

THEMACAMPAGNES 2021

visitveluwe

In onze themacampagnes staat ieder seizoen een ander onderwerp centraal: op onze website, in artikelen, social media, (online) advertising en diverse pr-activiteiten. Daar profiteer jij mooi van mee. Landelijk zoeken wij de aandacht op en inspireren en informeren we (potentiële) bezoekers over de Veluwe. Wil je jouw organisatie of product extra onder de aandacht brengen? Dat kan door te participeren in een van onze campagnes.

De Veluwe is jaarrond een aantrekkelijke bestemming voor korte en lange vakanties. De focus in onze Veluwe brede communicatie ligt op het najaar en de winter, zo stimuleren we seizoensverlenging.



Met de awareness campagne 'Gelderse streken' werken we aan de bekendheid van de verschillende regio's in Gelderland. Onze regionale themacampagnes sluiten hierop aan qua timing, doelgroep en thema's. Hierin werken we interesse op voor het regionale aanbod. Dit biedt jou kansen, want de uiteindelijke conversie vindt plaats bij jou. Stem daarom ook jouw campagne af, voltooi de marketing funnel en profiteer!

WE BIEDEN JE VERSCHILLENDE MOGELIJKHEDEN:

€ 1.000 PER CAMPAGNE

Jouw bedrijf of product wordt vermeld in alle (ingekochte) media.

VANAF € 3.000 PER CAMPAGNE

Wil je nog meer exposure? Vanaf € 3.000,- maken we graag een voorstel op maat om jouw bedrijf of product nog meer aandacht te geven, door bijvoorbeeld de extra inzet van externe media, een influencer, blogtrip of persreis.



RADIO TAG-ONS

Extra optie is het toevoegen van radio tag-ons. Deze spot van 10 seconden wordt uitgezonden na de algemene spot van Gelderse streken en in dezelfde stijl opgenomen. In de lente is er een pakket beschikbaar, voor de herfst en winter kun je kiezen uit een small, medium of large pakket. Liever alleen binnen Gelderland op de radio? Dan kan ook! Alle tarieven zijn inclusief productie.

ONTDEK DE VEELZIJDIGE VELUWE!

LANDELIJK	AANTAL SPOTS NPO RADIO 1 EN 2 (TOTAAL)	AANTAL SPOTS REGIONALE RADIOZENDERS	TARIEF
PAKKET LANDELIJK	9	60	€ 7.400

Dit pakket is duurder dan in de herfst en winter omdat we geen cofinanciering vanuit Gelderse streken hebben voor deze campagne. Er dienen minimaal 6 pakketten verkocht te worden om de radioflight door te laten gaan.

REGIONAAL	AANTAL SPOTS OP OMROEP GELDERLAND	TARIEF
PAKKET REGIONAAL	21	€ 1.650

Let op, er is een maximaal aantal pakketten dat we kunnen verkopen. Vol = vol.

BELEEF DE HERFST OP DE VELUWE!

LANDELIJK	AANTAL SPOTS NPO RADIO 1 EN 2 (TOTAAL)	AANTAL SPOTS REGIONALE RADIOZENDERS	TARIEF
PAKKET S	6	52	€ 2.600
PAKKET M	12	104	€ 5.000
PAKKET L	18	156	€ 7.400

Let op, er is een maximaal aantal pakketten dat we kunnen verkopen. Vol = vol.

REGIONAAL	AANTAL SPOTS OP OMROEP GELDERLAND	TARIEF
PAKKET REGIONAAL	21	€ 1.650

Let op, er is een maximaal aantal pakketten wat we kunnen verkopen. Vol = vol.

ULTIEM ONTHAASTEN OP DE VELUWE!

LANDELIJK	AANTAL SPOTS OP Q-MUSIC	TARIEF
PAKKET S	6	€ 2.600
PAKKET M	12	€ 5.000
PAKKET L	18	€ 7.400

Let op, er is een maximaal aantal pakketten dat we kunnen verkopen. Vol = vol.

REGIONAAL	AANTAL SPOTS OP OMROEP GELDERLAND	TARIEF
PAKKET REGIONAAL	21	€ 1.650

De tarieven voor 2021 zijn nog niet bekend, het aantal spots kan dus minimaal afwijken van de genoemde aantallen.

📅 FEBRUARI - MAART - APRIL - MEI
FOCUS OP DOELGROEP: HARMONIEZOEKERS*



ONTDEK DE VEELZIJDIGE VELUWE!

Neem de tijd om de Veluwe te ontdekken! Ga kamperen of kies een gezellig huisje op een van de parken die de Veluwe rijk is wanneer je met je familie op pad gaat. Vul je verblijf met de leukste activiteiten, zoals een van de talloze attracties en dierenparken of ga lekker zwemmen aan de randmeren.

