

**visit** | **arnhem**  
**nijmegen**

Themacampagne 2020

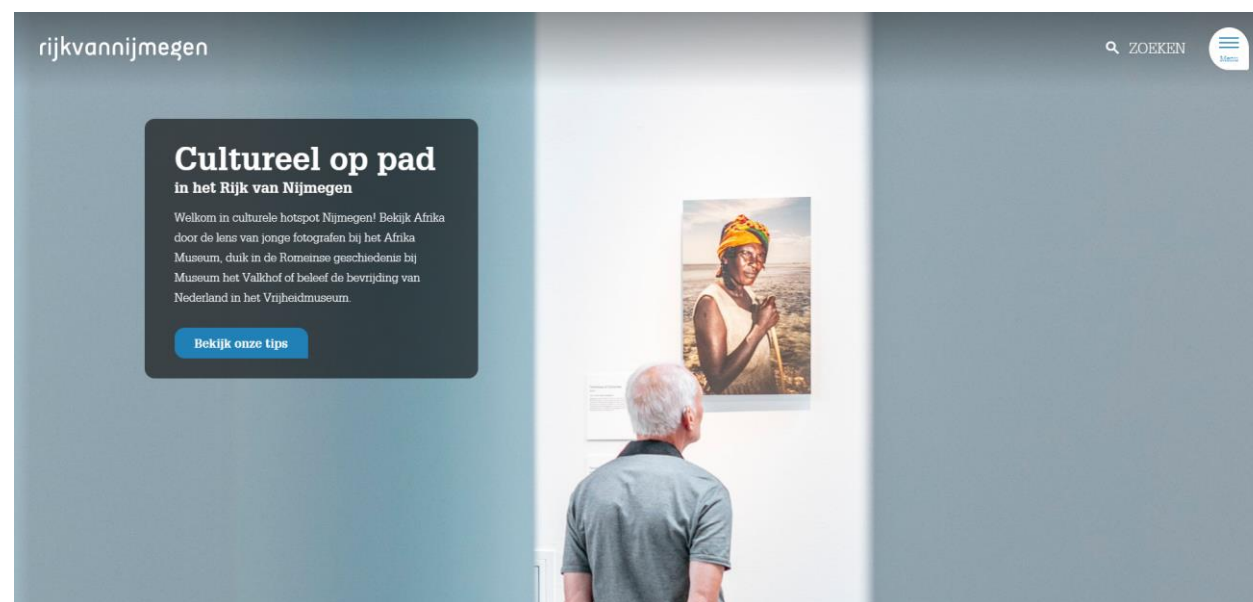
**Cultureel op pad in het Rijk van Nijmegen**



# Cultureel op pad

*Laat je in het Rijk van Nijmegen meeslepen door het rijke verleden.*

De doelgroep Harmoniezoekers is via verschillende platformen benaderd met de content. Naast onze eigen kanalen zoals visitnijmegen.com en de social media is ook extern media ingekocht in de Flair.



Met een totaal bereik van ruim 475.000 personen heeft de campagne goede resultaten bereikt!

Vooraf het bezoek op de campagnepagina is, ondanks de verscherpte coronamaatregelen in de campagneperiode, boven verwachting.

	Totaal bereik
Landingspagina	4.406
Artikelen	1.335
Social media	85.420
Flair	385.000
<b>TOTAAL</b>	<b>476.161</b>

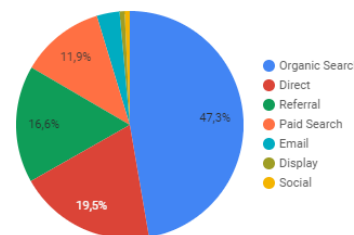


# Landingspagina

- Ruim 4.400 bezoeken op de campagnepagina (begroot 2.000).
- De gemiddelde tijd die men op de landingspagina doorbracht is met bijna 2 minuten heel goed.
- De meeste bezoekers hebben op 'bezienswaardigheden' en 'museumtips' geklikt. De laatste is tevens het artikel waarin de partners zijn benoemd.
- We zien het bezoek na half oktober afnemen. Dat moment werden de coronamaatregelen weer verscherpt en dat trof uiteindelijk helaas ook de musea die moesten sluiten. De daling van het bezoek op de pagina 'cultuur' is een logisch gevolg daarvan.



