

visitveluwe

Samen sterk op de Veluwe!



Samen met 14 gemeenten en zo'n 300 toeristische organisaties werken wij áán en vóór de Veluwe. We trekken de juiste bezoekers, op het juiste moment aan. Met oog op behoud van de leefbaarheid voor de bewoner en het groen.

Profiteer jij mee?

Met onze activiteiten zetten we jouw onderneming op de kaart. Op die manier:

- vergroot je jouw zichtbaarheid onder je doelgroep op de binnenlandse, buitenlandse en/of zakelijke markt;
- kan je gericht sturen op conversie op jouw locatie;
- helpen we je marketingstrategie te optimaliseren;
- weet je beter wat de behoeften van jouw bezoekers zijn;
- kan je bedrijfsbesluiten baseren op feiten en data;
- blijf je op de hoogte van de trends en ontwikkelingen in de regio;
- profiteer je van ons zakelijke netwerk en mogelijke samenwerkingen.



Zichtbaarheid op de binnenlandse markt

We inspireren en activeren (potentiële) Veluwe bezoekers om de veelzijdige Veluwe te ontdekken en beleven. We werven nieuwe bezoekers en inspireren inwoners en bezoekers die al in op de Veluwe zijn om eropuit te gaan. We vertellen graag hoe gastvriendelijk, actief, gezellig en groen de Veluwe is, het hele jaar door. Uiteraard met oog op spreiding van deze bezoekers.

We zetten met onze inzet in op 'bekendheid' en 'overweging' van de Veluwe en jouw locatie. Zodat jij hiervan profiteert in jouw verkoopactiviteiten:

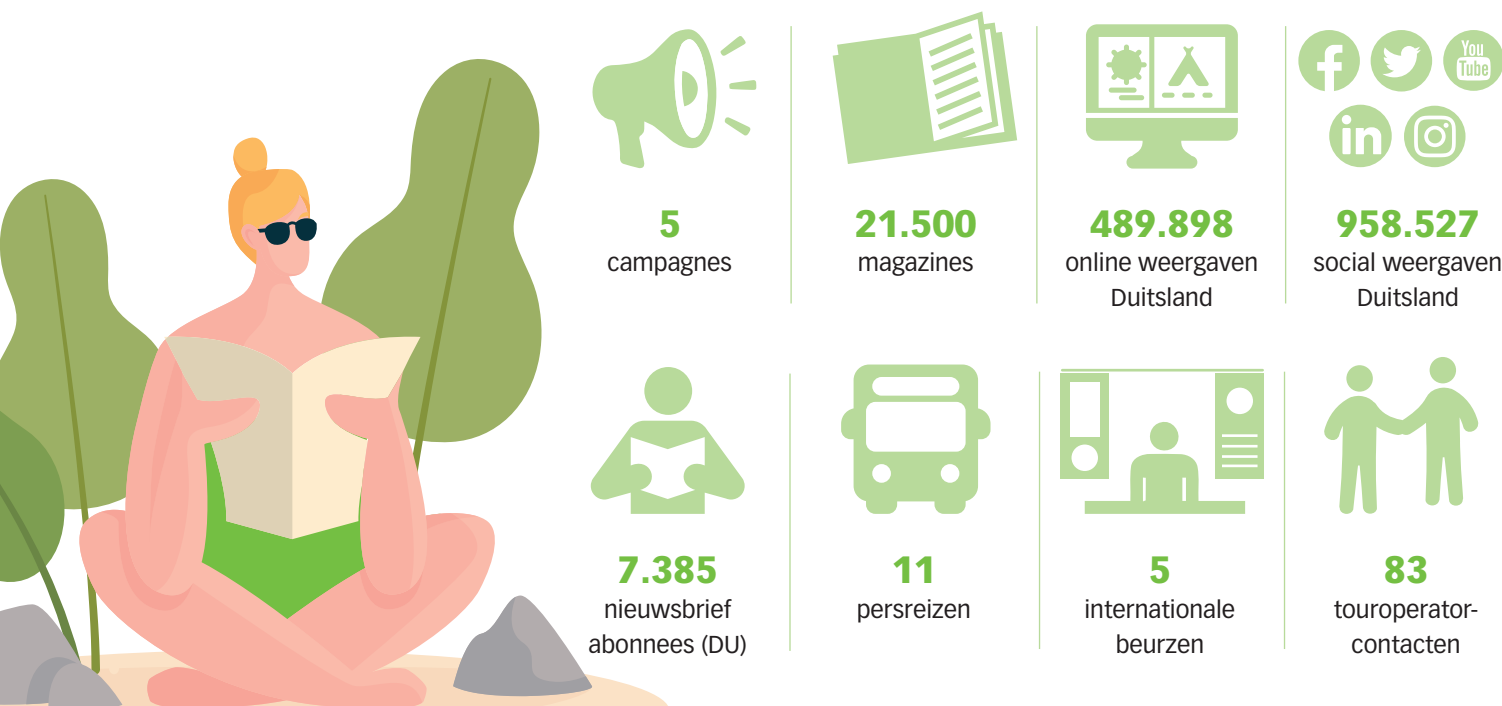


Afgelopen jaar deden we dit met de inzet van:



