

In onze themacampagnes staat in het voor- en najaar een ander onderwerp centraal: op onze website, in artikelen, social media, (online) advertising en diverse pr-activiteiten. Daar profiteer jij mooi van mee. Landelijk zoeken wij de aandacht op en inspireren en informeren we (potentiële) bezoekers over de regio Arnhem. Wil je jouw organisatie of product extra onder de aandacht brengen? Dat kan door te participeren in een van onze campagnes.

Door de stad te koppelen aan de omgeving maken we de regio nog aantrekkelijker. De focus in onze campagnes ligt op de verlenging van het voor- en najaar.

**GELDERSE STREKEN**

Bekendheid

**THEMACAMPAGNES**

Interesse

Overweging

Intentie

**PARTNER**

Evaluatie

Aankoop

*Met de awareness campagne 'Gelderse streken' werken we aan de bekendheid van de verschillende regio's in Gelderland. Onze regionale themacampagnes sluiten hierop aan qua timing, doelgroep en thema's. Hierin wekken we interesse op voor het regionale aanbod. Dit biedt jou kansen, want de uiteindelijke conversie vindt plaats bij jou. Stem daarom ook jouw campagne af, voltooi de marketing funnel en profiteer!*



## WE BIEDEN JE VERSCHILLENDE MOGELIJKHEDEN:

€ 1.000,- PER CAMPAGNE

Jouw bedrijf of product wordt vermeld in alle (ingekochte) media.

VANAF € 2.500,- PER CAMPAGNE

Wil je nog meer exposure? Vanaf € 2.500,- maken we graag een voorstel op maat om jouw bedrijf of product nog meer aandacht te geven, door bijvoorbeeld de extra inzet van een influencer, radio of social media.



FOCUS OP DOELGROEP: HARMONIEZOEKERS  
📅 MAART - APRIL - MEI - JUNI



## KINDERPRET IN DE REGIO ARNHEM

In de regio Arnhem is er zoveel te ontdekken met het hele gezin. Geniet van beestachtige topattracties die goed zijn voor urenlang vermaak. Ook vind je in de regio Arnhem genoeg musea om te leren en (spelenderwijs) te ontdekken. Het is volop plezier maken bij de gave (speel)bossen en de mooiste natuurgebieden. En van al die leuke uitjes in de regio krijg je trek! Kies een plek in een van de vele restaurants en geniet na van een gezellige dag.

**THEMA'S:** dagattracties, fietsen, wandelen, kastelen, kinderen/familie-uitjes, overnachten, eten & drinken etc.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van de regio Arnhem zetten wij ook landelijke media in. De inzet van de media zal voor de start van de campagne bekend gemaakt worden. Zie hieronder een overzicht met de (mogelijke) inzet:

- Vermelding op de speciale campagnepagina op [visitarnhem.com](https://www.visitarnhem.com).
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op [visitarnhem.com](https://www.visitarnhem.com) en gepromoot op de socialmediakanalen van VisitArnhem (Facebook 13.750 likes, Instagram 4.600 volgers).
- Genereren van pers aandacht door bijvoorbeeld het versturen van een persbericht, inzetten van influencers en/of het organiseren van perstrips.
- Inzet van extern ingekochte landelijke mediaplatformen. Online en/of offline uitingen bij bijvoorbeeld ANWB, DagjeWeg.NL, Libelle, Margriet, Famme, Vrouw, Vriendin etc.

Oplevering mediaplan: 10 januari 2022  
Aanleveren content door partners: 24 januari 2022

FOCUS OP DOELGROEP: INZICHTZOEKERS  
📅 SEPTEMBER - OKTOBER - NOVEMBER



## DE REGIO ARNHEM ADEMT CULTUUR

Arnhem en omgeving hebben veel meegemaakt. In de rijke geschiedenis van de regio gaat de aandacht daarom al snel naar de Tweede Wereldoorlog en de roemruchte Slag om Arnhem. De vele musea vertellen je het hele verhaal. Maar de regio Arnhem heeft meer te bieden. Tijdens een weekendje ontdek je de verschillende musea waar je terug in de tijd kan duiken. En wat dacht je van de eeuwenoude kastelen waar de tijd lijkt stil te hebben gestaan. Fiets of wandel door statige groene lanen en weelderige landschappen. En als je voeten beginnen te protesteren, strijk je lekker neer in een gezellig koffietentje, aangename wijnbar of heerlijk zacht hotelbed.

**THEMA'S:** fietsen, wandelen, musea, WOII, shoppen, eten & drinken, overnachten, etc.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van de regio Arnhem zetten wij ook landelijke media in. De inzet van de media zal voor de start van de campagne bekend gemaakt worden. Zie hieronder een overzicht met de (mogelijke) inzet:

- Vermelding op de speciale campagnepagina op [visitarnhem.com](https://www.visitarnhem.com).
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op [visitarnhem.com](https://www.visitarnhem.com) en gepromoot op de socialmediakanalen van VisitArnhem (Facebook 13.750 likes, Instagram 4.600 volgers).
- Genereren van pers aandacht door bijvoorbeeld het versturen van een persbericht, inzetten van influencers en/of het organiseren van perstrips.
- Inzet van extern ingekochte landelijke mediaplatformen. Online en/of offline uitingen bij bijvoorbeeld Volkskrant, Trouw, NRC, programmabladen, Roots, NS SPOOR, etc.

Oplevering mediaplan: 1 juni 2022  
Aanleveren content door partners: 15 juni 2022