

In onze themacampagnes staat ieder seizoen een ander onderwerp centraal: op onze website, in artikelen, social media, (online) advertising en diverse pr-activiteiten. Daar profiteer jij mooi van mee. Landelijk zoeken wij de aandacht op en inspireren en informeren we (potentiële) bezoekers over het Rijk van Nijmegen. Wil je jouw organisatie of product extra onder de aandacht brengen? Dat kan door te participeren in een van onze campagnes.

Door de stad te koppelen aan de omgeving maken we de regio nog aantrekkelijker. De focus in onze campagnes ligt op de verlenging van het voor- en najaar. Daarnaast wordt de winterperiode een speerpunt om het Rijk van Nijmegen als short stay bestemming nog beter op de kaart te zetten bij de juiste doelgroep.

GELDERSE STREKEN

Bekendheid

THEMACAMPAGNES

Interesse

Overweging

PARTNER

Intentie

Evaluatie

Aankoop

Met de awareness campagne 'Gelderse streken' werken we aan de bekendheid van de verschillende regio's in Gelderland. Onze regionale themacampagnes sluiten hierop aan qua timing, doelgroep en thema's. Hierin wekken we interesse op voor het regionale aanbod. Dit biedt jou kansen, want de uiteindelijke conversie vindt plaats bij jou. Stem daarom ook jouw campagne af, voltooi de marketing funnel en profiteer!



WE BIEDEN JE VERSCHILLENDE MOGELIJKHEDEN:

€ 1.000,- PER CAMPAGNE

Jouw bedrijf of product wordt vermeld in alle (ingekochte) media.

€ 2.000,- PER CAMPAGNE

Jouw bedrijf of product wordt prominent vermeld op de landingspagina en in artikelen op visitnijmegen.com:

- Je wordt als eerste genoemd;
- We gebruiken jouw beeldmateriaal in ons campagnebeeld.

€ 3.500,- PER CAMPAGNE

Jouw bedrijf of product wordt prominent vermeld in alle (ingekochte) media:

- Je wordt als eerste genoemd;
- We gebruiken jouw beeldmateriaal in ons campagnebeeld.

€ 5.000,- PER CAMPAGNE

Wil je nog meer exposure? Vanaf € 5.000,- maken we graag een voorstel op maat om jouw bedrijf of product nog meer aandacht te geven, door bijvoorbeeld de extra inzet van een influencer, blogtrip of persreis.

€ 1.500,- RADIO TAG-ONS*

Extra optie is het toevoegen van radio tag-ons; 5 op de landelijke en 36 op de regionale zenders. Deze spot van 10 seconden wordt uitgezonden na de algemene spot van Gelderse streken en in dezelfde stijl opgenomen.

Let op: voor optie 2 en 3 zijn slechts een beperkt aantal plekken beschikbaar.



DOELGROEP: INZICHTZOEKERS*

📅 MAART - APRIL - MEI

48 UUR IN HET RIJK VAN NIJMEGEN

Dit moet je zien en doen als je 48 uur in het Rijk van Nijmegen bent.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van het Rijk van Nijmegen zetten wij ook landelijke media in. Zie hieronder een overzicht:

- Vermelding op de speciale landingspagina op [visitnijmegen.com](https://www.visitnijmegen.com) met ca. 2.000 bezoekers in de campagneperiode.
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op [visitnijmegen.com](https://www.visitnijmegen.com) en gepromoot op de social media kanalen van VisitNijmegen (Facebook 10.000 likes, Instagram 2.000 volgers).
- **Margriet reizen en eropuit Special**
Twee pagina's gesponsord artikel, deze editie verschijnt in het voorjaar in een oplage van 45.000 exemplaren. De special telt 116 pagina's, heeft een glossy cover en een mooie kwaliteit papier. Met een frisse en toegankelijke uitstraling en boordevol tips voor uitjes in Nederland, duurzame reizen en vakanties waar je nog nooit aan hebt gedacht.