Zichtbaarheid op de buitenlandse markt

Ons historisch erfgoed, het groen, de gastronomie en het water maken de Veluwe populair bij de buitenlandse bezoeker. We werven bezoekers uit Vlaanderen, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen en het Verenigd Koninkrijk. Dit doen we door uitgebreide campagne-inzet richting de bezoeker (BtC), maar ook door actieve marktwerking van de travel trade markt (BtB). Hierin werken we samen met andere RBT's, Euregio en NBTC. Dit zie je terug in onze inzet in:



Zichtbaarheid op de zakelijke markt

Vergaderingen, trainingen, evenementen en congressen, we zien ze graag op de Veluwe. Groot of klein, groen of stedelijk, in combinatie met overnachtingen of een buitenactiviteit. Het hoger gemiddeld bestedingsbedrag van de zakelijke bezoeker en inzet op het laagseizoen, werken economisch versterkend. Ons platform [conventionbureau.nl](https://www.conventionbureau.nl) is de plek waar een rijk aanbod aan zakelijke locaties te vinden is. Samen zetten we de Veluwe nog beter op de kaart als zakelijke bestemming.



Afgelopen jaar deden we dit met de inzet van:



2

campagnes



4.675.797

campagnebereik



11.034

online weergaven



48

48

social berichten

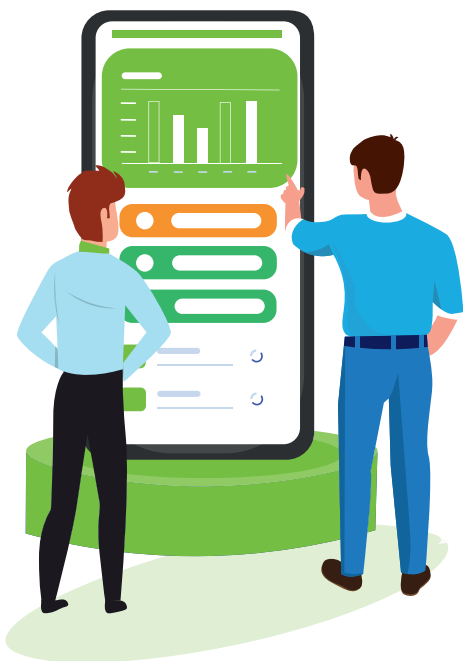


254.699

social weergaven

Inzicht via kennis & data

Trends in de toeristische sector, ontwikkelingen in de regio, marktinzichten, inzicht in bezoekersgedrag en -drukte. Wij hebben deze data en inzichten en gebruiken ze in het verbeteren van de kwaliteit van onze marketingactiviteiten. We delen deze kennis ook graag met jou. Zo kan jij je aanbod nog beter afstemmen op je (potentiële) bezoeker, slimme keuzes maken in bedrijfsvoering en je marketingstrategie optimaliseren. We zetten in op:



Onderzoek en analyse

- Marktinzichten
- Doelgroepsegmentatie
- Leefstijlvinder
- Bezoekers Informatie Monitor (BIM)
- Drukteradar



Kennis, nieuws en ontwikkelingen

- Netwerkbijeenkomst Veluwe
- E-trainingen
- Ambassadeursdag
- Ambassadeurspas
- Kennisartikelen



Vertegenwoordiging binnen sector

- Lobby in Den Haag
- Netwerkbijeenkomsten
- Advies aan partners

Afgelopen jaar deden we dit met de inzet van:



600

een-op-eengesprekken



300

bijeenkomsten



12

partnerupdates



102

LinkedIn posts



4 miljoen

verblijfgasten (Gld)

Alle data en cijfers zijn gebaseerd op 2021.

Thematische projecten

Maar dit is nog niet alles. Naast onze reguliere (marketing)activiteiten positioneren wij de Veluwe ook nog door middel van onze activiteiten in additionele projecten en campagnes. Deze projecten en campagnes rondom een thema of verhaallijn kennen een tijdelijke aard. Ze worden gefinancierd door verschillende stakeholders, zoals Provincie Gelderland, Interreg, fondsen, gemeenten en toeristische ondernemers.

De projecten die o.a. in 2023 op onze planning staan:

Veluwe

- Belevingsgebieden en marketing Veluwe
- Icoon 2023 Hanzejaar
- Buitenvoorstellingen
- Korte ketens
- Canadian Trail
- Routebureau Veluwe

Veluwe, regio Arnhem & Rijk van Nijmegen

- Bestemmingsmanagement
- Gelderse streken
- Grensoverschrijdende Toeristische Innovatie
- Data Interreg
- Kastelen, historische Buitenplaatsen en Landgoederen



Samen aan de slag

Wil je profiteren van onze kennis en marketingactiviteiten?
En meer weten over de mogelijkheden je bij ons netwerk aan te sluiten?
Neem contact met ons op!



Tim Jansen
Accountmanager
Zuid-Veluwe



Saskia van der Veen
Accountmanager
Noord-Veluwe



Hugo Veenendaal
Accountmanager
Regio Arnhem



Maxime Guldenaar
Commercieel
medewerker
binnendienst



Reinou de Haan
Merkleider Veluwe

partner@visitveluwe.nl

088 366 0250

@Visit Veluwe

visitveluwe