

visitveluwe

Verantwoording

Externe marketing en communicatie

Veluwe Buitenvoorstellingen

zomer 2023

Dit project is mede mogelijk gemaakt door de  provincie
Gelderland



Opdracht

Kwalitatief: In het project Veluwse Buitenvoorstellingen worden voorstellingen op Veluwse openluchtlocaties verzorgd. Op moment van vertoning vindt er actief een inhoudelijke koppeling plaats met het verhaal van de Veluwse plek waar ze plaatsvinden. Hierdoor worden inwoners van de Veluwe verrijkt met achtergronden over hun eigen leefomgeving en komen toeristen op een laagdrempelige manier meer te weten over de plek waar zij hun vakantie doorbrengen. Dit verrijkt in beide gevallen de Veluwebeleving!

M.b.t. de keuze voor welk verhaal van de betreffende locatie er wordt verteld zijn er twee opties. Het verhaal van de locatie moet namelijk aansluiten bij (minimaal) één van de onderstaande thema's.

- a. **Het Veluwethema van dat betreffende jaar.** Voor 2023 is het thema 'Hanze'.
- b. **Het belevingsgebied waarbinnen de locatie valt.** Bijvoorbeeld 'Stille Veluwe', Industriële Veluwe', 'Ambachtelijke Veluwe' etc.

Hoofddoel is om het Veluwegevoel te stimuleren bij inwoners van de Veluwe en aanwezige toeristen en recreanten. Daarnaast zijn educatie, exclusief aanbod voor inwoners / bezoekers, het geven van de beste Veluwebeleving en promotie van de regio aanvullende subdoelstellingen.

Een zeer belangrijk bijeffect van het project is samenwerking op de Veluwe.

Kwantitatief: Op 11 locaties, verspreid over de Veluwe vinden buitenvoorstellingen plaats die aansluiten bij het verhaal van het gebied. Streven is om gespreid, zowel in tijd als geografisch over de Veluwe, met deze 11 voorstellingen tenminste 3.850 bezoekers te trekken.

Winter 2022

In het najaar van 2022 hebben we o.a. door middel van een persbericht een oproep gedaan aan organisatoren, om buitenvoorstellingen aan te melden voor het najaar/de winter van 2022-2023. Er waren niet genoeg aanmeldingen om er een winterprogramma van te maken, dus de focus is daarna verschoven naar het programma voor de zomer van 2023.

visitveluwe

Persbericht

27 oktober 2022

DE VELUWSE BUITENVOORSTELLINGEN GAAN WEER VAN START!

Afgelopen zomer organiseerden een groot aantal ondernemers op de Veluwe een openluchtvoorstelling. Zij boden het publiek een goed gevuld programma, uiteenlopend van theater bij een oude kazerne of een orkest in het bos tot een film vertoning naast een kasteel. Goed nieuws, want de populaire Veluwse Buitenvoorstellingen gaan namelijk ook door als herfst-winter programma. Geïnteresseerde organisatoren kunnen zich nu aanmelden voor de start in december. Vanuit het programma 'Veluwse Buitenvoorstellingen' is ook voor deze editie financiële support én promotionele ondersteuning beschikbaar. Enthousiast? Meld je dan nu aan.

Locaties gezocht

Het programma 'Veluwse Buitenvoorstellingen' zoekt initiatiefnemers die een voorstelling willen organiseren. Dat kunnen ondernemers zijn die zelf beschikken over een buitenlocatie, bij voorbeeld een vakantiepark, restaurant of hotel. Of een culturele instelling of lokale (city)marketing organisatie, met een typische Veluwse buitenlocatie. Inwoners van de Veluwe, maar ook bezoekers, ervaren op deze manier de Veluwe op unieke wijze. Initiatiefnemers kunnen daarnaast aanspraak maken op een cofinanciering die maximaal 30 procent van de totale kosten dekt.

Opdracht voor programma zomer 2023

visitveluwe

VisitVeluwe is verantwoordelijk voor de externe marketing en communicatie van de Veluwse Buitenvoorstellingen.
Hieronder valt:

- Projectbeeld
 - Factsheet & B2B-communicatie
 - Toolkit (B2B)
 - Poster & flyer
 - Online presentatie op [visitveluwe.nl](https://www.visitveluwe.nl)
 - Persbericht B2C
 - Inkoop externe media
 - Recreatiekrant
 - DPG: Indebuurt Apeldoorn en Zwolle
 - DPG: native ads
 - BDU: regionale kranten (Harderwijker Courant, De Puttenaer, Nieuwsblad De Schaapskooi)
 - Recreatiemagazine KIJK UIT!
 - TV-commercial Omroep Gelderland
 - Socialmediacampagne
-

Projectbeeld

In 2022 is een beeldmerk ontwikkeld, dat ook in 2023 terugkomt in/op alle uitingen.

Voor de Veluwse Buitenvoorstellingen is een herkenbaar projectbeeld / beeldmerk opgesteld door Buro28. Het beeld zorgt voor herkenbaarheid en betrouwbaarheid en dient als een 'keurmerk' voor kwaliteit Veluwse buitenvoorstellingen. Het beeld komt terug op zoveel mogelijk uitingen.

