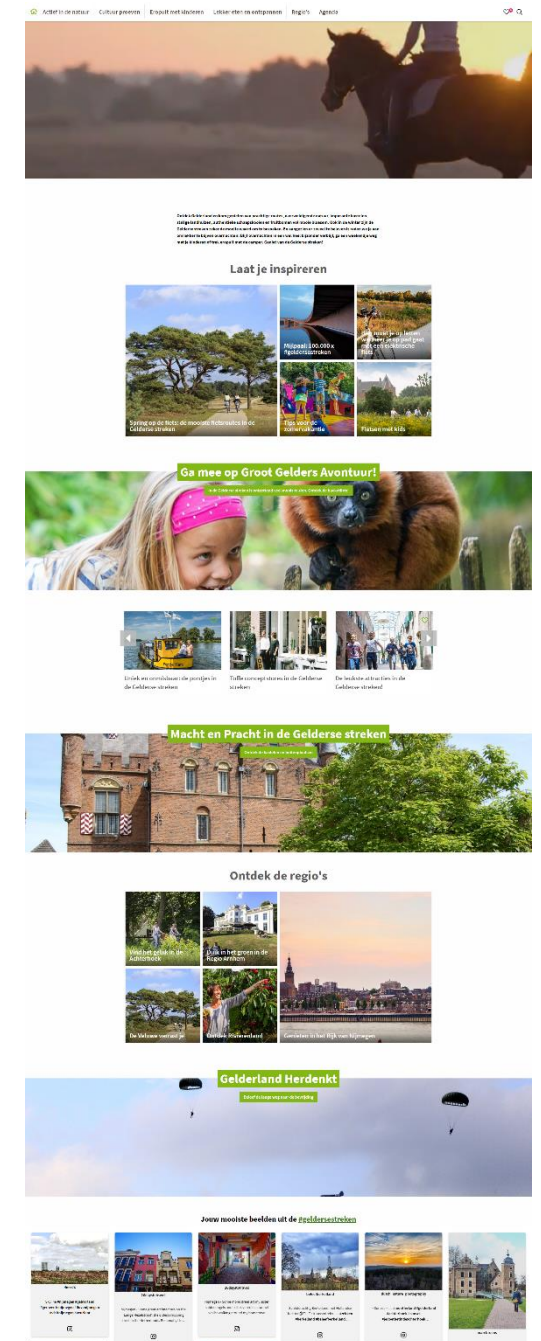
**Met de campagne hebben we 3.095.902 mensen bereikt!**

Gelderland is de provincie met de grootste attractiedichtheid van Nederland. In de zomer is daarom de kidscampagne 'Groot Gelders Avontuur' gelanceerd. Een campagne die (potentiele) bezoekers moet inspireren erop uit te gaan in de Gelderse streken (Veluwe, regio Arnhem, Rijk van Nijmegen, Rivierenland en Achterhoek) en er de meest coole attracties, spannende kastelen en uitdagende klimbossen te ontdekken.

Kanaal	Bereik	Interactie
Print	245.000	6.024
Influencers	170.537	2.809
Events	1.722	23
Online Ster	750.000	14.565
Radio	936.738	nvt
Social media	900.905	4.504
Online kids pags	91.000	nvt

# geldersestreken.nl

- In de actieperiode (24 juni t/m 11 augustus) zijn er 91.673 naar geldersestreken.nl gekomen om te kijken wat er allemaal te doen is voor kinderen in de regio's.
- Ruim 90% van de traffic op de gehele site was op zoek naar content voor kinderuitjes.



# Samenwerking Blink

Gelderland levert je mooie streken... [geldersestreken.nl](https://geldersestreken.nl)

Veluwe | Regio Arnhem | Rijk van Nijmegen | Rivierenland | Achterhoek

# Fase 1 – publicaties in blad en online

De Gelderse streken bucketlists vond je als opplakker in de tijdschriften. En via de nieuwsbrieven werden kinderen naar grootgeldersavontuur.nl gestuurd.