FEBRUARI - MAART: focus op overnachten (inspiratie voor boeken van een verblijf in de vakantieperiodes)

APRIL - MEI: focus op (dag)attractie/recreatie (inspiratie als je op vakantie bent/gaat op de Veluwe)

THEMA'S: fietsen, wandelen, eropuit met de kids, kastelen, dagattracties, waterrijke Veluwe, overnachten, etc.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van de Veluwe zetten wij ook landelijke media in. De inzet van de media zal voor de start van de campagne bekend gemaakt worden. Zie hieronder een overzicht met de (mogelijke) inzet:

- Vermelding op de speciale campagnepagina op [visitveluwe.nl](https://www.visitveluwe.nl).
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op [visitveluwe.nl](https://www.visitveluwe.nl) en gepromoot op de socialmediakanalen van VisitVeluwe (Facebook 23.500 likes, Instagram 13.800 volgers).
- Genereren van pers aandacht door bijvoorbeeld het versturen van een persbericht, inzetten van influencers en/of het organiseren van perstrips.
- Inzet van extern ingekochte landelijke mediaplatformen. Online en/of offline uitingen bij bijvoorbeeld ANWB, DagjeWeg.NL, Flair, Famme, KEK mama, 100%NL magazine, Indebuurt, etc.

📅 SEPTEMBER - OKTOBER - NOVEMBER
FOCUS OP DOELGROEP: VERBINDINGZOEKERS*



BELEEF DE HERFST OP DE VELUWE!

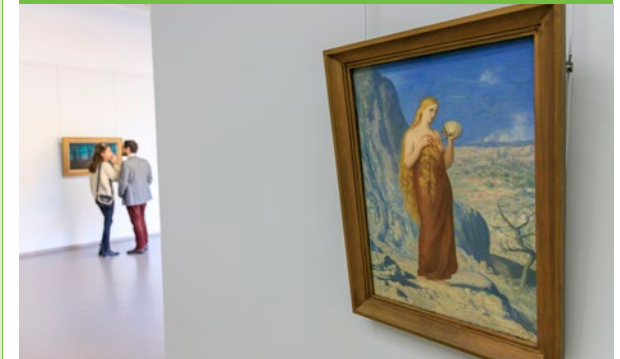
Stedelijkheid en natuur vinden elkaar op een unieke manier op de Veluwe. Kom in alle rust wild spotten en zoek daarna de gezelligheid op in een van de sfeervolle Hanzesteden. De herfst is heerlijk hier!

THEMA'S: wild spotten, wild eten, evenementen, fietsen en wandelen, streekproducten, overnachten, Hanzesteden, musea, etc.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van de Veluwe zetten wij ook landelijke media in. De inzet van de media zal voor de start van de campagne bekend gemaakt worden. Zie hieronder een overzicht met de (mogelijke) inzet:

- Vermelding op de speciale campagnepagina op [visitveluwe.nl](https://www.visitveluwe.nl).
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op [visitveluwe.nl](https://www.visitveluwe.nl) en gepromoot op de socialmediakanalen van VisitVeluwe (Facebook 23.500 likes, Instagram 13.800 volgers).
- Genereren van pers aandacht door bijvoorbeeld het versturen van een persbericht, inzetten van influencers en/of het organiseren van perstrips.
- Inzet van extern ingekochte landelijke mediaplatformen. Online en/of offline uitingen bij bijvoorbeeld ANWB, Libelle, MAX magazine, Zin, Landleven, etc.

📅 DECEMBER - JANUARI
FOCUS OP DOELGROEP: STIJLZOEKERS*



ULTIEM ONTHAASTEN OP DE VELUWE!

Wandelen door gezellige stadjes, genieten van een goed glas wijn of heerlijk ontspannen in de sauna. Op de Veluwe kom je helemaal tot rust!

THEMA'S: winters genieten, sauna's, overnachten, goed dineren, avondje uit, Hanzesteden, shoppen, musea, etc.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van de Veluwe zetten wij ook landelijke media in. De inzet van de media zal voor de start van de campagne bekend gemaakt worden. Zie hieronder een overzicht met de (mogelijke) inzet:

- Vermelding op de speciale campagnepagina op [visitveluwe.nl](https://www.visitveluwe.nl).
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op [visitveluwe.nl](https://www.visitveluwe.nl) en gepromoot op de socialmediakanalen van VisitVeluwe (Facebook 23.500 likes, Instagram 13.800 volgers).
- Genereren van pers aandacht door bijvoorbeeld het versturen van een persbericht, inzetten van influencers en/of het organiseren van perstrips.
- Inzet van extern ingekochte landelijke mediaplatformen. Online en/of offline uitingen bij bijvoorbeeld opinie zoals Elsevier, Jan, National Geographic, Quote, Delicious, Persgroep, etc.