Het projectbeeld zal niet vastgemaakt worden aan het woordmerk Veluwe maar moet in uitstraling wel een geheel vormen, zodat het naast elkaar staat en elkaar versterkt. Het beeld is bedoeld om de lading 'Veluwebreed evenement' kracht bij te zetten. Ook zorgt het voor verbinding, zowel bij de B2B- als de B2C-doelgroep. Het zijn namelijk geen losse voorstellingen, het is een eenheid, een programma!



Factsheet en B2B-communicatie

We hebben verscheidene berichten ter bewustwording en participatie in de Veluwe Buitenvoorstellingen gedeeld op de B2B-website en LinkedIn van VisitVeluwe.



VELUWSE BUITENVOORSTELLINGEN 2022 EN 2023

Het programma is ontstaan vanuit de Veluwe-agenda van de Veluwe op 1 en geeft invulling aan het speerpunt Veluwse TOP-evenementen. Om dat te realiseren zoeken we de samenwerking op!

Het doel van het programma is het Veluwegevoel te stimuleren bij de inwoners van de Veluwe en de aanwezige toeristen en recreanten. Dit doen we door per locatie het typische, eigen Veluweverhaal van het gebied centraal te stellen. Om dit te bereiken werkt het project samen met initiatiefnemers op de Veluwe. Na succesvolle edities in hetaas roerige COVID-19 jaren zijn de voorbereidingen in volle gang voor 2022 en 2023.

Om de voorstellingen op de locaties te bundelen tot een samenhangend programma werkt het project Veluwse Buitenvoorstellingen met een inhoudelijk thema. Deze twee jaar zijn dat 'Kontinklijke Veluwe' voor 2022 en 'Hanzes' voor 2023. Daarnaast kan de initiatiefnemer ook kiezen voor een voorstelling/film die aansluit bij het belevingsgebied waar de locatie invalt. Bijvoorbeeld 'de Stille Veluwe' of 'de Ambachtelijke Veluwe'.

Tot dit jaar was het alleen mogelijk om als buitenbioscoop deel te nemen aan het project. In 2022 en 2023 gaan we kijken of een 'andere vorm van voorstelling' wellicht beter aansluit bij de doelstellingen en/of meer ruimte biedt voor lokale initiatieven. Denk bij 'andere vorm' bijvoorbeeld aan een theatervoorstelling, dans of spoken word.

WE ZOEKEN

Het project zoekt lokale initiatiefnemers die een Veluwse Buitenvoorstelling willen organiseren. Partijen met een Veluws hart die graag het verhaal van hun streek vertellen en zo aan anderen willen laten zien hoe bijzonder hun eigen gebied is.

WE BIEDEN

Advies en coördinatie

Net als voorgaande jaren zorgt Buro Vrijetijdswerk voor onderlinge afstemming en advies. Buro Vrijetijdswerk kan lokale initiatieven helpen op het gebied van bijvoorbeeld organisatie, marketing en uitvoering.

Financiën

De VeluweAlliantie draagt graag bij om voorstellingen te laten stagen en stelt ook nu een cofinanciering beschikbaar van max 30% van de totale kosten per lokaal initiatief.

Marketing via Visit Veluwe

Als initiatiefnemer wil je graag dat publiek op jouw voorstelling afkomt. En daar gaan we je vanuit het project mee helpen. Zelf verzorg je de marketing en promotie in je eigen omgeving, bijvoorbeeld in samenwerking met de VVV of andere gasheerschapsorganisatie. Het project helpt jou mee met o.a. een toolkit (met bijv. beelden, teksten, flyersjabloon, postersjabloon) en marketingmiddelen die publiek van buiten jouw regio op het programma van voorstellingen attenderen. Per voorstelling zet het project een social media campagne aan. En dit is nog maar een kleine greep uit alle middelen.

WAT LEVERT HET JOU OP

- Voel aandacht bij inwoners en toeristen over wat jou deel van de Veluwe bijzonder maakt en natuurlijk jouw eigen locatie.
- Een evenement dat onderdeel is van een groter Veluwe programma voor de komende 2 jaar.
- En vooral trots op jouw stukje van de Veluwe!

CONTACT

Heb je interesse of wil je meer weten, mail naar

Marco Bod
info@vrijetijdswerk.nl

Marja Velner
marja@vrijetijdswerk.nl

veluweop1

VisitVeluwe
2K volgers
6 mond

Ook in de zomer van 2023 vinden op de Veluwe weer buitenvoorstellingen plaats! Om de voorstellingen op de locaties te bundelen tot een samenhangend programma werkt het project Veluwse Buitenvoorstellingen met een inhoudelijk thema. Dit jaar is dat 'Hanzes'. Daarnaast kan de initiatiefnemer ook kiezen voor een voorstelling/film die aansluit bij het belevingsgebied waar de locatie invalt. Heb je al een concreet plan om op jouw locatie een van de buitenvoorstellingen organiseren? Meld je dan uiterlijk 11 mei bij Marco Bod van Buro Vrijetijdswerk: info@vrijetijdswerk.nl. Kijk hieronder voor meer informatie.



