

In onze themacampagnes staat ieder seizoen een ander onderwerp centraal: op onze website, in artikelen, social media, (online) advertising en diverse pr-activiteiten. Daar profiteer jij mooi van mee. Landelijk zoeken wij de aandacht op en inspireren en informeren we (potentiële) bezoekers over het Rijk van Nijmegen. Wil je jouw organisatie of product extra onder de aandacht brengen? Dat kan door te participeren in een van onze campagnes.

Door de stad te koppelen aan de omgeving maken we de regio nog aantrekkelijker. De focus in onze campagnes ligt op de verlenging van het voor- en najaar.

GELDERSE STREKEN

Bekendheid

THEMACAMPAGNES

Interesse

Overweging

PARTNER

Intentie

Evaluatie

Aankoop

Met de awareness campagne 'Gelderse streken' werken we aan de bekendheid van de verschillende regio's in Gelderland. Onze regionale themacampagnes sluiten hierop aan qua timing, doelgroep en thema's. Hierin wekken we interesse op voor het regionale aanbod. Dit biedt jou kansen, want de uiteindelijke conversie vindt plaats bij jou. Stem daarom ook jouw campagne af, voltooi de marketing funnel en profiteer!



WE BIEDEN JE VERSCHILLENDE MOGELIJKHEDEN:

€ 1.000,- PER CAMPAGNE

Jouw bedrijf of product wordt vermeld in alle (ingekochte) media.

VANAF € 2.500,- PER CAMPAGNE

Wil je nog meer exposure? Vanaf € 2.500,- maken we graag een voorstel op maat om jouw bedrijf of product nog meer aandacht te geven, door bijvoorbeeld de extra inzet van een influencer, blogtrip of persreis.



📅 MAART - APRIL - MEI - JUNI
FOCUS OP DOELGROEP: VERBINDINGZOEKERS*



ONTDEK DE PARELS VAN HET RIJK VAN NIJMEGEN

Urenlang rondsleren door de oude binnenstad, shoppen in hippe boetiekjes of meer te weten komen over de rijke historie van de stad: Nijmegen is een fijne stad! Vanaf de Waalkade loop je, via de wandelbrug de Ooypoot, zo de natuur in en de strandjes op en ontdek je de mooie omgeving van het Rijk van Nijmegen.

.....
THEMA'S: fietsen, wandelen, kastelen, musea, overnachten, eten & drinken, etc.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van het Rijk van Nijmegen zetten wij ook landelijke media in. De inzet van de media zal voor de start van de campagne bekend gemaakt worden. Zie hieronder een overzicht met de (mogelijke) inzet:

- Vermelding op de speciale campagnepagina op **visitnijmegen.com**.
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op **visitnijmegen.com** en gepromoot op de socialmedia-kanalen van VisitNijmegen (Facebook 10.700 likes, Instagram 3.400 volgers).
- Genereren van pers aandacht door bijvoorbeeld het versturen van een persbericht, inzetten van influencers en/of het organiseren van perstrips.
- Inzet van extern ingekochte landelijke mediaplatformen. Online en/of offline uitingen bij bijvoorbeeld Plus, Max magazine, Buitenleven, FietsActief, Toeractief, etc.

📅 SEPTEMBER - OKTOBER - NOVEMBER
FOCUS OP DOELGROEP: PLEZIERZOEKERS*



ULTIEM ONTSPANNEN IN HET RIJK VAN NIJMEGEN

Ontspannen, het kan op talloze manieren in het Rijk van Nijmegen. Trek erop uit en haal een frisse neus in een van de vele natuurgebieden. Laat je verwennen en geniet van een heerlijke dag in een van de thermen of breng een bezoek aan hét wijndorp van Nederland. Toe aan wat verdieping? Bezoek een van de vele musea en ontdek alles over de Romeinen, de middeleeuwen of de Tweede Wereldoorlog.

.....
THEMA'S: Romeinen, WOII, wellness, wijn, overnachten, actief erop uit, dining, avondje uit, shoppen etc.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van het Rijk van Nijmegen zetten wij ook landelijke media in. De inzet van de media zal voor de start van de campagne bekend gemaakt worden. Zie hieronder een overzicht met de (mogelijke) inzet:

- Vermelding op de speciale campagnepagina op **visitnijmegen.com**.
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op **visitnijmegen.com** en gepromoot op de socialmedia-kanalen van VisitNijmegen (Facebook 10.700 likes, Instagram 3.400 volgers).
- Genereren van pers aandacht door bijvoorbeeld het versturen van een persbericht, inzetten van influencers en/of het organiseren van perstrips.
- Inzet van extern ingekochte landelijke mediaplatformen. Online en/of offline uitingen bij bijvoorbeeld LINDA., Psychologie magazine, Viva, Happinez, Indebuurt, etc.