

In onze themacampagnes staat ieder seizoen een ander onderwerp centraal: op onze website, in artikelen, social media, (online) advertising en diverse pr-activiteiten. Daar profiteer jij mooi van mee. Landelijk zoeken wij de aandacht op en inspireren en informeren we (potentiële) bezoekers over de regio Arnhem. Wil je jouw organisatie of product extra onder de aandacht brengen? Dat kan door te participeren in een van onze campagnes.

Door de stad te koppelen aan de omgeving maken we de regio nog aantrekkelijker. De focus in onze campagnes ligt op de verlenging van het voor- en najaar. Daarnaast wordt de winterperiode een speerpunt om regio Arnhem als short stay bestemming nog beter op de kaart te zetten, bij de juiste doelgroep.

GELDERSE STREKEN

Bekendheid

THEMACAMPAGNES

Interesse

Overweging

PARTNER

Intentie

Evaluatie

Aankoop

Met de awareness campagne 'Gelderse streken' werken we aan de bekendheid van de verschillende regio's in Gelderland. Onze regionale themacampagnes sluiten hierop aan qua timing, doelgroep en thema's. Hierin wekken we interesse op voor het regionale aanbod. Dit biedt jou kansen, want de uiteindelijke conversie vindt plaats bij jou. Stem daarom ook jouw campagne af, voltooi de marketing funnel en profiteer!



WE BIEDEN JE VERSCHILLENDE MOGELIJKHEDEN:

€ 1.000,- PER CAMPAGNE

Jouw bedrijf of product wordt vermeld in alle (ingekochte) media.

€ 2.000,- PER CAMPAGNE

Jouw bedrijf of product wordt prominent vermeld op de landingspagina en in artikelen op visitarnhem.com:

- Je wordt als eerste genoemd;
- We gebruiken jouw beeldmateriaal in ons campagnebeeld.

€ 3.500,- PER CAMPAGNE

Jouw bedrijf of product wordt prominent vermeld in alle (ingekochte) media:

- Je wordt als eerste genoemd;
- We gebruiken jouw beeldmateriaal in ons campagnebeeld.

€ 5.000,- PER CAMPAGNE

Wil je nog meer exposure? Vanaf € 5.000,- maken we graag een voorstel op maat om jouw bedrijf of product nog meer aandacht te geven, door bijvoorbeeld de extra inzet van een influencer, blogtrip of persreis.

€ 1.500,- RADIO TAG-ONS*

Extra optie is het toevoegen van radio tag-ons; 5 op de landelijke en 36 op de regionale zenders. Deze spot van 10 seconden wordt uitgezonden na de algemene spot van Gelderse streken en in dezelfde stijl opgenomen.

Let op: voor optie 2 en 3 zijn slechts een beperkt aantal plekken beschikbaar.



DOELGROEP: HARMONIEZOEKERS*

MAART - APRIL - MEI

KINDERPRET

Beleef de leukste uitjes voor het hele gezin in de regio Arnhem!

Naast zichtbaarheid op de kanalen van de regio Arnhem zetten wij ook landelijke media in. Zie hieronder een overzicht:

- Vermelding op de speciale landingspagina op visitarnhem.com met ca. 2.000 bezoekers in de campagneperiode.
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op visitarnhem.com en gepromoot op de social media kanalen van VisitArnhem (Facebook 13.000 likes, Instagram 2.500 volgers).
- **Happi.kids en Happinez**
 - Twee pagina's gesponsord redactioneel artikel in het magazine **Happi.kids**, verschijnt begin maart. Happi.kids wordt gelezen door ouders van kinderen tussen de 0 en 12 jaar oud die houden van reizen en hun kinderen graag mee op pad nemen. Ze zijn hoger opgeleid en tussen de 35 en 50 jaar. Oplage 32.500 exemplaren, Facebook 3.250 fans en Instagram 3.900 volgers.
 - Gesponsord redactioneel artikel op de happinez.nl met ondersteuning van een nieuwsbrief en social posts. [Happinez.nl](http://happinez.nl) heeft 351.000 unieke bezoekers per maand, 134.600 nieuwsbriefabonnees, 198.000 facebook fans en 100.000 volgers op Instagram.



DOELGROEP: HARMONIEZOEKERS*

JUNI - JULI - AUGUSTUS

DUIK IN HET GROEN

Ontdek in de regio Arnhem hoe inspirerend weelderig groen kan zijn!

Naast zichtbaarheid op de kanalen van de regio Arnhem zetten wij ook landelijke media in. Zie hieronder een overzicht:

- Vermelding op de speciale landingspagina op visitarnhem.com met ca. 2.000 bezoekers in de campagneperiode.
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op visitarnhem.com en gepromoot op de social media kanalen van VisitArnhem (Facebook 13.000 likes, Instagram 2.500 volgers).
- **Online artikelen op vrouwen platforms**
 - Gesponsord redactioneel artikel op KEKmama.nl plus promotie via Facebook (85.000 likes). Het artikel wordt gegarandeerd 2.000 keer gelezen.
 - Gesponsord redactioneel artikel op flaironline.nl plus promotie via Facebook (69.000 likes). Het artikel wordt gegarandeerd 2.500 keer gelezen.
 - Gesponsord redactioneel artikel op viva.nl plus promotie via Facebook (57.000 likes). Het artikel wordt gegarandeerd 2.250 keer gelezen.
 - Gesponsord redactioneel artikel op Fabmama.nl plus promotie via de nieuwsbrief (30.000 abonnees), Facebookpost (30.000 likes), Instagrampost (6.750 volgers) en een item op de homepage.



DOELGROEP: INZICHTZOEKERS*

SEPTEMBER - OKTOBER - NOVEMBER

REGIO ARNHEM ADEMT CULTUUR

De regio Arnhem is een paradijs voor wie zich graag in de geschiedenis verdiept.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van de regio Arnhem zetten wij ook landelijke media in. Zie hieronder een overzicht:

- Vermelding op de speciale landingspagina op visitarnhem.com met ca. 2.000 bezoekers in de campagneperiode.
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op visitarnhem.com en gepromoot op de social media kanalen van VisitArnhem (Facebook 13.000 likes, Instagram 2.500 volgers).
- **Quest**
 - Twee pagina's gesponsord redactioneel artikel in Quest Historie, oplage 50.000 exemplaren.
 - Gesponsord redactioneel artikel op quest.nl, 350.000 unieke bezoekers en 1,7 miljoen pageviews per maand.
 - Facebookpost voor aanjagen online artikel (100.500 likes).



DOELGROEP: STIJLZOEKERS*

DECEMBER - JANUARI - FEBRUARI

WINTERS GENIETEN

Laat je verrassen en kom een weekend winters genieten in de regio Arnhem.

Naast zichtbaarheid op de kanalen van de regio Arnhem zetten wij ook landelijke media in. Zie hieronder een overzicht:

- Vermelding op de speciale landingspagina op visitarnhem.com met ca. 2.000 bezoekers in de campagneperiode.
- Opname in de redactionele artikelen die worden gepubliceerd op visitarnhem.com en gepromoot op de social media kanalen van VisitArnhem (Facebook 13.000 likes, Instagram 2.500 volgers).
- **Gesponsord redactioneel artikel op NRC.nl**. Op de site plaatsen we een longread: een lang artikel met beeld en eventueel video. Deze wordt in samenwerking met de redactie van NRC gemaakt en in de look & feel van NRC gepresenteerd. De longread is een maand zichtbaar en wordt aangejaagd door 650.000 banner impressies.