VELUWSE BUITENVOORSTELLINGEN 2022 EN 2023

Het programma is ontstaan vanuit de Veluwe-agenda van de Veluwe op 1 en geeft invulling aan het speerpunt Veluwse TOP-evenementen. Om dat te realiseren zoeken we de samenwerking op!

Het doel van het programma is het Veluwegevoel te stimuleren bij de inwoners van de Veluwe en de aanwezige toeristen en recreanten. Dit doen we door per locatie het typische, eigen Veluweverhaal van het gebied centraal te stellen. Om dit te bereiken werkt het project samen met initiatiefnemers op de Veluwe. Na succesvolle edities in hetaas roerige COVID-19 jaren zijn de voorbereidingen in volle gang voor 2022 en 2023.

Om de voorstellingen op de locaties te bundelen tot een samenhangend programma werkt het project Veluwse Buitenvoorstellingen met een inhoudelijk thema. Dit jaar is dat 'Hanzes'. Daarnaast kan de initiatiefnemer ook kiezen voor een voorstelling/film die aansluit bij het belevingsgebied waar de locatie invalt. Heb je al een concreet plan om op jouw locatie een van de buitenvoorstellingen organiseren? Meld je dan uiterlijk 11 mei bij Marco Bod van Buro Vrijetijdswerk: info@vrijetijdswerk.nl. Kijk hieronder voor meer informatie.

Het doel van het programma is het Veluwegevoel te stimuleren bij de inwoners van de Veluwe en de aanwezige toeristen en recreanten. Dit doen we door per locatie het typische, eigen Veluweverhaal van het gebied centraal te stellen. Om dit te bereiken werkt het project samen met initiatiefnemers op de Veluwe. Na succesvolle edities in hetaas roerige COVID-19 jaren zijn de voorbereidingen in volle gang voor 2022 en 2023.

visitveluwe

Kennis & inzicht Doe mee Projecten & campagnes Pers Contact Partnerportaal



VELUWSE BUITENVOORSTELLINGEN

Home > Campagnes > Veluwse buitenvoorstellingen

Campagne van 1 juni 2022 t/m 31 oktober 2023

VisitVeluwe verzorgt opnieuw de collectieve marketingcommunicatie van de Veluwse buitenvoorstellingen 2022 en 2023.

Het programma is ontstaan vanuit de Veluwe-agenda van de Veluwe op 1 en geeft invulling aan het speerpunt Veluwse TOP-evenementen. Het doel van het programma is het Veluwegevoel te stimuleren bij de inwoners van de Veluwe en de aanwezige toeristen en recreanten. Dit doen

visitveluwe

Toolkit voor ondernemers

Voor deelnemende ondernemers hebben we een toolkit gemaakt met daarin informatie, beeldmateriaal, logo's en voorbeelden van PR- en socialmediateksten. Hiermee konden ze op een professionele manier zelf de evenementen promoten. Ook zorgt het voor een uniforme look met het gebruik van het beeldmerk.

PROMOTIEPAKKET

veluwe



PROMOTIEPAKKET VELUWSE BUITENVOORSTELLINGEN

veluwe

INHOUD

- 2 Nieuwe voorstellingen
- 3 Buitenvoorstellingen op de Veluwe
- 4 Richtlijnen gebruik logo
- 5 Beeldmateriaal
- 6 Standaard poster en flyer
- 7 Programma
- 8 Persbericht
- 9 Voorbeeld social bericht
- 10 Hoe haak je aan?



WE ZIJN TERUG MET NIEUWE VOORSTELLINGEN

Deze zomer organiseren verschillende locaties buitenvoorstellingen, in navolging van de succesvolle buitenvoorstellingen in 2019 en 2022. We bieden een gevarieerd programma van theater, muziek en filmvoorstellingen. Dit jaar gebruiken we twee overkoepelende thema's voor een samenhangend programma: in 2023 is het thema gekoppeld aan het Hanzejaar. Ook haken een aantal locaties aan met een voorstelling die aansluit bij het specifieke belevingsgebied waarbinnen de locatie valt.

In deze toolkit vindt je handige downloads van de Veluwe-huisstijl, waaronder logo's, foto's en tekst. Deze kan je gebruiken voor promotie van je eigen voorstelling of een van de andere voorstellingen op de Veluwe.



PROMOTIEPAKKET VELUWSE BUITENVOORSTELLINGEN

veluwe

INHOUD

- 2 Nieuwe voorstellingen
- 3 Buitenvoorstellingen op de Veluwe
- 4 Richtlijnen gebruik logo
- 5 Beeldmateriaal
- 6 Standaard poster en flyer
- 7 Programma
- 8 Persbericht
- 9 Voorbeeld social bericht
- 10 Hoe haak je aan?

