

Samen sterk in de regio!



Samen met 18 gemeenten en zo'n 300 toeristische organisaties werken wij áán en vóór de regio. We trekken de juiste bezoekers, op het juiste moment aan. We heten ze welkom en wijzen de weg in de regio. Met oog op behoud van de leefbaarheid voor de bewoner en het groen.

Profiteer jij mee?

Met onze activiteiten zetten we jouw onderneming op de kaart. Op die manier:

- vergroot je jouw zichtbaarheid onder je doelgroep op de binnenlandse, buitenlandse en/of zakelijke markt;
- kan je gericht sturen op conversie op jouw locatie;
- helpen we je marketingstrategie te optimaliseren;
- weet je beter wat de behoeften van jouw bezoekers zijn;
- kan je bedrijfsbesluiten baseren op feiten en data;
- blijf je op de hoogte van de trends en ontwikkelingen in de regio;
- profiteer je van ons zakelijke netwerk en mogelijke samenwerkingen.



Zichtbaarheid op de binnenlandse markt

We inspireren en activeren (potentiële) bezoekers om de veelzijdige regio te ontdekken en beleven. We werven nieuwe bezoekers en inspireren inwoners en bezoekers die al in de regio zijn om eropuit te gaan. We vertellen graag hoe bruisend, groen, (gast)vrij, ontspannend en gezellig de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen zijn, het hele jaar door. Uiteraard met oog op spreiding van deze bezoekers.

We zetten met onze inzet in op 'bekendheid' en 'overweging' van de regio en jouw locatie. Zodat jij hiervan profiteert met jouw verkoopactiviteiten:

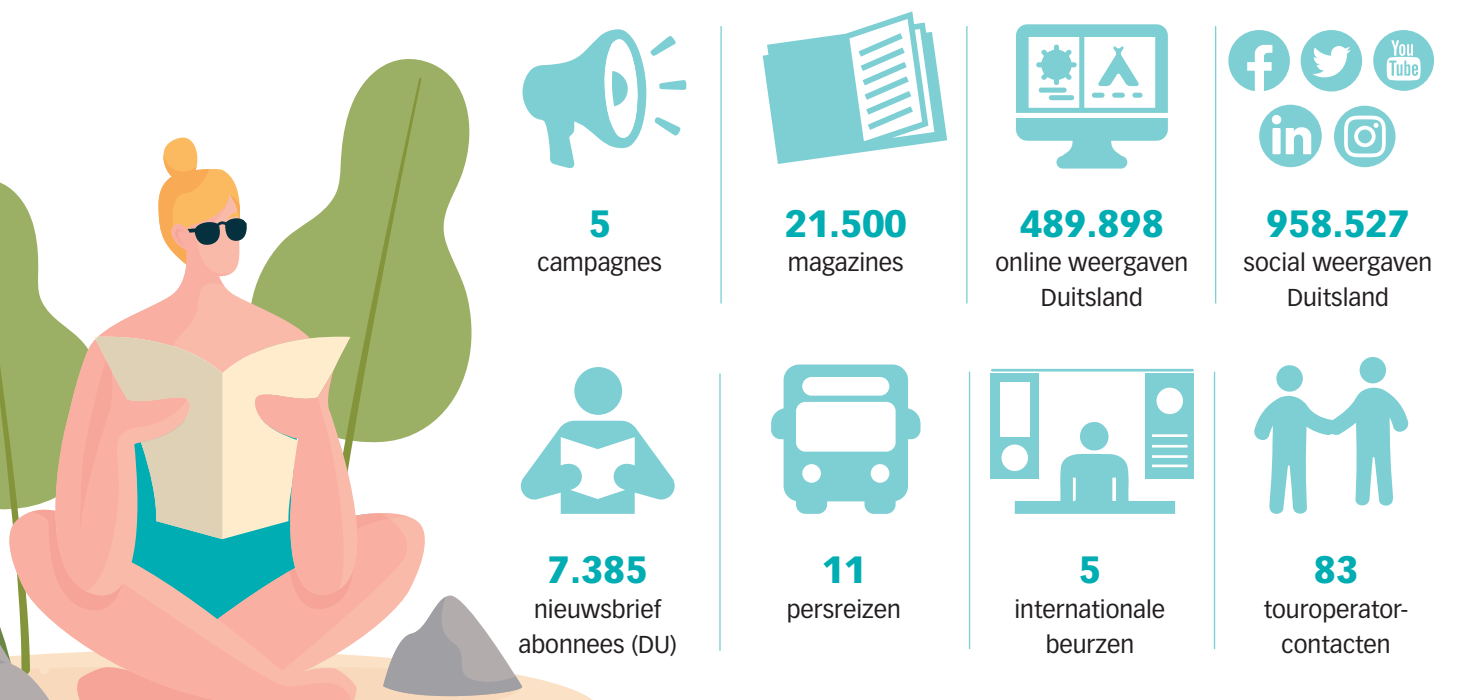


Afgelopen jaar deden we dit met de inzet van:



