

# visitveluwe

Themacampagne 2020

**Winterpret**



*Ga er een paar dagen tussenuit en laad je batterij op!*

De doelgroep Stijlzoekers zijn via verschillende platformen benaderd met de content. O.a. NRC, Marie Claire, Foodies, Villa D'arte, diverse influencers en onze eigen kanalen zijn ingezet voor de promotie van de campagne.



# Samenvatting resultaten

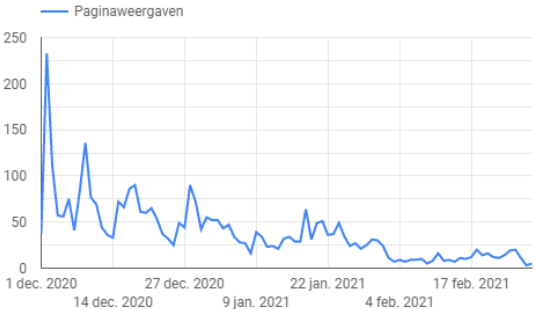
Ondanks dat de campagne liep tijdens de lockdown periode hebben we ruim 1,1 miljoen personen geïnspireerd voor een winters bezoekje (op een later moment) aan de Veluwe.

	Totaal bereik (t/m 25 mei 2021)
Landingspagina	3.478
Artikelen	1.969
Social media	309.440
NRC weekend magazine	594.000
Traveldiaries	104.885
Marie Claire	2.472
Villa d' Arte	91.500
Foodies	26.000
Foodblogger Myra Madeleine	Nnb
Instagrammer Eliane Roest	Nnb
<b>TOTAAL</b>	<b>1.133.744*</b>

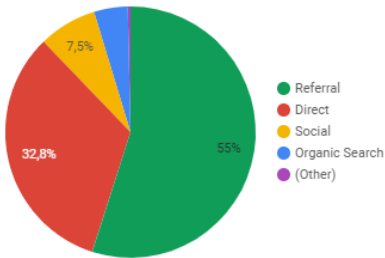
\* Daarnaast zijn er met de awareness campagne van Gelderse streken, binnen hetzelfde thema, **nog eens bijna 2,2 miljoen mensen bereikt.**

## Landingspagina

- Bijna 3.500 bezoeken op de campagnepagina (begroot 1.500).
- Bij de start van de campagneperiode is nog een hoog bezoek te zien in de grafiek. Halverwege december is Nederland opnieuw in lockdown gegaan en dat is goed terug te zien.
- De december-pieken in de grafiek zijn te verklaren door social media campagne en de inzet van extern ingekochte media (zowel Gelderse streken en themacampagne) die direct naar visitveluwe.nl/winter verwezen.
- De gemiddelde tijd die men op de landingspagina doorbracht is goed met 1 minuut en 47 seconde.



Paginaweergaven <b>3.478</b>	Sessies <b>1.146</b>	Gebruikers <b>2.525</b>
Gem. sessieduur <b>00:01:47</b>	Pagina's/sessie <b>3,03</b>	Bouncepercentage <b>53,93%</b>



Kanaal	Sessies	Bouncep...
1. (direct) / (none)	376	57,45%
2. quotenet.nl / referral	135	55,56%
3. m.facebook.com / referral	82	53,66%
4. gelderestrekken.nl / referral	62	32,26%
5. google / organic	49	61,22%
6. columbusmagazine.nl / referral	9	33,33%
7. marieclaire.nl / referral	5	20%
8. msn.com / referral	3	33,33%

Waar is op geklikt?	Aantal kliks
1. Menu	235
2. Meer info	203
3. Kasteel Engelenburg	79
4. Boutique Hotel Beekhuizen	72
5. Wandelen	71
6. Hotel de Sterrenberg	68
7. Zien en Doen	65
8. Overnachten	64

Voor deze themacampagne zijn 4 artikelen geschreven. Ook is de ‘wild spotten’ pagina geüpdatet en omdat deze een belangrijke rol speelt binnen de campagne nemen we deze resultaten ook mee. Zie hieronder een overzicht:

