

PROMOTIEPAKKET

HANZESTORIES

ROUTE:
VAN STADSBESTUUR
TOT SMOKKELBUUR



INHOUD

- 2 Hanzestories
- 3 Route: Van stadsbestuur tot smokkelbuur
- 4 Praktische informatie
- 5 Richtlijnen gebruik logo
- 6 Beeldmateriaal
- 7 Flyer
- 8 Social media

HANZESTORIES: BETREED DE FASCINERENDE WERELD VAN DE HANZE

Beleef de Hanzesteden en ommelanden precies zoals jij wil door middel van Hanzestories! Via de web-app kies je een personage en bijbehorende route. Er zijn personages variërend van 'Salesmanager Hanz' tot 'Hanzeheer Julius'. Met een verscheidenheid aan routes, van een stadswandeling door een Hanzestad tot een fietsroute door de ommelanden. Met de prikkelende Hanzestories wordt de geschiedenis tot leven gebracht en worden de Hanzesteden verbonden met de achterliggende gebieden. Er is voor ieder wat wils!

Dit product is mogelijk gemaakt door de provincie Gelderland en de gemeenten Elburg, Ermelo, Harderwijk, Hattem, Nunspeet, Oldebroek en Putten.



INHOUD

- 2 Hanzestories
- 3 Route: Van stadsbestuur tot smokkelbuur
- 4 Praktische informatie
- 5 Richtlijnen gebruik logo
- 6 Beeldmateriaal
- 7 Flyer
- 8 Social media

Over de Hanzestories

Hier vind je een tekst over de route 'Van stadsbestuur tot smokkelbuur'. Deze tekst kun je als basis gebruiken voor de tekst in je eigen communicatie-uiting. Je kunt het aanpassen naar een eigen versie. Gebruik je de tekst op je website? Pas het dan aan voor een optimaal resultaat in Google. Hoe meer de tekst past bij je website, hoe hoger je ranking in Google.

ROUTE: VAN STADSBESTUUR TOT SMOKKELBUUR

Ben je klaar om de poorten naar de fascinerende wereld van de Hanze te openen? Beleef hoe het is om mee te reizen met een belangrijke Hanzeheer, genaamd Julius. De tocht voert je langs de Zuiderzee met z'n levendige vishandel. Je jaagt achter smokkelaars aan en je raakt in een demonstratie van boze horigen verzeild. Ook ga je met hem mee naar een topontmoeting tussen de Gelderse Hanzesteden en logeer je in de duurste stadsherberg. Weet je zeker dat je dit avontuur met een heuse Hanze-vip aan kunt? Dan is het tijd voor actie!

Open de web-app en volg de fietsroute via [veluwehanzestories.nl](https://www.veluwehanzestories.nl) of scan de QR-code! De route is 45 kilometer lang en start officieel bij ontvangstlocatie Veluwe - Boekhorstlaan in Harderwijk, maar is ook te starten op elk ander knooppunt aan de route.

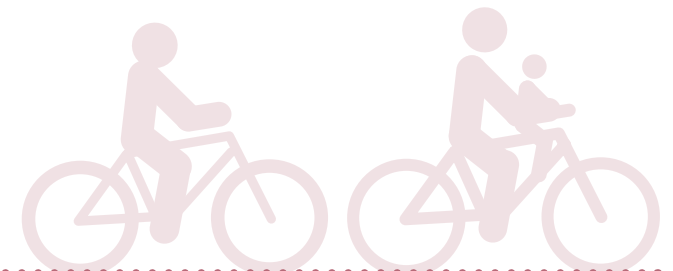


INHOUD

- 2 Hanzestories
- 3 Route: Van stadsbestuur tot smokkelbuur
- 4 Praktische informatie
- 5 Richtlijnen gebruik logo
- 6 Beeldmateriaal
- 7 Flyer
- 8 Social media

PRAKTISCHE INFORMATIE

- Om deze route te volgen kies je na het openen van de web-app voor 'Start deze route' bij de route 'Van stadsbestuur tot smokkelbuur'.
- We adviseren om de video's voor vertrek te downloaden in verband met mogelijk slecht bereik in de ommelanden. Indien het niet mogelijk is om de video ter plekke af te spelen, is het mogelijk om het verhaal in tekst te lezen.
- De route is 45 kilometer lang en start officieel bij de ontvangstlocatie Veluwe - Boekhorstlaan in Harderwijk, maar is ook te starten op elk ander knooppunt aan de route.
- Bij de officiële startlocatie is een startbord te vinden met meer informatie over de Hanzestories en de routes.
- Tijdens de route maak je gebruik van het fietsknooppuntennetwerk en fiets je door en rondom Harderwijk en Nunspeet. Onderweg beantwoord je vragen en verzamel je dukaten. Het is mogelijk om je score achteraf op social media te delen.