Beeldmateriaal wordt door de hersenen 600.000 keer sneller opgenomen dan tekst. Een uitstekende reden dus om in jouw communicatie-uitingen veel met beeld te werken. Heb je zelf geen beeld? Dan vind je hier beeld om gratis te downloaden. Op ons beeldmateriaal berust auteursrecht. Zoek je ander beeldmateriaal, stuur dan een e-mail naar marketing@toerismevan.nl.

DOWNLOAD Promotiebeeld buitenvoorstelling (rechtervrij)

BEELDMATERIAAL



PROMOTIEPAKKET VELUWSE BUITENVOORSTELLINGEN

veluwe

INHOUD

- 2 Nieuwe voorstellingen
- 3 Buitenvoorstellingen op de Veluwe
- 4 Richtlijnen gebruik logo
- 5 Beeldmateriaal
- 6 Standaard poster en flyer
- 7 Programma
- 8 Persbericht
- 9 Voorbeeld social bericht
- 10 Hoe haak je aan?

Hiernaast vind je een voorbeeld voor een bericht op Instagram of Facebook. Just voor socials is het belangrijk dat iedereen unieke content ontwikkelt en dat de boodschap past bij jouw doelgroep. Gebruik deze uitdaging dus ten inspiratie om weg iets van je eigen activiteit of organisatie toe. Ga voor een goed bericht ook de interactie aan met je volgers.

VOORBEELD SOCIAL BERICHT



Poster & flyer

We hebben samen met Buro28 een poster en flyer voor de Buitenvoorstellingen gemaakt. De poster en flyer konden door de deelnemende ondernemers gebruikt worden om de evenementen te promoten.



Ga naar www.visitveluwe.nl/buitenvoorstellingen voor meer informatie en het volledige programma



veluwe



Programma

Veluwe Buitenvoorstellingen



Vrijdag 30 juni & zaterdag 1 juli

Hortuspark, Harderwijk
Concertante Het Verraad van Herderewich

Vrijdag 21 & zaterdag 22 juli
Putten
Koffieconcerten Kasteel De Vanenburg

Zondag 30 juli
Paleis het Loo, Apeldoorn
NJO Muziekzomer Gelderland: Virld Kwartet

Zondag 6 augustus
Beekbergen
NJO Muziekzomer Gelderland: Muziek In Beekbergse tuinen

Vrijdag 11 t/m zaterdag 19 augustus
Stadspark Berg en Bos, Apeldoorn
Openlucht Filmfestival Berg & Bos

Zaterdag 12 augustus
Paleis het Loo, Apeldoorn
NJO Muziekzomer Gelderland: Nationaal Jeugdorkest speelt Beethoven

Zaterdag 12 & zondag 13 augustus
Hulze Bloem, Lleren
Veluws Genieten Weekend

Vrijdag 1 september
Heerde
Openluchtbloes Kasteel Vosbergen

Vrijdag 1 t/m zondag 3 september
Eerbeek
PULP Festival

Zaterdag 9 september
Hattem
Theaterspektakel de Kool van Van Wassenaer

Vrijdag 22 september
De Ossenstal, Epe
Filmavond WOLF

veluwe

Ga naar www.visitveluwe.nl/buitenvoorstellingen voor meer informatie en het volledige programma



Online presentatie op visitveluwe.nl

Voor de Buitenvoorstellingen hebben we een speciale [landingspagina](#) gecreëerd. Op deze staat informatie over wat de Veluwse buitenvoorstellingen zijn, de evenementenkalender en locaties. Daarnaast hebben we op de visitveluwe.nl-homepagina een banner aan de Buitenvoorstellingen gewijd en de voorstellingen uitgelicht in het [zomervakantieartikel](#).



VELUWSE BUITENVOORSTELLINGEN

In de zomer worden er buitenvoorstellingen geplaatst op prachtige opschuiflocaties verspreid over de Veluwe. Uiteraard zijn van theater en sociale muziek tot film zijn er unieke, unieke en vernieuwende voorstellingen te zien in bijvoorbeeld sfeervolle parken, kastelen en dorpen.



WAT MAAKT HET EEN VELUWSE BUITENVOORSTELLING?

De Veluwse Buitenvoorstellingen zijn meer dan alleen vernieuwende voorstellingen. Tijdens de avond staat het verhaal van de specifieke locatie Veluwe voor de voorstelling te zien in een verhaal. In de zomer Veluwe heeft immers een unieke karakteristiek die het best vertaald kan worden op de specifieke locatie. De voorstelling en omgeving veranderen elkaar, wat ervoor zorgt dat de bezoeker volledig kan opgaan in het verhaal.

