

visit | arnhem
nijmegen

Themacampagne 2020

Duik in het groen in Arnhem



Duik in het groen

Ontdek in de regio Arnhem hoe inspirerend weelderig groen kan zijn! Deze themacampagne is gevoerd in de zomer, juni – juli – augustus 2020.

In verband met de geldende Corona-maatregelen misschien wel nog treffender als normaal. Want veel mensen blijven deze zomer in Nederland, dichtbij huis. Maar zijn wel op zoek naar inspiratie voor een dagje, weekeendje of weekje uit. Met ruimte, rust en groen. Om de batterij weer op te laden en te genieten van al het moois van ons eigen land te bieden heeft.

De doelgroep Harmoniezoekers is via onze eigen kanalen (website, social, artikelen) benaderd met de content. Maar ook is Fabmama.nl ingezet om de leukste uitjes voor het hele gezin in de regio Arnhem onder de aandacht te brengen.

Ontdek het groene hart van regio Arnhem

Een gezellig uitje met het gezin of een mooie fietsroute langs alle groen weelde!



Met een totaal bereik van ruim 2 miljoen personen heeft de campagne goede resultaten bereikt!

Vooraf het bezoek op de campagnepagina is ver boven verwachting

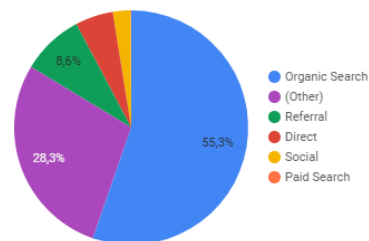
	Totaal bereik
Landingspagina	6.092
Artikelen	6.041
Social media	126.220
Fabulousmama.nl	28.092
Instastory Burgers' Zoo	1.868.807
TOTAAL	2.035.252

Capagnepagina

- De campagnepagina heeft ruim 6.000 bezoeken gehad (begroot 2.000).
- Vooral in de schoolvakantieperiode zien we het bezoek toenemen. De campagne via social media heeft hier ook een extra push in gegeven.
- De gemiddelde tijd die men op de landingspagina doorbracht is heel erg goed met bijna 2,5 minuten.
- De meeste bezoekers hebben op 'bekijk alle tips' geklikt. Opvallend is dat dit niet het eerste item op de pagina was. Het betreft het artikel '10X leuke buitenuitjes met kinderen in Arnhem'. Lijstjes scoren altijd goed en met het mooie weer van afgelopen zomer is dit dus goed te verklaren.



Paginaweergaven 6.092	Sessies 2.520	Gebruikers 4.293
Gem. sessieduur 00:02:28	Pagina's/sessie 2,42	Bouncepercentage 40,87%



Kanaal	Sessies	Bouncep...
1. google / organic	1.393	41,56%
2. website / aanjager	713	32,68%
3. geldersrestreken.nl / referral	172	42,44%
4. (direct) / (none)	132	55,3%
5. m.facebook.com / referral	60	65%
6. website / referral	37	67,57%
7. fabmama.nl / referral	5	40%
8. facebook.com / referral	2	100%

Waar is op geklikt?	Aantal kliks
1. Bekijk alle tips!	851
2. Ontdek tips van locals	299
3. Ontdek regio Arnhem op de fiets!	287
4. Kasteel Doorwerth	250
5. Park en kasteel Rosendaal	207
6. Nederlands Openluchtmuseum	205
7. Volgende	150
8. Ga de natuur in!	138

Voor deze themacampagne zijn 3 artikelen geschreven:

- <https://www.visitarnhem.com/artikelen/buitenuitjes-kinderen-arnhem>
- <https://www.visitarnhem.com/artikelen/fiets-door-het-groen-in-regio-arnhem>
- <https://www.visitarnhem.com/artikelen/de-natuur-in-met-kinderen>

11 mei t/m 31 augustus	Buitenuitjes kinderen	Fiets door het groen	De natuur in met kinderen
Paginaweergave	3.713	767	1.561
Gemiddelde leesduur	00:00:50	00:01:06	00:00:30
Gebruikers (uniek)	2.756	538	1.270

Social media

Voor de campagne zijn verschillende artikelen gepromoot via de social media kanalen. Hierbij zetten we budget in en targetten we specifiek op de doelgroep van de campagne.

De advertenties hebben zowel op Facebook en Instagram gedraaid en automatisch geoptimaliseerd voor de beste keuze. Bij alle posts was dit overduidelijk Facebook. Dat beeld past ook bij de media-consumptie gedrag van de doelgroep (Harmoniezoekers).