- <https://www.visitveluwe.nl/artikelen/apeldoorn-hoofdstad-van-de-veluwe>
- <https://www.visitveluwe.nl/artikelen/gezellig-borrelen-onze-tips>
- <https://www.visitveluwe.nl/artikelen/romantisch-overnachten-op-de-veluwe>

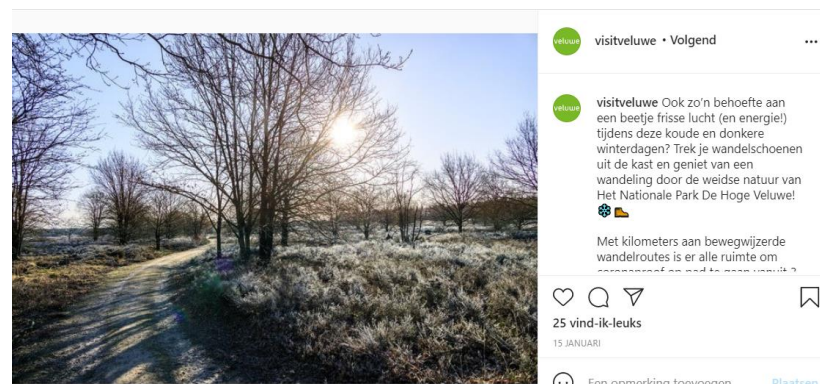
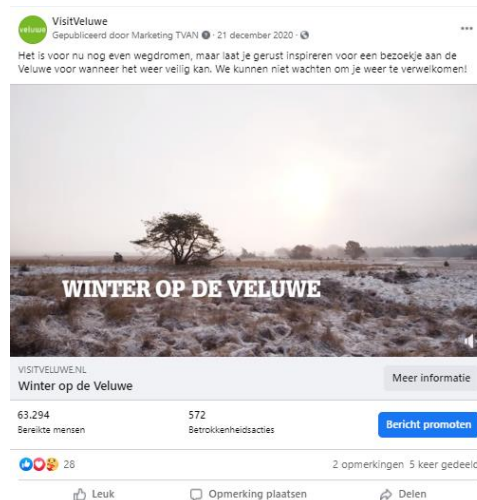
<b>1 december 2020 t/m 28 februari 2021</b>	<b>Apeldoorn</b>	<b>Borrelen</b>	<b>Romantisch overnachten</b>
Paginaweergave	76	89	1.804
Gemiddelde leesduur	00:02:47	00:03:49	00:00:50
Gebruikers (uniek)	54	74	1.253

Helaas hebben we door de Corona-maatregelen het artikel van Apeldoorn (shoppen) en borrelen niet kunnen promoten via social media. Dat is direct terug te zien in de resultaten van het aantal paginaweergaven.

# Social media

Voor de campagne promoten we normaliter de verschillende artikelen via de social media kanalen. Door de inhoud van de artikelen en de verscherpte maatregelen vanaf medio december hebben we slechts een artikel kunnen inzetten. De overige posts zijn ingezet voor het inspireren voor later (traffic naar de landingspagina) en het activeren tot een prachtige winterse-wandeling.

Hierbij zetten we budget in en targetten we specifiek op de doelgroep van de campagne. Er is ingezet op zoveel mogelijk verkeer naar de campagnepagina op [visitveluwe.nl](http://visitveluwe.nl). Dit zie je duidelijk terug in het aantal kliks.



	21 december t/m 22 januari
Totaal impressies	309.440
Aantal posts	3
Weergave organisch	801
Weergave betaald	308.639
Bereik organisch	738
Bereik betaald	183.918
Kliken	2.071
Likes	184
Reacties	18
Gedeelde berichten	2

Externe media inkoop – NRC Weekend magazine

In het magazine wat wekelijks op zaterdag bij de gehele oplage van de NRC bijgesloten zit, heeft op 5 december een 2-pagina's grote advertorial gestaan.

Bereik: 594.000 lezers

ADVERTENTIE

## RUST EN RUIMTE: BELEEF DE WINTER OP DE VELUWE

Geniet van een wandeling door de weidse natuur of struin door prachtig verlichte Hanzesteden. Bezoek indrukwekkende musea en laat je verrassen tijdens een onvergetelijk theaterbezoek. En haast je vooral niet, want ook overnachten in rust en luxe doe je op de Veluwe.