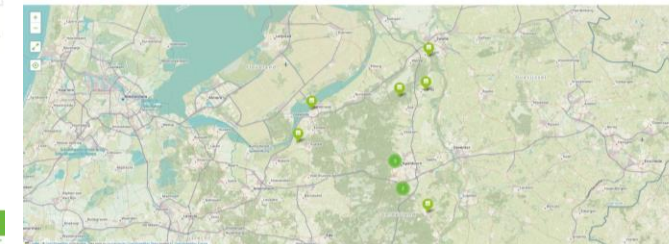


visitveluwe

PROGRAMMA & TICKETS

<p>Concertante Dik van der Horst 20 juni 2024 en 1 juli 2024 Dordrecht</p>	<p>Openluchtconcert! 21 juni 2024 en 22 juni 2024 Kasteel De Oostvaarders in Purmerend</p>	<p>PULP FESTIVAL 1 september 2024 Dordrecht</p>	<p>Openlucht Filmfestival Dordrecht en Breda 11 augustus 2024 t/m 19 september 2024 Kasteel De Oostvaarders in Purmerend</p>
<p>RNO Muziekzomer Gelderland: Nationaal Jeugtheater opent... 12 september 2024 Dordrecht</p>	<p>RNO Muziekzomer Gelderland: Vroeke Kwartet 10 juli 2024 Dordrecht</p>	<p>Veluwe Omkleis Weekend 12 augustus 2024 en 13 augustus 2024 Lopik</p>	<p>Theateropstap De Kool van Van Waasmeer 1 september 2024 Lopik</p>
<p>Filmweek WOLF 1 september 2024 De Oostvaarders in Purmerend</p>	<p>Openluchttheater Kasteel Vollenhove 1 september 2024 Dordrecht</p>	<p>RNO Muziekzomer Gelderland: Muziek in Beekhuizen Tennen 12 september 2024 Dordrecht</p>	

OVERZICHT VAN LOCATIES



Resultaten visitveluwe.nl

De landingspagina van Buitenvoorstellingen is 26.930 keer bezocht. Er zijn 18.919 unieke gebruikers op de pagina geweest. De grafiek linksonder laat zien dat de pieken in het websitebezoek zitten op de momenten dat er campagne-uitingen waren.

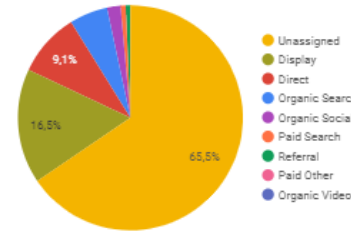
Het meeste bezoek kwam op de pagina terecht via de socialmedia-advertenties. Ook hebben de native ads van DPG voor veel bezoekers naar de landingspagina gezorgd. Ook is er veel direct verkeer (bijv. via een bericht in de krant) en organisch verkeer op de pagina terechtgekomen.

Op het evenement Openluchtfestival Berg & Bos is het meeste geklikt, gevolgd door openluchtconcerten bij Kasteel De Vanenburg en de concerten in de tuinen van Paleis Het Loo.



Weergaven 26.930	Sessies 21.909	Gebruikers 18.919
Gem. sessieduur 00:01:20	Pagina's per sessie 1,23	Bouncepercentage 28,29%

Waar komen bezoekers vandaan?



	Kanaal	Sessies	Bouncep...
1.	FB+Insta / veluwe buitenvoorstellingen	7.100	88,83%
2.	DPGMedia / display	1.067	99,81%
3.	google / organic	772	96,76%
4.	(direct) / (none)	611	96,73%
5.	lm.facebook.com / referral	131	93,89%
6.	google / cpc	98	96,94%
7.	FB+Insta / Routebureau Veluwe	89	86,52%
8.	l.facebook.com / referral	89	95,51%

1 - 10 / 98 < >

Wat gebeurt er op de pagina's?

	Waar is op geklikt?	Aantal kliks
1.	content_tile__link-overlay link-overlay	7.457
2.	Menu	932
3.	next	767
4.	Stadspark Berg en Bos	350
5.	Kasteel De Vanenburg	181
6.	click	89
7.	Paleis Het Loo	85
8.	Alleen gebruiken bij themapagina	64

Pers & PR B2C

Op 8 juni heeft VisitVeluwe een persbericht gedeeld met het B2C-netwerk. Het is opgepakt door verscheidene print- en onlinepublicaties. In totaal zorgde dat voor een bereik van 2.100.480. Hierbij een greep uit de publicaties.

visitveluwe

Persbericht

8 juni 2022

VELUWSE BUITENVOORSTELLINGEN WEER VAN START

Wie van muziek, theater en/of film houdt, maar ook van de zomerse buitenlucht, die zit deze zomer goed. Vanaf 30 juni gaan de populaire Veluwe Buitenvoorstellingen weer van start; de perfecte zwoele zomeravonden die je zeker niet mag missen.

In de openlucht genieten van unieke voorstellingen op prachtige openluchtlocaties op de Veluwe? Dat kan dit jaar weer! Na het succes van vorig jaar wordt er ook dit jaar groots uitgepakt met een vol programma van verrassende voorstellingen.

Eropuit in de openlucht

Vanaf 30 juni tot einde zomer vinden er op verschillende Veluwe locaties buitenvoorstellingen plaats. Uiteenlopend van theater en moderne muziek tot film, kan het publiek genieten van vermakelijke voorstellingen. In prachtige decors zoals groene parken, naast kastelen en in gezellige dorpsstraten. Oftewel; een avond vol cultuur en natuur op sfeervolle openluchtlocaties.