Er is ingezet op zoveel mogelijk verkeer naar de campagne landingspagina op visitarnhem.com. Dit zie je duidelijk terug in het aantal kliks.



	22 juni t/m 9 augustus
Totaal impressies	126.220
Aantal posts	2
Weergave organisch	3.536
Weergave betaald	122.684
Bereik organisch	3.245
Bereik betaald	61.636
Klikken	1.107
Likes	66
Reacties	23
Gedeelde berichten	7

Externe media inkoop – Fabulous mama

Op www.fabmama.nl is op 6 juli een artikel geplaatst. Het artikel is gepromoot via de volgende kanalen:

- Facebook (29.800 volgers)
- Instagram (7.200 volgers)
- Nieuwsbrief item
- Tevens zal er een item op de homepage geplaatst worden voor een aantal dagen.

In totaal is het artikel 911 keer gelezen en de nieuwsbrief naar 27.181 mensen verstuurd. Zie alle resultaten in het tabel hiernaast.



De leukste uitjes voor het hele gezin in regio Arnhem

Nu de zomervakantie er voor veel gezinnen anders uitziet dan normaal, zijn wij opzoek gegaan naar de leukste activiteiten dichtbij huis. In dit [artikel](#) tippen wij de tofste uitjes in regio Arnhem.

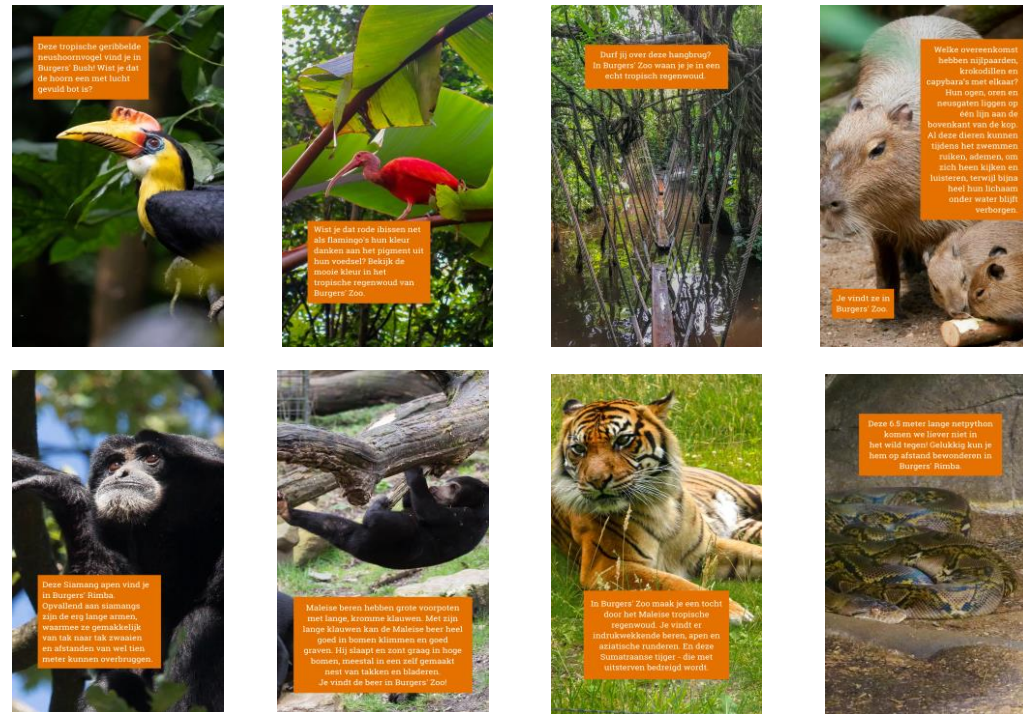
Paginaweergaven artikel	911
Unieke paginaweergaven artikel	850
Kliks artikel	33
CTR artikel	3,8%
Nieuwsbrief aantal verstuurd	27.181
Impressies nieuwsbrief	7.286
Kliks in de nieuwsbrief	1.136
CTR nieuwsbrief	3%



Externe media inkoop – Instastory

Speciaal voor Burgers' Zoo is nog een extra social campagne op Instagram opgezet. In een Instagram story zijn de Bush en Rimba gepromoot.

Hierbij zetten we budget in en targetten we specifiek op de doelgroep van de campagne. Er is ingezet op zoveel mogelijk weergaven, dat is goed gelukt! Zie alle resultaten in het tabel hiernaast.



	20 juli t/m 9 augustus
Totaal impressies	1.868.807
Aantal story's	2
Weergave organisch	3.995
Weergave betaald	1.864.812
Bereik organisch	
Bereik betaald	767.044
Klikken	1.023