Bereik:

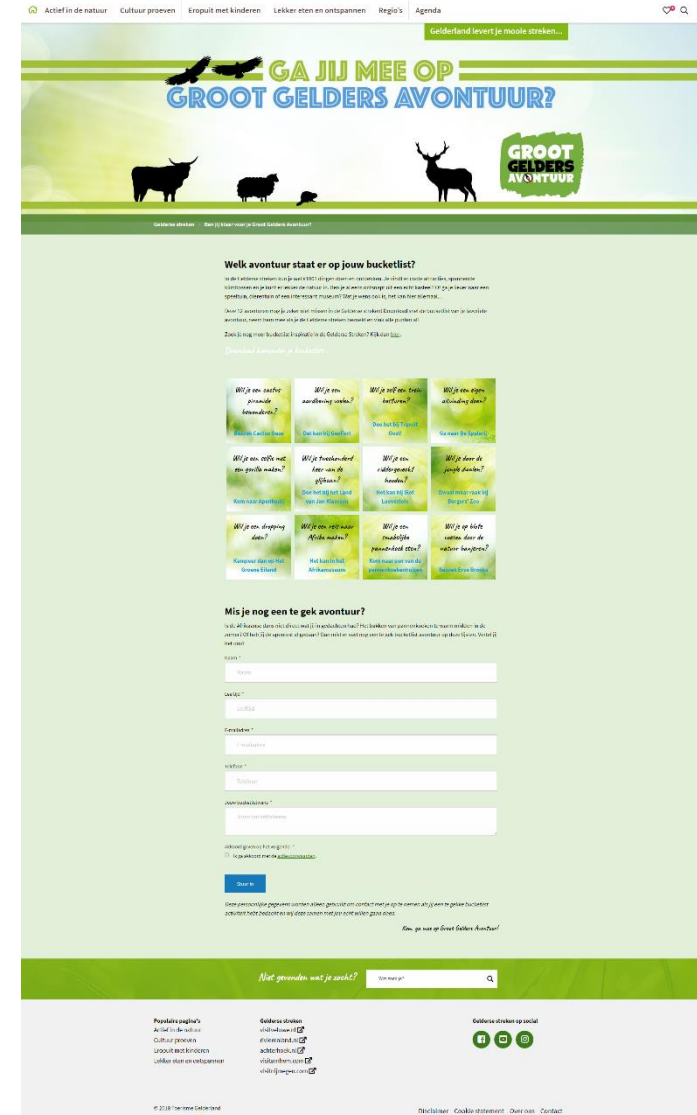
- 2 x 1/1 pagina Wild van Freek – 35.000 exemplaren
- 2 x 1/1 pagina National geographic Junior – 50.000 exemplaren
- Wild van Freek nieuwsbrief – 32.000 e-mailadressen
- National Geographic Junior nieuwsbrief – 43.000 e-mailadressen



# Fase 2 – online bucketlist en meet & greet

Kinderen konden zich op de landingspagina inschrijven om kans te maken op een Meet & Greet met de influencers (zie fase 3).

Daarnaast kon je online de individuele attractie bucketlists downloaden. Iedere attractie of avontuur in de Gelderse streken heeft gekke wetenswaardigheden en elementen die je niet mag missen als jij er bent. De mix van deze coole dingen, groot EN klein, wil je op een bucketlist hebben zodat als jij in de desbetreffende attractie bent dat je weet wat jij wilt.



# Fase 3 – influencers



	Bereik	Interactie
Nina		
- Oproep	21.416	770
- Op locatie	24.754	88
Wouter		
- Oproep	14.123	410
- Op locatie 1	15.868	69
- Op locatie 2	15.868	69
- Op locatie 3	15.727	48
- After	15.912	56
Harm		
- Oproep	13.592	315
- Op locatie	14.085	253
- After	19.192	733
<b>Totaal</b>	<b>170.537</b>	<b>2.809</b>



Op avontuur met de verschillende influencers.

# Fase 4 – Testimonials

Uit de meet & greet sessies op locatie kozen wij vier 'testimonials'. Om ook de ouders te bereiken met de boodschap maakten we een tien seconde (niet wegklikbare) pre-roll's die we uitzonden op NPO start.