Omgeving staat centraal

Maar de Veluwe Buitenvoorstellingen zijn meer dan alleen vermakelijke voorstellingen. Tijdens de optredens staat het verhaal van dát specifieke stukje Veluwe waar de voorstelling te zien is centraal. Ieder stukje Veluwe heeft immers eigen unieke kenmerken die het best voelbaar zijn op die specifieke locatie. De voorstelling en omgeving versterken elkaar dusdanig dat de bezoeker volledig kan opgaan in het verhaal. Het jaar 2023 draait om de Hanzesteden en het Hanze-gedachtengoed. Diverse voorstellingen zijn dit jaar dan ook gekoppeld aan dit thema, dat de bezoeker laat voelen dat de Hanze nog steeds springlevend is!

Een bomvol programma met voor ieder wat wils

The screenshot shows the HATTEMER website with the article 'Veluwe Buitenvoorstellingen van start'. The article text reads: 'HATTEMER - Wie van muziek, theater en/of film houdt, maar ook van de zomerse buitenlucht, die zit deze zomer goed. Vanaf 30 juni gaan de populaire Veluwe Buitenvoorstellingen weer van start. In deze regio kun je op 1 september terecht bij Kasteel Voerborgen in Heerde en op 9 september kun je in Hattem het Theaterspektakel De Kool van Van Wassenaer beleven tijdens het Dikke Tienze Festival. Vanaf 30 juni tot einde zomer vinden er op verschillende Veluwe locaties buitenvoorstellingen plaats. Uiteenlopend van theater en moderne muziek tot film, kan het publiek genieten van vermakelijke voorstellingen. In prachtige decors zoals groene parken, naast kastelen en in gezellige dorpsstraten. Oftewel; een avond vol cultuur en natuur op sfeervolle openluchtlocaties.'

Bron

- locomediagroep.nl
- Nieuwsblad Schaapskooi
- indebuurt.nl
- dehattemer.nl
- Stedendriehoek ed. Apeldoorns Stadsblad
- Nieuws.nl
- stedendriehoek.nl
- Nieuws.nl
- Oozo.nl
- Nieuws.nl
- deputtenaer.nl
- ermelosweekblad.nl
- harderwijkercourant.nl

visitveluwe

Recreatiekrant
veluwe.nl

HOME UIT-TIPS ZIEN & DOEN ETEN & DRINKEN STEDEN & NATUUR ACCOMMODATIES



John Ponsteen

VELUWSE BUITENVOORSTELLINGEN WEER VAN START

8 juni 2023, 12:16 [Evenementen en activiteiten](#)

Wie van muziek, theater en/of film houdt, maar ook van de zomerse buitenlucht, die zit deze zomer goed. Vanaf 30 juni gaan de populaire Veluwe Buitenvoorstellingen weer van start; de perfecte zwoele zomeravonden die je zeker niet mag missen.

In de openlucht genieten van unieke voorstellingen op prachtige openluchtlocaties op de

Recreatiekrant Veluwe

In Recreatiekrant Nr. 3 van 26 juni - 23 juli (zomereditie) is een 1/1 pagina opgenomen ter promotie van de Buitenvoorstellingen.

De Recreatiekrant Veluwe heeft een oplage van ca. 50.000 exemplaren per editie en wordt gratis verspreid bij campings, bungalowparken, hotels, restaurants, attracties, bibliotheken, VVV's en toeristische informatiepunten op de Veluwe. Het bereik is naar schatting 100.000.



VELUWSE
BUITENVOORSTELLINGEN

theater,
openlucht-
films &
muziek

Kom genieten
van echte Veluwse voorstellingen op
prachtige openluchtlocaties verspreid
over de Veluwe. Met o.a. theater,
openluchtfilms en muziek.

Ga naar www.visitveluwe.nl/buitenvoorstellingen
voor meer informatie en het volledige programma



veluwe

Indebuurt Artikelen

Samen met indebuurt hebben we twee artikelen geschreven voor de bezoekers van [indebuurt Apeldoorn](#) en [indebuurt Zwolle](#).