INHOUD

- 2 Hanzestories
- 3 Route: Van stadsbestuur tot smokkelbuur
- 4 Praktische informatie
- 5 Richtlijnen gebruik logo
- 6 Beeldmateriaal
- 7 Flyer
- 8 Social media

Hier download je het Hanzestories en Veluwe logo.

Deze logo's zijn te gebruiken voor:

- eigen communicatie-uitingen;
- met een informatief of promotioneel karakter;
- zonder winsttoogmerk;
- ter promotie van Hanzestories.

DOWNLOAD Hanzestories logo JPG

DOWNLOAD Hanzestories logo PNG

DOWNLOAD Hanzestories logo diapositief

DOWNLOAD Veluwe logo JPG

DOWNLOAD Veluwe logo PNG



Full color



Diapositief



Full color



Diapositief

RICHTLIJNEN GEBRUIK LOGO

Het logo van Hanzestories kan gebruikt worden op bijvoorbeeld drukwerk, social media foto's en websites. Het logo wordt bij voorkeur gebruikt op een witte achtergrond. Als variant kan het logo ook diapositief gebruikt worden. Er zijn geen verdere richtlijnen aan gebruik verbonden, zolang het maar ter promotie is van de Hanzestories.

Plaats in aanvulling op het Hanzestories logo ook het Veluwe logo bij de uiting. Samen werken we aan een het bouwen van het sterke merk Veluwe!

INHOUD

- 2 Hanzestories
- 3 Route: Van stadsbestuur tot smokkelbuur
- 4 Praktische informatie
- 5 Richtlijnen gebruik logo
- 6 **Beeldmateriaal**
- 7 Flyer
- 8 Social media

Beeldmateriaal wordt door de hersenen 600.000 keer sneller opgenomen dan tekst. Een uitstekende reden dus om in jouw communicatie-uitingen veel met beeld te werken. Hier vind je beeld om gratis te downloaden. Op dit beeldmateriaal berust auteursrecht. Zoek je ander beeldmateriaal, stuur dan een e-mail naar marketing@toerismevan.nl.

DOWNLOAD Hanzeheer Julius (rechtenvrij)

DOWNLOAD Mobiele weergave app (rechtenvrij)

DOWNLOAD QR-code naar route

BEELDMATERIAAL



INHOUD

- 2 Hanzestories
- 3 Route: Van stadsbestuur tot smokkelbuur
- 4 Praktische informatie
- 5 Richtlijnen gebruik logo
- 6 Beeldmateriaal
- 7 Flyer
- 8 Social media

Om de route te promoten kan je gebruik maken van een standaard flyer. Deze flyer dien je zelf te drukken via een partij, bijvoorbeeld Drukwerkdeal. De flyers zijn enkelzijdig te drukken in A5 formaat. Hieronder download je een drukklaar bestand.

DOWNLOAD PDF flyer A5 formaat

FLYER



Flyer

INHOUD

- 2 Hanzestories
- 3 Route: Van stadsbestuur tot smokkelbuur
- 4 Praktische informatie
- 5 Richtlijnen gebruik logo
- 6 Beeldmateriaal
- 7 Flyer
- 8 Social media

VOORBEELD SOCIAL BERICHT

Hiernaast vind je een voorbeeld voor een bericht op Instagram of Facebook. Juist voor socials is het belangrijk dat iedereen unieke content ontwikkelt en dat de boodschap past bij jouw doelgroep. Gebruik deze uiting dus ter inspiratie en voeg een twist vanuit je eigen organisatie toe. Ga voor een goed bericht ook de interactie aan met je volgers.

Onderweg wordt de bezoeker gevraagd om foto's te delen op social media. Dit gaat om berichten met **#hanzeuitkijk** bij de uitkijktoren bij bezoekerscentrum Nunspeet. Houd deze hashtag in de gaten om deze content op jouw eigen kanalen te kunnen delen.

In jouw eigen berichten kan je ook gebruik maken van de hashtags **#hanzestories** en **#visitveluwe**. Daarnaast kan je **@visitveluwe** taggen.