Paginaweergaven	Sessies	Gebruikers
4.406	277	2.948
Gem. sessieduur	Pagina's/sessie	Bouncepercentage
00:01:50	15,91	67,87%



Kanaal	Sessies	Bouncep...
1. google / organic	124	66,94%
2. (direct) / (none)	54	81,48%
3. gelderestreken.nl / referral	34	58,82%
4. google / cpc	33	69,7%
5. Partnerupdate Visit Arnhem Nijmegen augustus / ...	9	33,33%
6. bbpastoriebeek.nl / referral	3	100%
7. ecosia.org / organic	2	100%
8. camping-groesbeek.nl / referral	2	100%

Waar is op geklikt?	Aantal kliks
1. Bezienswaardigheden	222
2. Bekijk de museumtips	221
3. Vrijheidmuseum	161
4. Museum het Valkhof	153
5. Kasteel & Fort	149
6. Musea	106
7. Ontdek meer op IntoNijmegen.com!	89
8. Menu	85

Voor deze themacampagne zijn 2 artikelen geschreven:

- <https://www.visitnijmegen.com/artikelen/9-x-musea-in-het-rijk-van-nijmegen>
- <https://www.visitnijmegen.com/artikelen/culturele-uitjes-rijk-van-nijmegen>

1 september t/m 30 november	9x musea	Culturele uitjes*
Paginaweergave	1.048	287
Gemiddelde leesduur	00:00:56	00:00:37
Gebruikers (uniek)	745	205

\* Niet via social media gepromoot ivm sluiting musea.

## Social media

Voor de campagne zijn verschillende artikelen gepromoot via de social media kanalen. Hierbij zetten we budget in en targetten we specifiek op de doelgroep van de campagne.

Er heeft zowel op Facebook als op Instagram (met een story) campagne gedraaid voor het thema.



rijkvannijmegen

	6 oktober t/m 29 november
Totaal impressies	85.420
Aantal posts	2
Weergave organisch	1.482
Weergave betaald	83.938
Bereik organisch	1.368
Bereik betaald	63.264
Klikken	1.515
Likes	60
Reacties	3
Gedeelde berichten	8

# Externe media inkoop – Flair

In de Flair van 15 september is een ½ pagina advertentie ingekocht.

We hebben een dagprogramma gemaakt voor de culturele hotspots in 10 uur!

Bereik: 385.000

**10:00 | KUNST & CULTUUR IN HET AFRIKA MUSEUM**

Tussen de bossen bij Berg en Dal duiken opeens bijzondere woonerven op. Je bent bij het **Afrika Museum** aangekomen! In het museum ontdek je traditionele woonvormen uit onder meer Ghana, Mali en Kameroen. Binnen zie je hedendaags Afrika met een blik op het verleden en de toekomst. Bewonder bijzondere maskers, moderne kunst en ceremoniële sieraden. De nieuwste expo 'Door De Lens Van' toont het werk van 17 talentvolle fotografen uit verschillende Afrikaanse landen.



**13:00 | HEERLIJK LUNCHEN BIJ 't HOOGSTRAATJE**

Na je museumbezoek is het tijd om de Nijmeegse binnenstad te verkennen. Begin met een açai smoothie, broodje prosciutto of een lekkere pannenkoek bij **'t Hoogstraatje**, aan de rand van het Valkhofpark. Kom je met kinderen? Dan boffen ze! Nijmegen heeft namelijk nog veel meer goede pannenkoekenbakers. Naast 't Hoogstraatje bakken ze ook de lekkerste creaties bij de Pannenkoekenboot, De Duivelsberg, De Gelderse Poort of St. Walrick.

**Nijmegen is dan wel de oudste stad van Nederland, deze culturele hotspot is alles behalve stoffig. De inspirerende musea, hippe bars en bijzondere boetiekjes liggen er voor het oprapen. Ontdek de highlights in 10 uur!**

Meer tips voor een dagje Nijmegen?  
Ga naar [visitnijmegen.com/flair](https://www.visitnijmegen.com/flair).

**14:00 | VERKEN DE BINNENSTAD**

Shoppin in de oudste winkelstraat van Nederland? Daarvoor moet je in de **Lange Hezelstraat** zijn. Een gezellige straat vol boetiekjes die uitkomt bij de **Grote Markt**. Daar bekijk je het imposante **waaggebouw** uit 1612. Of loop even binnen bij de **Stevenskerk**.



**17:00 | BORRELEN BIJ CREDIBLE**

Ga voor een hapje en een drankje naar **Credible**. Deze hotspot is niet te missen: het pand is van buiten versierd met kleurrijke streetart. Onze tip? De krabby patty, een brioche broodje met surimi.