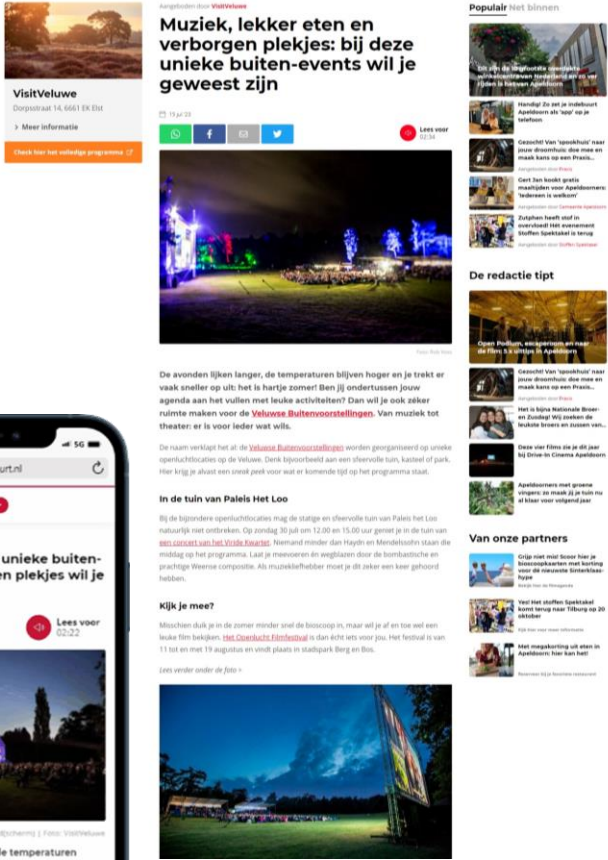
De artikelen stonden ieder twee weken uitgelicht op de sites en een week in de Spotlight op de homepage en andere veelbezochte pagina's. Ook werden de artikelen doorgeplaatst als Instagram Story's en opgenomen in de nieuwsbrief van Indebuurt.

Apeldoorn

PERIODE	15 JULI - 28 JULI
Aantal views	1.205
Unieke views	1.100
Benchmark op aantal views	870-1.340
Gemiddelde leestijd	2m36sec
Aantal impressies	161.543

Zwolle

PERIODE	16 AUG - 29 AUG
Aantal views	1.032
Unieke views	976
Benchmark op aantal views	870-1.340
Gemiddelde leestijd	2m17sec
Aantal impressies	284.100



DPG Native ads

Samen met DPG hebben we 3x een native ad gedraaid die werd vertoond aan regionale bezoekers op de websites van o.a. Nu.nl, Algemeen Dagblad, De Stentor, De Gelderlander en Indebuurt. Deze inzet heeft ten doel om traffic naar de landingspagina op visitveluwe.nl te genereren. We hadden nog 350.000 impressies tegoed van vorig jaar, die we voor dit jaar hebben ingezet. De drie regio's waren:

Flight 1: Regio Randmeren

Flight 2: Regio Apeldoorn

Flight 3: Regio Heerde, Epe, Eerbeek



Het aantal kliks ligt bij alle drie de flights ruim boven de doelstelling. Hetzelfde geldt voor de Click Through Rate.

PERIODE	28 JUNI -19 JULI
Aantal Impressies	175.000
Impressies uitgeleverd	175.000
Benchmark kliks	525-575
Gerealiseerde kliks	1.214
Benchmark CTR	0,30-0,33
Gerealiseerde CTR	0,69

Geo: Harderwijk, Puffen, Ermelo, Hierden, Voorhuizen, Nijkerk, Nunspeet, Barneveld

PERIODE	26 JUNI -13 AUG
Aantal Impressies	275.000
Impressies uitgeleverd	274.995
Benchmark kliks	825-905
Gerealiseerde kliks	1.599
Benchmark CTR	0,30-0,33
Gerealiseerde CTR	0,58

Geo: Apeldoorn, Vaassen, Beekbergen, Ugchelen, Hoenderloo, Kootwijk, Uddel, Elspeet, Klarenbeek, Teuge, Loenen, Oosterhuizen en Lieren

PERIODE	28 AUG -12 SEPT
Aantal Impressies	100.000
Impressies uitgeleverd	94.392
Benchmark kliks	300-330
Gerealiseerde kliks	575
Benchmark CTR	0,30-0,33
Gerealiseerde CTR	0,61

Geo: Heerde, Epe, Haffem, Wezep, Wapenveld, Vaassen en Eerbeek, Loenen, Dieren, Brummen, Hall, Spankeren, Wijhe, Olst, 't Harde

BDU: regionale kranten

In samenwerking met BDU hebben we drie maal met een halve pagina geadverteerd in regionale nieuwsbladen, steeds afgestemd op de voorstellingen die op dat moment in een specifieke regio plaatsvonden:

- ½ pagina advertentie in Harderwijk - Harderwijker Courant.
Oplage 21.300 > 21 juni
- ½ pagina advertentie in Putten - De Puttenaer.
Oplage 11.100 > 12 juli
- ½ pagina advertentie in Heerde, Epe en Hattem.
Oplage 29.000 - Nieuwsblad De Schaapskooi > 29 augustus

Daarnaast hebben er in diezelfde regio's en periodes online banners gedraaid: een leaderboard en een medium rectangle per regio.

	Banners
Totaal aantal vertoningen	96.123
Totaal aantal kliks	418
Gemiddelde CTR	0.44%



Openluchtconcert!