DOELGROEP: PLEZIERZOEKERS*

📅 JUNI - JULI - AUGUSTUS

OLD CITY YOUNG VIBE

Geniet van een hippe sfeer in het historisch Rijk van Nijmegen.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van het Rijk van Nijmegen zetten wij ook landelijke media in. Zie hieronder een overzicht:

- Vermelding op de speciale landingspagina op [visitnijmegen.com](https://www.visitnijmegen.com) met ca. 1.000 bezoekers in de campagneperiode.
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op [visitnijmegen.com](https://www.visitnijmegen.com) en gepromoot op de social media kanalen van VisitNijmegen (Facebook 10.000 likes, Instagram 2.000 volgers).
- **Social media campagne VisitNijmegen.** Inzet van betaalde campagne op Facebook en Instagram onder de juiste doelgroep: locatie: Nederland: Nijmegen (+80 km) Gelderland, leeftijd: 18 - 35. Personen die overeenkomen met de interesses: Nijmegen, restaurant, festival, eten of winkelen. En geïnteresseerd zijn in geplande passende evenementen. Met de campagne gaan we ca 250.000 mensen bereiken (potentiële doelgroep van 370.000 personen) en rond de 6.000 kliks realiseren naar de landingspagina op [visitnijmegen.com](https://www.visitnijmegen.com).
- **Influencer Lynn van de Vorst.** Lynn heeft 41.000 volgers en een erg hoge engagement op haar publicaties. Ze is een hele enthousiaste meid en houdt van citytrips. In haar stories vertelt ze vaker over verschillende steden waar ze heen gaat en krijgt hier altijd veel reacties op met de vraag "where to go". Tijdens haar bezoek aan Nijmegen plaatst ze een Instagram post en drie stories.

DOELGROEP: HARMONIEZOEKERS*

📅 SEPTEMBER - OKTOBER - NOVEMBER

CULTUREEL OP PAD

Laat je in het Rijk van Nijmegen meeslepen door het rijke verleden.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van het Rijk van Nijmegen zetten wij ook landelijke media in. Zie hieronder een overzicht:

- Vermelding op de speciale landingspagina op [visitnijmegen.com](https://www.visitnijmegen.com) met ca. 4.000 bezoekers in de campagneperiode.
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op [visitnijmegen.com](https://www.visitnijmegen.com) en gepromoot op de social media kanalen van VisitNijmegen (Facebook 10.000 likes, Instagram 2.000 volgers).
- **Verspreiding van 50.000 folders**
 - De leukste tips voor een cultureel uitstapje voor jong en oud!
 - Alle 50.000 lezers van het tijdschrift Flair ontvangen deze folder in september.
 - Flair Magazine is de onmisbare vriendin voor haar lezeressen. Zij adviseert en inspireert, zo haalt 83% van de lezers ideeën uit advertenties. Elke editie van Flair bereikt 396.000 mensen.

DOELGROEP: STIJLZOEKERS*

📅 DECEMBER - JANUARI - FEBRUARI

ULTIEM ONTSPANNEN

Kom een weekend ultiem ontspannen in het Rijk van Nijmegen.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van het Rijk van Nijmegen zetten wij ook landelijke media in. Zie hieronder een overzicht:

- Vermelding op de speciale landingspagina op [visitnijmegen.com](https://www.visitnijmegen.com) met ca. 2.000 bezoekers in de campagneperiode.
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op [visitnijmegen.com](https://www.visitnijmegen.com) en gepromoot op de social media kanalen van VisitNijmegen (Facebook 10.000 likes, Instagram 2.000 volgers).
- **LINDA.NL**
Inzet van een gesponsord redactioneel artikel op de LINDA.NL, geschreven door de redactie van LINDA. Deze is een week lang zichtbaar op de site en in de app. De site heeft ruim 2,8 miljoen bezoekers per maand en de advertorial zal naar verwachting ca. 100.000 impressies krijgen. Ook wordt de advertorial meegenomen in de nieuwsbrief met 156.264 abonnees.