



ONTDEK HET GELDERSE GOUD... KOM WANDELEN IN DE GELDERSE STREKEN | FACTSHEET 2019

Het najaar is dé periode om Rivierenland, de Veluwe, Achterhoek, de Regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen al wandelend te leren kennen. Als de bladeren aan de bomen kleuren van frisgroen naar goudgeel, verandert het landschap van de kleurrijke zomer naar het goud van de herfst. Door middel van de cross-mediale campagne 'Ontdek het Gelderse goud... kom wandelen in de Gelderse streken!' inspireren wij de (potentiële) bezoeker van de Gelderse streken om te komen wandelen in onze prachtige regio's.



Gelderland levert je mooie streken... geldersestreken.nl

Veluwe | Regio Arnhem | Rijk van Nijmegen | Rivierenland | Achterhoek

DOELGROEP

Met deze campagne richten wij ons op de actieve 45+-er, een echte liefhebber van recreatief wandelen. Liefhebber van wandelen, wandelroutes en in beperkte mate wandelvakanties. De focus ligt niet op de professionele wandelaar, maar juist op diegene die - al dan niet met het gezin - graag een recreatieve wandeling maakt van 10 à 15 kilometer. Wandelen voor het plezier is een populaire activiteit in Nederland en staat bovenaan de ranglijst van meest ondernomen vrijetijdsactiviteiten. Gelderland staat op de 4e plaats als het gaat om meeste wandelingen per provincie en 17% van de Nederlanders geeft wandelen aan als motivatie om in Gelderland op vakantie te gaan. Binnen deze doelgroep richten we ons primair op de actieve 50plusser en secundair op koppels (30-50 jaar) zonder kinderen en families met meereizende kinderen van 4-12 jaar, behorend tot leefstijlen (Leefstijlvinder™) Verbindingszoeker en Harmoniezoeker.

BOODSCHAP

Het najaar is dé periode om de Gelderse streken al wandelend te leren kennen. Het landschap verandert, van de kleurrijke zomer naar het goud van de herfst! Ontdek het Gelderse goud...

De campagne loopt van week 38 t/m 43.

STREEKGIDS ROOTS

Altijd handig: een boekje met alle Gelderse wandeltips. Voor deze campagne werken we samen met natuurglossy Roots. Roots zit iedere maand vol met een mix van ontspanning en natuurreportages en bijzondere natuurwandelingen, ter inspiratie om er zelf op uit te gaan. Roots toont adembenemende natuurfotografie en geeft tips om zelf de mooiste foto's te maken. In samenwerking met Roots ontwikkelen wij een uitneembare Gelderse streken streekgids, volledig in de look & feel van Roots, op A5 formaat. Hierin worden de Gelderse streken breed uitgelicht als wandelgebied. In de streekgids komen vier wandelroutes te staan en tips voor bezienswaardigheden, uitjes en locaties in de omgeving. De gids wordt meegezonden als insert in Roots, welke zal verschijnen op 20 september 2019, in een oplage van 22.000 exemplaren.

PLUS

Tijdens de campagne verschijnt er tevens een themanieuwsbrief van mediaplatform Plus. Deze nieuwsbrief zal volledig in het teken staan van 'Ontdek het Gelderse goud'. Deze speciale nieuwsbrief wordt ontvangen door 331.000 abonnees. Als participerende partner wordt je genoemd in een artikel, die ook in deze nieuwsbrief wordt meegenomen.



FOTOACTIE

Dat de Gelderse streken prachtige wandelroutes hebben, dat is al gebleken. Maar daarnaast zien steeds meer mensen dat de Gelderse streken bij uitstek geschikt zijn om vast te leggen. Daar moeten we natuurlijk op inspelen. Dit najaar organiseert Gelderse streken in samenwerking met MyAlbum een fotowedstrijd. De boodschap luidt: **'Maak de mooiste herfstfoto in de Gelderse streken'**. Daar is natuurlijk inspiratie voor nodig. Deze inspiratie kan worden gehaald uit de verschillende albums die op MyAlbum komen te staan. Er worden verschillende albums gemaakt. Zo komen er albums specifiek gericht op regio en op wandelroute. Daarnaast krijgt iedere partner een eigen fotoalbum. In je eigen album inspireer je de websitebezoeker met mooie beelden, video's en teksten van jouw locatie.



OUTDOOR

Natuurlijk willen we dat zoveel mogelijk mensen de Gelderse streken komen, een mooie foto maken en meedoen met de fotowedstrijd. Daarom zetten we tijdens de campagne twee weken lang groots in op de digitale schermen van acht grote NS stations in Nederland. De digitale schermen staan op hét centrale punt waar reizigers zich bevinden. Met de vele passanten per dag en de mix van verschillende doelgroepen, is een NS-station de perfecte plek om onze campagne onder de aandacht te brengen.


De drukke NS-stations vormen tevens een mooi contrast met de rust die de Gelderse streken bieden. Maar liefst 1.445.170 voorbijgangers zullen in aanraking komen met deze uiting!

FOTOWEDSTRIJD AANJAGERS

Om de fotowedstrijd en het wandelen in de Gelderse streken extra onder de aandacht te brengen zetten we een aantal passende online platvormen in. De campagne zal zichtbaar zijn op zowel social media en in de nieuwsbrief bij de titels Roots, Seasons, Zin en FietsActief. Deze titels samen hebben een bereik van 1.200.400. De landingspagina van de campagne zal tijdens deze inzet worden gecommuniceerd.

SOCIAL MEDIA

Op onze eigen social mediakanalen zal de campagne tevens onder de aandacht worden gebracht. Daarnaast wordt er voor iedere deelnemende partner een social media post geschreven met daarbij een locatie-tag.

RADIO  Radio en buitenreclame vormen een sterke combinatie. De combinatie van beide media realiseren een hoge contactfrequentie, waardoor de boodschap in verschillende mindsets vaak gecommuniceerd kan worden. Hierdoor wordt de merk-

herkenning sneller gerealiseerd dan met de inzet van één medium. In aanvulling op de NS buitenreclame zetten wij ook radiocommercials en tag-ons in op nationale en regionale zenders, afgestemd op de doelgroep: NPO1, 100% NL, Sky Radio en alle dertien regionale zenders, zodat sprake is van landelijke dekking.



DOE OOK MEE!

✓ Op enkele van de genoemde kanalen is het voor jou als partner mogelijk deel te nemen met een vermelding van je bedrijf. Bespreek hiervoor de mogelijkheden met je regiocoördinator.



Gelderland levert je mooie streken... geldersestreken.nl

Veluwe | Regio Arnhem | Rijk van Nijmegen | Rivierland | Achterhoek