**HART VAN DE VELUWE**  
Apeldoorn is een bruisende stad en staat bekend om haar talloze jeugdstilevels en details. Nog meer schoonheid is te vinden in CODA Museum. Het museum richt zich op moderne en hedendaagse kunst, waarbij de nadruk ligt op papier en siersden. Het kloppende theaterhart in de stad is Orpheus. Je beleeft hier – op gepaste afstand – gegarandeerd een onvergetelijke avond. Van muziek tot dans en van cabaret tot toneel. Maak je avondje uit compleet en schuif voor een heerlijk diner aan in restaurant O55.

**LUISTER NAAR INDRIJKWEKKENDE VERHALEN**  
In de bossen van Loenen ligt Nationaal Ereveld Loenen. Dit is de laatste rustplaats van bijna vierduizend Nederlandse Oorlogsslachtoffers: militairen en burgers. In het gloednieuwe herdenkings- en educatiecentrum maak je kennis met nabestaanden die vertellen over hun verloren dierbare en veteranen die hun ervaringen in oorlogsgediensten delen.



**HISTORISCHE HANZESTEDEN**  
In Hanzestaal Harderwijk, één van de negen mooie Hanzesteden in Oost-Nederland, kun je ook 's winters prima uit de voeten. Fiets door de bossen of bekijk Harderwijk eens vanaf het water. Iets te friss? Bezoek het Marius van Dokkum Museum of één van de andere regionale musea. Ontspannen met een goed boek in een sfeervolle B&B is natuurlijk ook heerlijk. Naast Harderwijk kent de Veluwe nog twee van deze middel-eeuwse plaatsen namelijk Hattem en Elburg. Of je nu een Hanzestadswandeling of juist een lange afstand wilt wandelen: het kan allemaal in en tussen de Hanzesteden. Er is een uitgebreid wandelnetwerk en vele verschillende routes die net zo divers zijn als de Hanzesteden zelf.

**VIND JE GELUK IN DE NATUUR**  
Rust, ruimte (5.400 hectare) en prachtige natuur vind je in Het Nationale Park De Hoge Veluwe. Een natuur is gezond voor je! Het verbindt stree en maakt je gelukkiger. Met kilometers aan bewegwijzerde wandelroutes is er alle ruimte om corona-proof op pad te gaan. Een uitgestrekt stuifzandlandschap, een woud met bos en onderweg helemaal niemand tegenkomen, behalve die ene snee, die je even blijft aankijken voordat hij het bos inschiet.

**HIER KOM JE ECHT TOT RUST**  
Om echt even helemaal weg te zijn en vol te kunnen genieten van de rust en de ruimte op de Veluwe blijf je natuurlijk slapen in deze natuurlijke regio. En dit kan ook nog eens voorzien van alle luxe en comfort.



Op zoek naar een huisje om deze winter even gezellig samen te zijn met je familie? Boek één van de familiehuizen voorzien van alle gemakken bij Vakantiesoord Het Lorkebos en maak kennis met dit bijzondere familiebedrijf. Bij Park Berkenrhode maak je het gezinssuite compleet, want ook de hond is welkom. Vanuit het park wandel je zo samen de bossen in. Dol op winterse wandelingen langs het water? Kies dan voor een comfortabele vakantiewoning bij Europarcs Resort Veluwezoom. Bij Droomparken kun je je echt laten verwennen want hier bezorgt het restaurant ontbijt én diner gewoon bij je huisje.

Liever met z'n tweeën haden in luxe? Dan voelt het 4-sterren Hotel de Sterrenberg gebied als een warm bad. Na een dagje in de frisse buitenlucht warm je hier lekker op in de wellness. Heerlijk overnachten kan ook bij Van der Valk Hotel Apeldoorn – De Canthard. Daarnaast bieden ze hier een echte Veluwebeleving aan waarbij je met een Land Rover Defender een mooie route over (on)verharde paden rijdt langs landgoederen en wildkijkchermen. Bij Boutique Hotel Beekhuizen wandel je vanuit je luxe suite zo de natuur in. Bij terugkomst plof je neer bij de open haard



voor een goed glas wijn uit de honesty bar. Voor een echt romantische overnachting ga je naar Kantel Engelenburg. Bijzonder is dat geen enkele kamer hier hetzelfde is en dat je voor een potje golf zo de bijbehorende golfbaan op loopt.