Resultaten:

- STER NPO
  - Totaal views pre-rolls : 583.333
  - CTR : 1,39%
  - Benchmark CTR : 0,78%
  - De hoogste CTR werd behaal bij Het Nieuws en Eva Jinek. De laagste CTR was bij Sport.
- STER REGIONAAL
  - Totaal views pre-rolls : 166.668
  - Omroep Brabant : 50% (3,82% CTR)
  - RTV Oost : 38% (2,5% CTR)
  - RTV Utrecht : 12% (1,8% CTR)
- Conclusie
  - Sterke call to action van campagne, zie hoge CTR
  - Geïnteresseerden bevinden zicht rondom nieuwsprogramma's
  - Regionaal geeft significant hogere CTR
  - CTR op desktop 95%, mobiel 4%



# Extra media inzet

**Gelderland levert je mooie streken...** [geldersestreken.nl](https://geldersestreken.nl)

Veluwe | Regio Arnhem | Rijk van Nijmegen | Rivierenland | Achterhoek

# Social Media

Via de social media kanalen van Gelderse streken zijn twee campagnes ingezet:

1. Gericht op traffic naar de bucketlisten (doelgroep kinderen)
2. Verspreiding van de testimonial video's (doelgroep ouders)

## 1. Instagram Stories (3 posts):

- Bereik 666.178
- Impressies 675.651
- Kliks 847


## Retargeting via Facebook

- Bereik 104.168
- Impressies 245.482
- Kliks 2.387
- Reacties 132

## 1. Testimonials

- Bereik 130.559
- Impressies 334.357
- Volledig bekeken video's 188.869
- Kliks 1.098
- Reacties 40

- **Totaal bereik 900.905**
- **Totaal Impressies 1.255.490**
- **Kliks 4.332**
- **Reacties 172**



**Gelderse streken**  
8 juli

Weet jij al wat je gaat deze zomer? In de Gelderse streken zijn heel veel avonturen te beleven... verzamel de leukste tips en download je eigen zomerbucketlist!  
Of verzin zelf iets en win een meet&greet met YouTubesterren!

**Download je zomerbucketlist**  
Ben jij klaar voor Gelders avontuur?

64 Reactions · 9 comments · 15 shares

Prestaties van je bericht		
<b>104.168</b> Bereikte personen		
<b>132</b> Reacties, opmerkingen en deelacties		
98 Leuk	85 Op bericht	13 Op deelacties
6 Geweldig	6 Op bericht	0 Op deelacties
13 Opmerkingen	13 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
15 Gedeeld	15 Van bericht	0 Op gedeeld bericht
<b>2.387</b> Klikken op berichten		
0 Fotoweergaven	2.105 Klikken op link	282 Overige klikken
NEGATIEVE FEEDBACK		
0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen	
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden	

Activiteit voor statistieken wordt gerapporteerd met de tijdzone PST. Activiteit voor advertenties wordt gerapporteerd met de tijdzone van je advertentieaccount.



**Gelderse streken**  
Gesponsord

In de Gelderse streken kun je wel #1001 dingen doen en ontdekken. Je vindt er coole attracties, spannende klimbossen en je kunt er lekker de natuur in. Ben je al eens ontsnapt uit een echt kasteel? Of ga je liever naar een speeltuin, dierentuin of een interessant museum?

**GELDERSESTREKEN.NL**  
Ben jij klaar voor je Groot Gelders Avontuur?

# Radio

- Periode 24 juni – 7 juli
- Doelgroep Gezin + kind 0 – 12 jaar
- Lengte 15 seconden algemeen en 10 seconden tag-on
- Totale bereik: 34,2%  
Absoluut: 936.738  
GCF landelijk: 7,1

- Spots:



Zender	Absolute bereikcijfers	Aantal spots per dag	Bereik	GCF
Q-music	435.501	4	15,9%	
NPO 3FM	279.378	3	10,2%	4,9
Sky Radio	416.328	3	15,2%	2,6
ORN	221.859	3	8,1%	11,0

# Bannering

Via Google search en display (bannering) is campagne gevoerd om traffic naar de kindercontent te leiden.

- **Vertoningen: 12.022.098**
- **Klikken: 55.455**
- **CTR 0,46%**

<https://geldersestreken.nl/thema/kids/>  
<https://geldersestreken.nl/verhaal/fietsen-met-de-kids-in-de-gelderse-streken/>  
<https://geldersestreken.nl/verhaal/de-leukste-wandelroutes-met-kinderen/>  
<https://geldersestreken.nl/thema/attracties-kids/>