**OPENLUCHTCONCERTEN
KASTEEL DE VANENBURG**

KASTEEL DE VANENBURG 21 EN 22 JULI

Klik hier voor meer informatie



VELUWSE
BUITENVOORSTELLINGEN

Kom genieten van echte Veluwse voorstellingen op prachtige openluchtlocaties verspreid over de Veluwe.
Met o.a. theater, openluchtfilms en muziek.

veluwe



**VELUWSE
BUITENVOORSTELLINGEN**

theater,
openlucht-
films &
muziek

Beleef de concertante uitvoering van 'Het Verraad van Herderewich'

30 juni en 1 juli
Harderwijk

Ga naar www.visitveluwe.nl/buitenvoorstellingen voor meer informatie en het volledige programma

veluwe



Recreatiemagazine KIJK UIT!

We hebben een 1/1-pagina ingekocht in het Recreatiemagazine KIJK UIT! van Uitgeverij Stedendriehoek. Deze speciale uitgave is uitgekomen in juni en is gericht op toeristen en inwoners in de ruime omgeving van Apeldoorn, Deventer en Zutphen. Het magazine – met een oplage van 50.000 exemplaren - lag gedurende de zomer ongeveer 10 weken op ruim 400 afhaalpunten. Het bereik ligt hoger dan de oplage van 50.000, omdat één magazine doorgaans door meer mensen bekeken wordt. De digitale versie is hier te vinden: <https://www.stedendriehoek.nl/krant/kijk-uit-nr11-2023/>

VELUWSE

BUITENVOORSTELLINGEN

theater,
openlucht-
films &
muziek

Kom genieten

van echte Veluwse voorstellingen op prachtige openluchtlocaties verspreid over de Veluwe. Met o.a. theater, openluchtfilms en muziek.



Ga naar www.visitveluwe.nl/buitenvoorstellingen voor meer informatie en het volledige programma



veluwe

TV-commercial Omroep Gelderland



De commercial die speciaal voor de Buitenvoorstellingen is gemaakt, is 100x vertoond in de periode 07-07-2023 t/m 31-08-2023 op Omroep Gelderland. Omroep Gelderland heeft dagelijks zo'n 294.000 kijkers. In de periode van uitzending zal dit aantal hoger hebben gelegen, o.a. door de uitzendingen rondom de Nijmeegse Vierdaagse.

NB: De commercial kan worden afgespeeld door met de muis over de afbeelding te gaan en op het symbooltje 'play' te drukken dat dan verschijnt.

Socialmediacampagne

We hebben ingezet op een socialmediacampagne met verschillende advertenties ter promotie van de voorstellingen. De advertenties werden op Facebook en Instagram getoond onder een regionale doelgroep. Een advertentie was algemeen ingezet en de andere waren ter promotie van de verschillende voorstellingen. Ze werden een à twee weken voor aanvang getoond.

	19 juni t/m 24 september
Totaal impressies	839.826
Totaal bereik	204.992
Weergave betaald	474.507
Bereik betaald	204.992
Klikken op link	16.198
Likes	709
Reacties	79
Gedeelde & opgeslagen berichten	147

VisitVeluwe
19 juni · 🌐

Vanaf 30 juni gaan de populaire Veluwse Buitenvoorstellingen weer van start; de perfecte zwoele zomeravonden die je zeker niet mag missen!

Voorstellingen op prachtige openluchtlocaties verspreid over de Veluwe. Van theater tot moderne muziek tot film zijn er mooie, unieke en vermakelijke voorstellingen gebouwd die te zien zullen zijn in groene parken, naast kastelen en oude kazernes en in dorpsstraten 🍷🎭🎵

Veluwse Buitenvoorstellingen

[Nu bestellen](#)

Veluwse Buitenvoorstellingen

[Nu bestellen](#)

Veluwse Buitenvoorstellingen

[Nu bestellen](#)

[Statistieken en advertenties bekijken](#) [Bericht promoten](#)

👍 124 💬 18 opmerkingen 🔄 7 keer gedeeld

VisitVeluwe
28 augustus · 🌐

Op 1,2 en 3 september wordt PULP georganiseerd in Eerbeek. Het schone water dat vanuit de Veluwe wegstroomt via Eerbeek en Loenen is al vanaf 1630 de basis voor het maken van papier in Eerbeek en Loenen. Deze rijke geschiedenis heeft Eerbeek en Loenen gevormd zoals deze nu is; twee grote levendige dorpen. Een groot aantal inwoners van deze dorpen heeft haar roots liggen in deze industrie. Om ervoor te zorgen dat deze verhalen uit het verleden op een eigentijdse manier verteld blijven worden, organiseert Eerbeek het PULP Festival.

PULP -FESTIVAL-

VISITVELUWE.NL
PULP Festival
1 t/m 3 september | Eerbeek

[Meer informatie](#)

👍 70 🔄 5 keer gedeeld

Totale Resultaten marketingcampagne

	Totaal bereik
VisitVeluwe.nl	26.930
Social media	204.992
Pers / PR	2.100.480
Recreatiekrant Veluwe	50.000
DPG: artikelen Indebuurt	2.076
DPG: Native Ads	544.387
BDU: regionale kranten	157.523
Recreatiemagazine KIJK UIT!	50.000
TV-commercial Omroep Gelderland	294.000
Socialmediacampagne	204.992
TOTAAL BEREIK	3.635.380