Bekijk altijd de website van de desbetreffende locatie voor de meest actuele informatie. Mocht er op dit moment vanwege coronamaatregelen weinig mogelijk zijn dan is dit natuurlijk mooie inspiratie voor wanneer het wel weer kan.

Kijk voor meer inspiratie op [visitveluwe.nl/winter](http://visitveluwe.nl/winter)



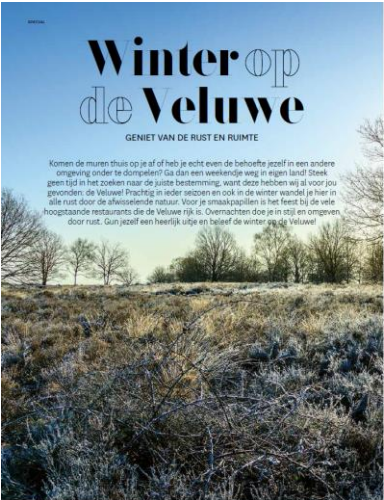
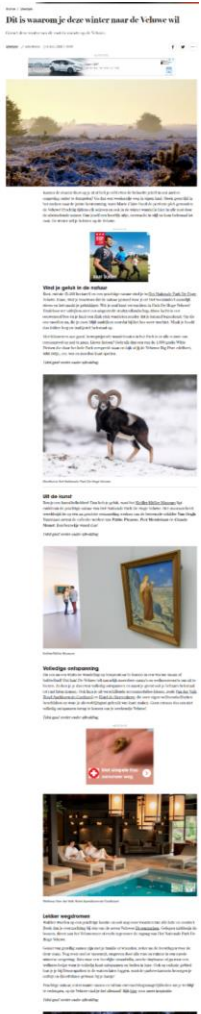




SPECIAAL VOOR NPDHV en Droomparken

Speciaal voor Nationaal Park De Hoge Veluwe en Droomparken zijn nog de volgende twee media ingekocht:

- Advertorial op marieclaire.nl, aangejaagd middels de nieuwsbrief, Facebook en Instagramstory. In totaal hebben 2.472 mensen het artikel gelezen. Het bereik via de social media kanalen was in totaal 3.088. De nieuwsbrief is naar 17.453 lezers gegaan.
- Villa d'Arte. In de editie van 10 december heeft een prachtig artikel gestaan van maar liefst vier pagina's. Oplage: 91.500 exemplaren.



# SPECIAAL VOOR Harderwijk

Speciaal voor Harderwijk zijn er die activiteiten gepland:

1. Artikel op visitveluwe.nl + promotie via social media
2. 1/1 pagina in het magazine Foodies
3. Foodblogger Myra Madeleine op bezoek in Harderwijk!

Helaas hebben we nog niet alles kunnen uitvoeren in verband met de geldende maatregelen.

Het artikel is geschreven en heeft op de campagnepagina gestaan (en blijft online) maar is nog niet gepromoot via Facebook en Instagram.  
<https://www.visitveluwe.nl/artikelen/ontdek-de-beste-plekjes-in-hanzestad-harderwijk>

De pagina in Foodies is gepubliceerd in de editie van 24 december (oplage 26.000 exemplaren).

Blogster Myra gaat op pad zodra de maatregelen het toelaten.

1 december 2020 t/m 28 februari 2021	Artikel
Paginaweergave	73
Gemiddelde leesduur	00:02:452
Gebruikers (uniek)	67



**E**ven een frisse neus halen tijdens een wandeling langs het water of door de bossen? Of struïjn je liever door de mooi verlichte middeleeuwse straatjes en laat je verleiden door de vele leuke winkeltjes die je onderweg tegenkomt? Met tinselende handen en rode wangen is het vervolgens nog lekkerder om van de plaatselijke lekkertjes te proeven. Je smaakpapillen viëren feest met de heerlijke gerechten waar de vele restaurants en eetcafés je mee verrassen. Maak er een weekendje weg van, en bezoek meteen één van de musea in de historische Hanzestad, zoals het Marius van Dokkum Museum. Zo ben je er echt even tussenuit. Of je nou kiest voor een hotel of knusse B&B, je wordt er met open armen ontvangen.