Zichtbaarheid op de buitenlandse markt

De bruisende steden, middenin het groen, het water en ons historisch erfgoed, maken de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen populair bij de buitenlandse bezoeker. We werven bezoekers uit Vlaanderen, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen en het Verenigd Koninkrijk. Dit doen we door uitgebreide campagne-inzet richting de bezoeker (BtC), maar ook door actieve marktwerking van de travel trade markt (BtB). Hierin werken we samen met andere RBT's, Euregio en NBTC. Dit zie je terug in onze inzet in:



Zichtbaarheid op de zakelijke markt

Vergaderingen, trainingen, evenementen en congressen, we zien ze graag in de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen. Groot of klein, in de stad of net daarbuiten, in combinatie met overnachtingen of een buitenactiviteit. Het hoger gemiddeld bestedingsbedrag van de zakelijke bezoeker en inzet op het laagseizoen, werken economisch versterkend. Ons platform [conventionbureau.nl](https://www.conventionbureau.nl) is de plek waar een rijk aanbod aan zakelijke locaties te vinden is. Samen zetten we de regio nog beter op de kaart als zakelijke bestemming.



Afgelopen jaar deden we dit met de inzet van:



2

campagnes



4.675.797

campagnebereik



11.034

online weergaven



48

48

social berichten



254.699

social weergaven

Inzicht via kennis & data

Trends in de toeristische sector, ontwikkelingen in de regio, marktinzichten, inzicht in bezoekersgedrag en -drukke. Wij hebben deze data en inzichten en gebruiken ze voor het verbeteren van de kwaliteit van onze marketingactiviteiten. We delen deze kennis en data ook graag met jou. Zo kan jij je aanbod nog beter afstemmen op je (potentiële) bezoeker, slimme keuzes maken in bedrijfsvoering en je marketingstrategie optimaliseren. We zetten in op:



Onderzoek en analyse

- Marktinzichten
- Doelgroepsegmentatie
- Leefstijlvinder
- Bezoekers Informatie Monitor (BIM)
- Drukteradar



Kennis, nieuws en ontwikkelingen

- Visit Arnhem
- Nijmegen-congres
- E-trainingen
- Ambassadeursdag
- Ambassadeurspas
- Kennisartikelen



Vertegenwoordiging binnen sector

- Lobby in Den Haag
- Netwerkbijeenkomsten
- Advies aan partners

Afgelopen jaar deden we dit met de inzet van:



600

een-op-een-gesprekken



300

bijeenkomsten



12

partnerupdates



118

LinkedIn posts



4 miljoen

verblijfs gasten (Gld)

Alle data en cijfers zijn gebaseerd op 2021.

Thematische projecten

Maar dit is nog niet alles. Naast onze reguliere (marketing)activiteiten positioneren wij de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen ook nog door middel van onze activiteiten in additionele projecten en campagnes. Deze projecten en campagnes rondom een thema of verhaallijn kennen een tijdelijke aard. Ze worden gefinancierd door verschillende stakeholders, zoals Provincie Gelderland, Interreg, fondsen, gemeenten en toeristische ondernemers.

De projecten die o.a. in 2023 op onze planning staan:

Regio Arnhem & Rijk van Nijmegen

- Routenetwerk wandelen
- Routebureau Arnhem Nijmegen
- 80 jaar Market Garden
- Innovatie WO2-erfgoed

In samenwerking met de Veluwe

- Bestemmingsmanagement
- Gelderse streken
- Grensoverschrijdende Toeristische Innovatie
- Data Interreg
- Kastelen, historische Buitenplaatsen en Landgoederen
- Belevingsgebieden (Veluwezoom)
- Marketingactiviteiten Veluwe (Veluwezoom)

Samen aan de slag

Wil je profiteren van onze kennis en marketingactiviteiten?
En meer weten over de mogelijkheden je bij ons netwerk aan te sluiten?
Neem contact met ons op!



Hugo Veenendaal
Accountmanager
Regio Arnhem



Tatos Ohan
Accountmanager
Rijk van Nijmegen



Maxime Guldenaar
Commercieel medewerker
binnendienst



Bas van Es
Merkleider Regio Arnhem
en Rijk van Nijmegen



partner@visitarnhemnijmegen.nl



088 366 0250



@Visit Arnhem Nijmegen

visit | arnhem
nijmegen