#### Plein voor fijnproevers

Op de Vischmarkt zijn er maar liefst twee restaurants bekrond met één of meerdere Michelinsterren, namelijk restaurant Boslek en restaurant 't Nonneke. Deze restaurants blikken uit op het gebied van kwaliteit, eerlijke en lokale producten en gastvrijheid. Ideaal voor de fijnproevers die zich willen laten verrassen met een culinair hoogstandje. Maar vergeet ook de groenten-geïrriteerde bistro Ratasouille niet, goed voor een onvergetelijke avond dankzij het duo meesterkok Wim Zwart en vinologe Tina Zwaart.



#### Lekker lokaal

Wanneer je een bezoek aan Harderwijk brengt, mag het eten van een vrije natuurijk niet ontbreken. Specifieker nog, een gerookte paling! Vispecialist Dries van den Berg staat bekend om de beste paling, die ze het hele jaar door in eigen huis roken. Maak ook een rondje door het Palingmuseum (gratis entree), waar je van alles ontdekt over de vangst en de techniek van het roken. Leerzaam en lekker dus! Stap voor de specialiteit van Harderwijk binnen bij het prachtige, historische pand van de Ouderwetse Bakkerij en vraag om een Zeebeer. Wat een Zeebeer dan precies is? Dat is aan jou om te ontdekken!



Bekijk altijd de website van de desbetreffende locatie voor de meest actuele openingstijden, prijzen en mogelijke extra corona maatregelen. In een reservering of een activiteit nu niet mogelijk? Laat je dan ropereen voor een later moment zodat je er nu alvast op kunt verheugen. Kijk op [visitveluwe.nl/winter](https://www.visitveluwe.nl/winter)

## SPECIAAL VOOR CODA

---

Speciaal voor CODA stond een leuk programma voor influencer Eliane Roest klaar. Helaas kon deze door de maatregelen (nog) niet plaatsvinden.

Zodra er versoepelingen zijn en het hele programma weer mogelijk is, gaat ze uiteraard alsnog op pad!



The image shows a screenshot of an Instagram profile for 'elianeroest'. The profile picture is a circular image of a woman with her hair in a bun, wearing a white long-sleeved shirt and dark pants, standing against a dark background. To the right of the profile picture, the name 'elianeroest' is displayed in a grey font. Next to the name are three blue buttons: 'Volgen', a dropdown arrow, and a three-dot menu icon. Below the name, the statistics are shown: '2.836 berichten', '22,3k volgers', and '704 volgend'. The bio section includes the text '(Sfeer)verslaggever' with camera and document icons, 'Blogger', 'Blog vol stedentrips & natuur.' with a camera and location pin icon, the hashtag '#roestlovesholland', 'Ambassadeur Noord Holland @hier\_moetjzijn', and 'Mooiste plekken in Noord Holland' with a location pin icon. At the bottom of the bio is the link 'instagrambloggers.nl/hier-moet-je-zijn-noord-holland'.

elianeroest

Volgen



2.836 berichten

22,3k volgers

704 volgend

(Sfeer)verslaggever 📷 📄

Blogger

Blog vol stedentrips & natuur. 📷 📍

NL#roestlovesholland

Ambassadeur Noord Holland @hier\_moetjzijn

📍 Mooiste plekken in Noord Holland 📍

[instagrambloggers.nl/hier-moet-je-zijn-noord-holland](https://instagrambloggers.nl/hier-moet-je-zijn-noord-holland)

---

# Externe media inkoop vanuit Gelderse streken



Vanuit het project Gelderse streken heeft er in december een awareness campagne gelopen met hetzelfde thema. We hebben de iconen, passend in de winter, in de etalage gezet. De themacampagne sloot hier qua inhoud, en timing perfect op aan. Binnen de campagne is gerealiseerd:

- Spread in National Geographic Escapes van 16 november. Drukoplage 25.000 exemplaren.
- Branded content artikel op quotenet.nl inclusief promotie via social media. Dat heeft geresulteerd in 7.784 views en 143.071 bereik via social media.
- Week van de Veluwe op Columbus Travel. O.a. artikel op de website, elke dag een post op de social media kanalen en promotie via de nieuwsbrief. Bijna 70.000 bereik heeft deze campagne opgeleverd.
- Native in article op Elsevier en Delicious die maar liefst 8.366 keer is gelezen (benchmark 6.500).
- 4 pagina's in het magazine Landidee die 11 november verschenen is. Bereik: 135.000 lezers.
- Perstrip RTL nieuws <https://www.rtlnieuws.nl/economie/artikel/5200453/veluwe-winter-wild-wellness-echoput-kroller-muller-thermen-bussloo>
- En via een social media campagne zijn 2.598.445 mensen bereikt via de verschillende campagne-uitingen.

In totaal zijn er met de Gelderse streken campagne in oktober bijna 2,2 miljoen mensen bereikt (exclusief free publicity)



**Columbus TRAVEL**  
DE MOESTER REISERS VAN DE VEELWUVE

Kerstcadeauprijs  
Twee species van Columbus  
Travel voor maximaal € 500  
Laster! Registreer nu!

**7 mooiste uitkijktorens in de Nederlandse en Belgische natuur**

Verspreid over Nederland en België staan (hypersensibele) uitkijktorens die boven de boomtoppen uitsteken en daarmee jouw toevluchtsoord tijdens koude dagen bezetten.

**Schik je onze favorieten >**

**Twee of drie weken  
Weekendje weg op de Veluwe: 6x inspiratie voor later**

Neem even de tijd om je batterijen op te laden en laat je verrassen door wat de Veluwe – het grootste aaneengesloten natuurgebied van Europa – je te bieden heeft.

**IN SAMENWERKING MET VISITVELUWE**

**OPLADEN IN EIGEN LAND  
DE VERRASSINGEN VAN DE VELUWE**

In de herfst en de winter is de Veluwe op zijn mooist. Kies voor een uitbreide ontspanning in eigen land: woonwoud, natuur en wellness op een doorworp.

**AMBIENTIE**  
De herfst en de winter is de Veluwe op zijn mooist. Kies voor een uitbreide ontspanning in eigen land: woonwoud, natuur en wellness op een doorworp.

**WINTERSE MINI-VAKANTIE OP DE VELUWE**

De Veluwe is niet meer net de meest populaire toeristische vakantiebestemming. Het zijn bossen, heidevelden, aanplantingen, en het is een grote natuur op veruitgemaakte plekken. Het is hier dat de winter heerlijk is. Het is er te weten of de herfst en de winter is de Veluwe op zijn mooist. Kies voor een uitbreide ontspanning in eigen land: woonwoud, natuur en wellness op een doorworp.

**LANDIDEE**

**WINTERSE MINI-VAKANTIE OP DE VELUWE**

De Veluwe is niet meer net de meest populaire toeristische vakantiebestemming. Het zijn bossen, heidevelden, aanplantingen, en het is een grote natuur op veruitgemaakte plekken. Het is hier dat de winter heerlijk is. Het is er te weten of de herfst en de winter is de Veluwe op zijn mooist. Kies voor een uitbreide ontspanning in eigen land: woonwoud, natuur en wellness op een doorworp.

**DE VELUWE IS HET GROOTSTE AANEENGESLOTEN NATUURGEBIED VAN EUROPA. WANDEL, HIER IN ALLE RUST OVER DE VERREDEDE VELDEN EN DOOR STREKTE BOSSEN.**

**WINTERSE MINI-VAKANTIE OP DE VELUWE**

De Veluwe is niet meer net de meest populaire toeristische vakantiebestemming. Het zijn bossen, heidevelden, aanplantingen, en het is een grote natuur op veruitgemaakte plekken. Het is hier dat de winter heerlijk is. Het is er te weten of de herfst en de winter is de Veluwe op zijn mooist. Kies voor een uitbreide ontspanning in eigen land: woonwoud, natuur en wellness op een doorworp.